

**research**

**Istraživanje o položaju i  
potrebama mladih u  
Srbiji**

Oktobar – Novembar 2015.



ninamedia  
**research**

# Sadržaj

---

Pregled istraživanja .....	11
Metodologija.....	12
Opis uzorka .....	14
Sociodemografske i socioekonomske karakteristike ispitanika.....	15
Obrazovanje mladih .....	16
Koji je najviši završeni nivo obrazovanja koji trenutno imate? (%).....	17
Ukrštanje ciljnih grupa sa najvišim završenim nivoom obrazovanja ispitanika.....	18
Da li ste napustili školovanje?.....	19
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste napustili školovanje?“.....	19
Iz kog razloga ste napustili školovanje? (%).....	20
Da li biste se vratili da završite školu ako bi vam se ukazala prilika – promenile okolnosti? (%) .....	20
Čime se trenutno bavite? (%).....	21
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Čime se trenutno bavite?“ .....	21
Da li ste do sada završavali neke dodatne kurseve i obuke koji nisu povezani sa školskim-studijskim programima? .....	22
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste do sada završavali neke dodatne kurseve i obuke koji nisu povezani sa školskim-studijskim programima?“ .....	22
Da li ima dovoljno dostupnih oblika neformalnog obrazovanja za mlade?.....	23
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ima dovoljno dostupnih oblika neformalnog obrazovanja za mlade?“ ..	23
Na skali od 1 do 5 pri čemu je 1 najmanje bitno a 5 najbitnije označite u kojoj meri smatrate bitnim dodatno usavršavanje kroz obuke koje nisu uključene u školski sistem?.....	24
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri smatrate bitnim dodatno usavršavanje kroz obuke koje nisu uključene u školski sistem?“ .....	24
Uslovi života mladih .....	25
Da li ste se osamostalili od roditelja?.....	25
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osamostalili od roditelja?“ .....	26
Sa koliko godina ste se osamostalili od roditelja? (%) .....	27
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Sa koliko godina ste se osamostalili od roditelja?“.....	27
Koji je glavni razlog zašto još uvek živite sa roditeljima? (%).....	28
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji je glavni razlog zašto još uvek živite sa roditeljima?“ .....	28
Da li živite sa partnerom, a niste venčani? .....	29
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li živite sa partnerom, a niste venčani?“ .....	29
Da li ste u braku?.....	30

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u braku?“ .....	30
Da li Vam Vaši uslovi života omogućavaju zasnivanje porodice? .....	31
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vam Vaši uslovi života omogućavaju zasnivanje porodice?“ .....	31
Kako biste opisali svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu? (%) .....	32
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kako biste opisali svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu?“ .....	32
Zapošljavanje i preduzetništvo mladih .....	33
Da li ste trenutno zaposleni? .....	33
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste trenutno zaposleni?“ .....	35
Da li radite puno radno vreme? .....	36
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li radite puno radno vreme?“ .....	36
Da li ste zaposleni na:.....	37
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste zaposleni na:“ .....	37
Da li ste prijavljeni na poslu? .....	38
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste prijavljeni na poslu?“ .....	38
Da li posao na kome radite odgovara vašim kvalifikacijama? .....	39
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li posao na kome radite odgovara vašim kvalifikacijama?“ .....	39
Budući da trenutno ne radite koji vam je glavni izvor prihoda? (%).....	40
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Budući da trenutno ne radite koji vam je glavni izvor prihoda?“ .....	41
Da li ste prijavljeni na biro rada Nacionalne službe za zapošljavanje? .....	42
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste prijavljeni na biro rada Nacionalne službe za zapošljavanje?“ .....	42
Da li ste u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražili posao? .....	43
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražili posao?“ .....	43
Koliko dugo tražite posao?.....	44
Da li biste želeli da otpočnete samostalni posao? .....	45
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li biste želeli da otpočnete samostalni posao?“ .....	45
Da li ste nešto učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla?.....	46
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste nešto učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla?“ .....	46
Kakva su Vam iskustva sa pokretanjem samostalnog posla? .....	47
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kakva su Vam iskustva sa pokretanjem samostalnog posla?“ .....	47
Iz kog razloga niste ništa učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla? (%) .....	48
Dajući ocene 1-5 kao u školi, odgovorite u kojoj se meri slažete sa navedenim izjavama: .....	49
Država pomaže mladim ljudima da se zaposle. (%) .....	49
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Država pomaže mladim ljudima da se zaposle.“ .....	49
Za mladog čoveka je bolje da pokrene sopstveni posao nego da radi za druge. (%) .....	50

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Za mladog čoveka je bolje da pokrene sopstveni posao nego da radi za druge.“ .....	50
Državni posao je najbolji za mlade. (%) .....	51
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Državni posao je najbolji za mlade.“ .....	51
Mislite li da mladi u Srbiji mogu svojim radom da zarade za egzistenciju?.....	52
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Mislite li da mladi u Srbiji mogu svojim radom da zarade za egzistenciju?“..	52
Mislite li da će do 2020. mladi u Srbiji biti u mogućnosti da svojim radom zarade za egzistenciju?.....	53
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Mislite li da će do 2020. mladi u Srbiji biti u mogućnosti da svojim radom zarade za egzistenciju?“ .....	53
Dajući ocene 1-5 kao u školi, odgovorite u kojoj se meri slažete sa navedenim izjavama:.....	54
Stručnim praksama se stiču znanja i veštine potrebne za obavljanje posla. (%).....	54
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Stručnim praksama se stiču znanja i veštine potrebne za obavljanje posla.“ .....	54
Potrebno je da stručne prakse budu obavezne u toku školovanja. (%).....	55
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Potrebno je da stručne prakse budu obavezne u toku školovanja.“ .....	55
Obavljanje stručne prakse mi je bilo/bi mi bilo koristi za dobijanje zaposlenja. (%).....	56
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Obavljanje stručne prakse mi je bilo/bi mi bilo koristi za dobijanje zaposlenja.“ .....	56
Da li ste do sada učestvovali u programu stručnih praksi?.....	57
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste do sada učestvovali u programu stručnih praksi?“ .....	57
Zdravlje i blagostanje mladih .....	58
Da li trenutno pušite? .....	58
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li trenutno pušite?“ .....	61
Da li ste ikada pušili?.....	62
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ikada pušili?“ .....	62
Koliko cigara dnevno popušite? .....	63
Da li ste u proteklih 30 dana konzumirali alkohol?.....	64
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 30 dana konzumirali alkohol?“ .....	64
Koliko često konzumirate alkohol? (%).....	65
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko često konzumirate alkohol?“ .....	65
Sa koliko godina ste prvi put probali alkohol? (%).....	66
Da li mislite da je alkohol lako dostupan među mladima? .....	67
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da je alkohol lako dostupan među mladima?“ .....	67
Da li mislite da se sprovodi zakonska odredba o zabrani prodaje alkohola? .....	68
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da se sprovodi zakonska odredba o zabrani prodaje alkohola?“ .....	68
Da li konzumirate sredstva za smirenje? .....	69

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li konzumirate sredstva za smirenje?“ .....	69
Koliko često konzumirate sredstva za smirenje? (%).....	70
Da li ste nekada probali neke od psihoaktivnih supstanci? .....	71
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste nekada probali neke od psihoaktivnih supstanci?“ .....	71
Koju psihoaktivnu supstancu ste probali? (%).....	72
U kojoj meri smatrate da je psihoaktivne supstance lako nabaviti na žurkama, u klubovima, blizu mesta u kom živite ili škola/fakulteta? (%).....	73
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri smatrate da je psihoaktivne supstance lako nabaviti na žurkama, u klubovima, blizu mesta u kom živite ili škola/fakulteta?“ .....	73
Po Vašem mišljenju šta je glavni razlog zbog kog mladi eksperimentišu sa psihoaktivnim supstancama? .....	74
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Po Vašem mišljenju šta je glavni razlog zbog kog mladi eksperimentišu sa psihoaktivnim supstancama?“ .....	74
Da li ste u proteklih 12 meseci konzumirali marihuanu (travu)?.....	75
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 12 meseci konzumirali marihuanu (travu)?“ .....	75
Da li smatrate da je gojaznost jedan od problema sa kojima se suočavaju mladi u Srbiji danas? .....	76
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li smatrate da je gojaznost jedan od problema sa kojima se suočavaju mladi u Srbiji danas?“ .....	76
Da li bi država mogla da učini više u borbi protiv gojaznosti mladih? .....	77
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li bi država mogla da učini više u borbi protiv gojaznosti mladih?“.....	77
Da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali neprijatnost, stres ili psihološki pritisak? (%).....	78
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali neprijatnost, stres ili psihološki pritisak?“ .....	78
Na skali od 1 do 5 gde 1 znači da se uopšte niste tako osećali, 3 da ste se povremeno tako osećali, a 5 da ste se sve vreme tako osećali, označite da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali na neki od navedenih načina: .....	79
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali puni života?“ .....	80
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste bili jako nervozni?“ .....	80
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali toliko loše da ništa nije moglo da vas razvedri?“ .....	81
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali smireno?“ .....	81
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste imali mnogo energije?“ .....	82
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali beznadežno i depresivno?“ .....	82
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali istrošeno?“ .....	83
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste bili umorni?“ .....	83
Ukupno, svoje zdravlje biste ocenili kao: (%).....	84
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupno, svoje zdravlje biste ocenili kao:“ .....	84
Da li Vam je dostupna medicinska nega? .....	85
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vam je dostupna medicinska nega?“ .....	85
Koji su razlozi usled kojih Vam medicinska nega nije dostupna? (%) .....	86

Da li učestvujete u nekoj sportskoj sekciji radi unapređenja sopstvenog zdravlja?.....	87
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li učestvujete u nekoj sportskoj sekciji radi unapređenja sopstvenog zdravlja?“ .....	87
Koliko vremena nedeljno izdvajate za bavljenje sportskim aktivnostima? (%) .....	88
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno izdvajate za bavljenje sportskim aktivnostima?“... ..	88
Da li mislite da se mladi u Srbiji u dovoljnoj meri bave sportom?.....	89
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da se mladi u Srbiji u dovoljnoj meri bave sportom?“ .....	89
Da li mislite da mladi imaju dovoljno mogućnosti da se bave sportom? .....	90
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da mladi imaju dovoljno mogućnosti da se bave sportom?“ .....	90
<b>Bezbednost</b> .....	<b>91</b>
Da li ste u poslednjih 12 meseci bili: (%).....	91
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci bili:“.....	93
Da li ste to prijavili nadležnim licima? (%) .....	94
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste to prijavili nadležnim licima?“ .....	94
Da li ste u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom programu koji promovise toleranciju, razumevanje, antidiskriminaciju?.....	95
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom programu koji promovise toleranciju, razumevanje, antidiskriminaciju?“ .....	95
U slučaju ugrožene bezbednosti, da li znate kome da se obratite?.....	96
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U slučaju ugrožene bezbednosti, da li znate kome da se obratite?“ .....	96
Da li ste u prethodnih 12 meseci imali neku lekarsku intervenciju prouzrokovanu saobraćajnom nezgodom? .....	97
Po Vašem mišljenju šta je najčešći uzrok povreda mladih u saobraćajnim nezgodama? (%).....	98
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Po Vašem mišljenju šta je najčešći uzrok povreda mladih u saobraćajnim nezgodama?“ .....	98
<b>Socijalna inkluzija</b> .....	<b>99</b>
Da li ste upoznati sa značenjem termina „osetljive grupe“? .....	99
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste upoznati sa značenjem termina „osetljive grupe“?“.....	100
Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih? (%).....	101
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“.....	102
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“ .....	103
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“ .....	104
Da li po vašem mišljenju pripadate nekoj od osetljivih grupa? .....	105
Da li usluge koje pruža sistem socijalne zaštite odgovaraju Vašim potrebama? (%).....	105
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li po vašem mišljenju pripadate nekoj od osetljivih grupa?“ .....	105
Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa navedenim tvrdnjama, gde 1 znači uopšte se ne slažem, a 5 u potpunosti se slažem:.....	106
Mladi iz osetljivih grupa su u dovoljnoj meri uključeni u društvo. (%) .....	106

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladi iz osetljivih grupa su u dovoljnoj meri uključeni u društvo.“ .....	106
Mladima iz osetljivih grupa su pružene jednake šanse u društvu. (%).....	107
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladima iz osetljivih grupa su pružene jednake šanse u društvu.“.....	107
Mladi iz osetljivih grupa su socijalno isključeni. (%) .....	108
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladi iz osetljivih grupa su socijalno isključeni.“ .....	108
Kultura, kreativnost i slobodno vreme mladih.....	109
Kako najčešće provodite slobodno vreme? (%).....	109
U kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji provodite slobodno vreme? Ocenite ocenom 1-5 kao u školi. (%).....	111
Ukrštanje ciljnih grupa sa prosečnim ocenama slaganja sa pitanjem: „U kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji provodite slobodno vreme?“ .....	112
Da li u Vašoj lokalnoj zajednici postoji javni prostor za provođenje slobodnog vremena mladih?.....	113
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li u Vašoj lokalnoj zajednici postoji javni prostor za provođenje slobodnog vremena mladih?“.....	113
Koliko vremena nedeljno provodite baveći se: (%).....	114
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“ .....	115
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“ .....	116
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“ .....	117
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“ .....	118
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“ .....	119
Da li ste u proteklih 12 meseci: (%).....	120
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 12 meseci:“ .....	121
Molim Vas da se izjasnite po sledećim pitanjima: (%).....	122
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mladi u Srbiji imaju dovoljno mogućnosti da ispolje svoje talente i kreativnost?“ .....	123
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da mladi u Srbiji u dovoljnoj meri učestvuju u kulturnim aktivnostima?“ .....	123
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ima dovoljno dostupnih kulturnih sadržaja za mlade?“.....	123
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da je kultura tolerancije kod mladih dovoljno razvijena?“ .....	124
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da je ekološka kultura mladih u Srbiji dovoljno razvijena?“.....	124
Učešće i informisanost mladih .....	125
Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani da se informišete o društveno-političkim dešavanjima u Srbiji? (%) .....	125
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani da se informišete o društveno-političkim dešavanjima u Srbiji?“ .....	128

Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani za aktivno učešće u društveno-političkim dešavanjima u Srbiji? (%) .....	129
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani za aktivno učešće u društveno-političkim dešavanjima u Srbiji?“ .....	129
Da li ste u proteklih 12 meseci učestvovali u radu neke političke organizacije (stranke, pokreta), udruženja (nevladine organizacije) koje su aktivne na lokalnom nivou ili neformalne grupe koja se bavi zaštitom životne sredine?(%) .....	130
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Da li ste u proteklih 12 meseci učestvovali u radu neke političke organizacije (stranke, pokreta), udruženja (nevladine organizacije) koje su aktivne na lokalnom nivou ili neformalne grupe koja se bavi zaštitom životne sredine?“ .....	130
Da li ste u protekle četiri godine glasali na lokalnim, pokrajinskim, parlamentarnim ili predsedničkim izborima? (%) .....	131
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“Da li ste u protekle četiri godine glasali na lokalnim, pokrajinskim, parlamentarnim ili predsedničkim izborima?“ .....	131
U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije? .....	132
Političke partije (%) .....	132
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – političke partije?“ .....	132
Vojska (%).....	133
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije - vojska?“ .....	133
Policija (%).....	134
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – policija?“ .....	134
Sudstvo (%) .....	135
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – sudstvo?“ .....	135
Parlament (%).....	136
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – parlament?“ .....	136
Vlada (%) .....	137
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – Vlada?“ .....	137
Koji faktori vas obeshrabruju da se aktivnije uključite u društvene procese i menjanje društva? (%) .....	138
Na koji se način najviše informišete o društveno političkim dešavanjima? (%) .....	139
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“Na koji način se najviše informišete o društveno političkim dešavanjima“ .....	139
Da li učestvujete u radu učeničkog/studentškog parlamenta? (%).....	140
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – Vlada?“ .....	140
Da li ste upoznati sa ulogom Saveta za mlade? (%).....	141
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Da li ste upoznati sa ulogom Saveta za mlade?“ .....	141
Da li ste upoznati sa ulogom lokalne kancelarije za mlade? (%).....	142
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Da li ste upoznati sa ulogom lokalne kancelarije za mlade?“ .....	142
Na koji način se informišete o temama u vezi sa mladima (zapošljavanje, obrazovanje, zdravstvo...)? (%).....	143



Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem:“ Na koji način se informišete o temama u vezi sa mladima?“ .....	143
Iz kojih oblasti Vam najviše nedostaju informacije? (%).....	144
Kako ocenjujete kvalitet dostupnih informacija namenjenih mladima? Ocenite ocenama 1-5 kao u školi (%).....	145
Ukrštanje prosečnih ocena zadovoljstva dostupnih informacija namenjenih mladima sa ciljnim grupama .....	146
Da li se, prema Vašem mišljenju, mladima posvećuje dovoljna pažnja u našim medijima? (%).....	147
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“Da li se, prema Vašem mišljenju, mladima posvećuje dovoljna pažnja u našim medijima“ .....	147
Da li imate saznanja o postojanju kancelarije za mlade u vašoj opštini/gradu (%) .....	148
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“ Da li imate saznanja o postojanju kancelarije za mlade u vašoj opštini/gradu“	148
Ukoliko postoji da li ste koristili usluge kancelarije za mlade? (%).....	149
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“ Ukoliko postoji da li ste koristili usluge kancelarije za mlade?“ .....	149
Ukoliko jeste, navedite koje usluge kancelarije za mlade ste koristili (%).....	150
Koje usluge kancelarije za mlade bi za vas bile najkorisnije? (%) .....	151
.....	151
Da li koristite Internet? (%).....	152
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Da li koristite Internet?“ .....	152
Kada ste na Internetu da li posećujete sajtove novinskih kuća? (%).....	153
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“Kada ste na Internetu da li posećujete sajtove novinskih kuća?“ .....	153
Da li ste na tim sajtovima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima? (%) .....	154
.....	154
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“ Da li ste na tim sajtovima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima?“ .....	154
Kada ste na Internetu da li koristite društvene mreže (Facebook, Twitter isl)? (%).....	155
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“ Kada ste na Internetu da li koristite društvene mreže (Facebook, Twitter isl)?“ .....	155
.....	155
Da li ste na svojim profilima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima ili delili sadržaje ove tematike? (%) .....	156
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Da li ste na svojim profilima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima ili delili sadržaje ove tematike?“ .....	156
U kojoj meri koristite Internet za sticanje formalnog obrazovanja i kao dodatni izvor literature za školovanje? (%) .....	157
.....	157
Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem:“U kojoj meri koristite Internet za sticanje formalnog obrazovanja i kao dodatni izvor literature za školovanje?“ .....	157
.....	157
Volonterske aktivnosti mladih .....	158
Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa navedenim izjavama na skali od 1 do 5 pri čemu je 1 u potpunosti se ne slažem, a 5 u potpunosti se slažem.....	158
Ukrštanje ciljnih grupa sa stepenom slaganja sa navedenim izjavama .....	161
Ukrštanje ciljnih grupa sa stepenom slaganja sa navedenim izjavama .....	162

Da li ste do sada učestvovali u nekim volonterskim aktivnostima? (%) .....	163
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste do sada učestvovali u nekim volonterskim aktivnostima?" .....	163
Iz kog razloga ste se odlučili da volontirate? (%) .....	164
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Iz kog razloga ste se odlučili da volontirate?" .....	164
Da li ste u prethodnih 12 meseci učestvovali u volonterskim aktivnostima koje su za cilj imale promene u lokalnim zajednicama? (%) .....	165
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste u prethodnih 12 meseci učestvovali u volonterskim aktivnostima koje su za cilj imale promene u lokalnim zajednicama?" .....	165
Da li ste posle volontiranja dobili štampani sertifikat kao priznanje vašeg učešća? (%) .....	166
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste posle volontiranja dobili štampani sertifikat kao priznanje vašeg učešća?" .....	166
Da li ste nekada volontirali u inostranstvu? (%).....	167
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste nekada volontirali u inostranstvu?" .....	167
Da li ste od strane nekoga iz svog okruženja bili podstaknuti na volontiranje? (%).....	168
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste od strane nekoga iz svog okruženja bili podstaknuti na volontiranje?" .....	168
Od koga? (%) .....	169
U kakvim organizacijama ste do sada imali prilike da volontirate? (%).....	170
Da li ste imali podršku porodice za volontiranje? (%).....	171
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste imali podršku porodice za volontiranje?" .....	171
Mobilnost i međunarodna perspektiva mladih .....	172
Da li pored maternjeg i-ili srpskog jezika, aktivno poznajete još neki strani jezik? (%) .....	172
Ukrštanje ciljnih grupa sa aktivnim poznavanjem još nekog stranog jezika.....	174
Ukoliko da, koje strane jezike govorite? (%) .....	175
Smatrate li da mladi u Srbiji dovoljno poznaju i poštuju kulturu drugih naroda u okruženju? (%) .....	176
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da mladi u Srbiji dovoljno poznaju i poštuju kulturu drugih naroda u okruženju?“ .....	176
U kojoj meri se slažete sa sledećim izjavama na skali od 1- u potpunosti se ne slažem do 5- u potpunosti se slažem (%) .....	177
Mladi u Srbiji imaju perspektivu (%) .....	177
Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: "Mladi u Srbiji imaju perspektivu" .....	177
Mladi u Srbiji imaju šansu za razvoj jednaku onoj u drugim zemljama regiona (%).....	178
Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „Mladi u Srbiji imaju šansu za razvoj jednaku onoj u drugim zemljama regiona?“ .....	178
Mladi u Srbiji mogu da ostvare svoje pune kapacitete (%).....	179
Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „Mladi u Srbiji mogu da ostvare svoje pune kapacitete“ .....	179
Ukoliko im se pruži prilika mladi treba da potraže šansu za život van Srbije (%).....	180

Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „U Ukoliko im se pruži prilika mladi treba da potraže šansu za život van Srbije?“ (%).....	180
Smatrate li da Srbija treba da se priključi Evropskoj uniji? (%).....	181
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da Srbija treba da se priključi Evropskoj uniji?“ .....	181
Da li ste ikada putovali u inostranstvo? (%).....	182
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ikada putovali u inostranstvo?“ .....	182
U koliko zemalja ste do sada bili (%).....	183
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da U koliko zemalja ste do sada bili?“ .....	183
Da li ste u prethodnih 12 meseci putovali u inostranstvo? (%).....	184
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci putovali u inostranstvo?“ .....	184
Da li su vam poznati sledeći EU programi i evropske organizacije koje pružaju mogućnosti razmene studenata? (%) .....	185
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem poznatosti EU programa i evropskih organizacija koje pružaju mogućnosti razmene studenata .....	186
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem poznatosti EU programa i evropskih organizacija koje pružaju mogućnosti razmene studenata .....	187
Šta su, po Vašem mišljenju, najveći problemi mladih u Srbiji u ovom trenutku?.....	188
Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog:.....	189
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog:“ .....	190
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog:“ .....	191
Da li svakodnevno putujete u drugo mesto zbog:.....	192
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li svakodnevno putujete u drugo mesto zbog:“ .....	193
Sa kime u regionu (Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Kosovo*, Makedonija, Slovenija, Crna Gora) biste voleli da Srbija unapredi programe omladinskih razmena? .....	194
Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?.....	195
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“ .....	196
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“ .....	197
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“ .....	198

# Pregled istraživanja

---

Istraživanje je sprovedeno anketiranjem lice u lice (PAPI) od 16. oktobra do 6. novembra 2015. godine na reprezentativnom nacionalnom uzorku od 1500 mladih ispitanika starosti od 15 do 30 godina. Ispitanicima je postavljena serija pitanja iz različitih relevantnih oblasti u vezi sa njihovim pogledom na položaj i potrebe mladih u Srbiji danas, a u skladu sa strateškim okvirom omladinske politike u Republici Srbiji i podgrupama indikatora omladinske politike EuroStata.

Upitnik je strukturiran prema tematskim celinama, u skladu sa strateškim okvirom. Ispitivani su stavovi mladih o zapošljavanju i preduzetništvu, zatim o formalnom i neformalnom obrazovanju i obuci, kao i informisanost mladih o kulturnim dešavanjima i društveno aktuelnim pitanjima. Zatim su ispitani stavovi i obrasci ponašanja mladih po pitanju društvenog aktivizma i socijalne uključenosti. Dodatno ispitane su zdravstvene navike mladih, njihovi stavovi o uslovima života i bezbednosti u Srbiji, kao i stav o međunarodnoj perspektivi mladih.

Svi rezultati su analizirani uz ukrštanje na više nivoa – prema polu i godinama, prema tome da li ispitanici žive u gradskim ili vangradskim naseljima i prema regionu u kome žive (Vojvodina, Beograd, Šumadija i Zapadna Srbija, Južna i Istočna Srbija).

# Metodologija

---

**Cilj istraživanja** je bio ispitivanje obrazaca ponašanja, navika, stavova i interesovanja mladih u Srbiji u okviru oblasti identifikovanih Nacionalnom strategijom za mlade radi upoređivanja položaja i potreba mladih u Srbiji i zemljama EU.

**Metoda sakupljanja podataka** je bila PAPI. Terensko kvantitativno istraživanje u domaćinstvima ispitanika putem papira i olovke gde anketari čitaju ispitanicima pitanja i odgovore popunjavaju u anketu.

**Softver za unos podataka:** WARP IT, profesionalni licencirani program za istraživanje tržišta sa velikim opsegom mogućnosti prilikom postavljanja projekta.

**Softver za analizu podataka:** SPSS

**Uzorački okvir:** populacija Srbije 15-30 godina.

**Vrsta uzorka:** troetajni slučajni reprezentativni stratifikovani (prva etapa opštine i gradovi; druga etapa: mesne zajednice i naselja sa verovatnoćama proporcionalnim veličini populacije u prvoj i drugoj etapi; treća etapa: konstantan broj ispitanika sa jednakom verovatnoćom uključenja, kako bi finalne verovatnoće uključenja ispitanika bile jednake).

**Veličina uzorka:** 1500. Gradovi/opštine: 45 gradova/opština, 2 mesne zajednice iz svakog grada/opštine, 16/17 ispitanika po mesnoj zajednici.

**Vreme realizacije:** 16.10. - 06.11.2015. godine

**Kontrola:** Telefonska (na 20% uzorka) i logička (softverski).

**Poststratifikacija** je urađena na osnovu demografskih varijabli: obrazovanje i godine starosti. Tip naselja i region su regulisani početnim proporcijama u uzorku, a dobijena proporcija pola je bila odgovarajućeg kvaliteta, pa nije ponderisan.

**Uzoračka greška:** +- 1,1% za incidencu 5%, +- 2,19% za incidencu 25%; +-2,53% za incidencu 50%

**Analiza podataka:**

Deskriptivna statistika: %, frekvencije, prosečna ocena

Inferencijalna statistika: hi-kvadrat test. Svuda se navodi statistička značajnost

**Upitnik:**

U okviru upitnika ispitanicima se postavljaju setovi pitanja u skladu sa podgrupama indikatora omladinske politike EuroStata. Radi lakše komparacije pitanja su u određenim segmentima usklađena sa pitanjima iz nekoliko najvažnijih upitnika iz kojih EuroStat dobija podatke vezane za indikatore omladinske politike: Ankete o radnoj snazi (Labour Force Survey series), Evropsko istraživanje zdravlja (European Health Interview Survey) i Istraživanje upotrebe informacionih i komunikacionih tehnologija (Information and Communication Technology Usage).

**Vrsta pitanja:** skale procene, zatvorena pitanja sa dihotomnim odgovorima, zatvorena pitanja sa višestrukim odgovorima i opcijom “nešto drugo”, otvorena pitanja.

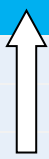
Bazirano na ciljevima Nacionalne strategije za mlade Republike Srbije i podgrupama indikatora omladinske politike EuroStata istraživanje bi bilo sprovedeno u okviru sledećih tematskih celina:

- Obrazovanje mladih
- Uslovi života mladih
- Zapošljavanje i preduzetništvo mladih
- Zdravlje i blagostanje mladih
- Bezbednost mladih
- Socijalna inkluzija mladih
- Kultura, kreativnost i slobodno vreme mladih
- Učešće i informisanost mladih
- Volonterske aktivnosti mladih
- Mobilnost i međunarodna persepektiva mladih

#### Objašnjenje čitanja tabela:

Primer tabele ukrštanja pola sa odgovorom na pitanje koji kao ponuđene modalitete ima “da” I “ne”.

	Muški	Ženski
Da	24,0%	26,3%
Ne	76,0%	73,7%
Total	100,0%	100,0%



U redu se nalazi naziv odgovarajućeg modaliteta koji predstavlja demografsko obeležje. U koloni se nalaze modaliteti odgovora na pitanje iz istraživanja.

Tabela se čita po koloni, zbir je 100%, što predstavlja rezultat za subpopulaciju muškaraca (zbir 100% odgovora “da” I “ne” za muškarce).

# Opis uzorka

---

Prilikom formiranja uzorka tim agencije vodio se rezultatima poslednjeg popisa, sa tendencijom da uzorak na relevantan način odgovara realnoj slici društva prema demografskim karakteristikama ispitanika. Podaci za kreiranje uzorka bazirani su na referentnim podacima Republičkog zavoda za statistiku, a demografske kvote po polu i starosti usklađene sa podacima popisa iz 2011. godine.

Strukturiranje je izvršeno prema polu (52.6% muškog pola, 47.4% ispitanika ženskog pola). Takođe, izvršena je i podela uzorka prema starosnoj strukturi, uz relativno ravnomernu raspodelu svih starosnih grupa u okviru generacione kohorte definisane ciljevima istraživanja. U starosnim kategorijama najzastupljenija je kategorija ispitanika starosti između 25-30 godina (36.3 %), dok su ostale starosne grupe zastupljene u nešto manjim procentima i to: 15-19 (31%) i 20-24 (32.7%).

Prema nivou obrazovanja, najzastupljeniji su ispitanici sa srednjim obrazovanjem (IV stepen – 37.9%), dok je procenat ispitanika sa najviše završenom osnovnom školom 30.2%. Uzorkom je obuhvaćeno 19% ispitanika sa najviše završenom srednjom školom (II i III stepen), dok je visokoobrazovanih 12.9% u ukupnom uzorku.

U istraživanje je ukupno bilo uključeno 1500 ispitanika iz 45 gradova i opština u Srbiji. Obezbeđena je ravnomerna disperzija selo-grad, kao i adekvatna raspodela korpusa ispitanika po regionima.

# Sociodemografske i socioekonomske karakteristike ispitanika

Uzorak: 1500		%
Pol	Muški	52.6
	Ženski	47.4
Godine starosti	15-19	31.0
	20-24	32.7
	25-30	36.3
Obrazovni status	Bez škole, nezavršena osnovna škola i osnovna škola	30.2
	Srednja škola II i III godine	19.0
	Srednja četvorogodišnja škola, gimnazija i specijalizacija	37.9
	Viša škola, fakultet +	12.9
Tip naselja	Gradsko	59.9
	Vangradsko	40.1
Region	Vojvodina	29.6
	Beograd	19.7
	Zapadna Srbija i Šumadija	28.4
	Juzna i Istočna Srbija	22.2
Total		100.0

Tabela 1



# Obrazovanje mladih

---

Najveći broj mladih ima diplomu četvorododišnje srednje škole (41.3%) i nije napuštalo školovanje ni na jednom nivou (94%). Ispitanici sa najviše završenom četvorogodišnjom srednjom školom u najvećoj meri pripadaju starosnoj kategoriji od 20 do 24 godine i žive u većoj meri u gradskim naseljima kao i na području Beograda. Srednju školu napustilo je 2%, dok je fakultetsko obrazovanje napustilo 4% ispitanika. Ispitanici iz najmlađe starosne grupe prekidaju školovanje u manjoj meri nego mladi iz ostalih starosnih grupa.

Poduzorak ispitanika koji su u nekom trenutku napustili školovanje dalje je ispitan oko razloga napuštanja škole. Nezainteresovanost za školovanje, loše ocene i finansijska situacija su vodeći razlozi. Više od polovine ispitanika koji su napustili školovanje izjašnjava se da bi se vratili da završe započetu školu ako bi bili u mogućnosti.

39.6% ispitanika u ovom trenutku je zaposleno, četvrtina je u srednjoj školi (24.8%), 15.7% studira. Posao aktivno traži 10% ispitanika, a 5.3% se izjašnjava da u ovom trenutku nisu zaposleni, ne traže posao i ne školuju se. Zaposlenih ima više među muškarcima, ispitanicima između 25 i 30 godina, stanovnicima vangradskih naselja, kao i u svim regionima izuzev Beograda. Studenti su u većoj meri ženski ispitanici, stanovnici gradskih naselja i sa područja Beograda.

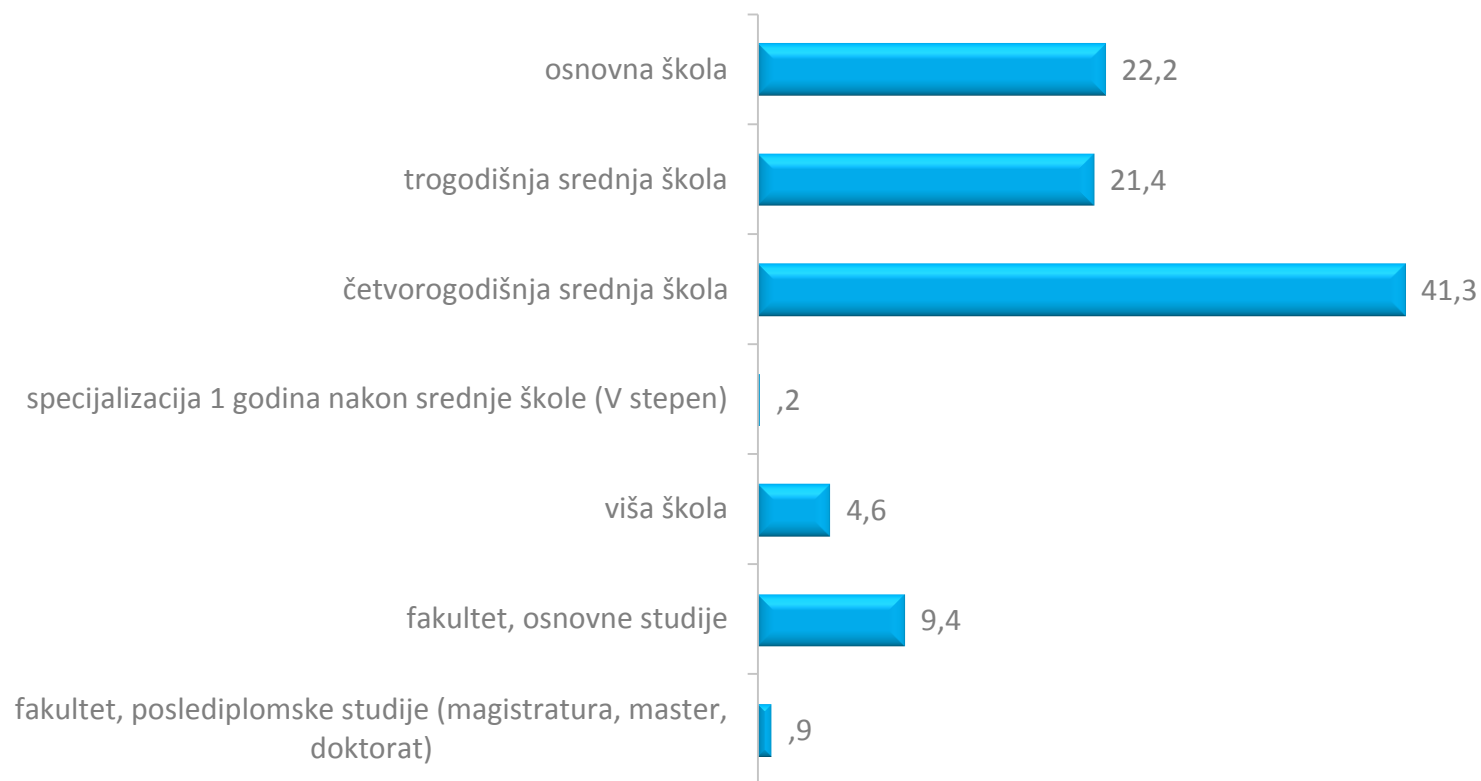
Tri četvrtine ispitanika nikada nije završavalo nikakve dodatne stručne kurseve koji nisu bili povezani sa školskim programom. Devojke češće od mladića pohađaju dodatnu edukaciju, kao i mladi starosti od 25 do 30 godina i stanovnici gradskih naselja.

Prema mišljenju 37% mladih broj dostupnih oblika neformalnog obrazovanja za mlade je nedovoljan i sa ovim stavom su u najvećoj meri saglasni stanovnici Šumadije i Zapadne Srbije.

Među mladima postoji svest o neophodnosti dodatnog usavršavanja kroz obuke, 64.1% smatra da je ono veoma bitno ili bitno, dok se oko 7% ispitanih izjašnjava da je ono nebitno. Devojke u većoj meri nego mladići dodatno usavršavanje smatraju bitnim, kao i stanovnici gradskih naselja i regiona Beograd.

## Koji je najviši završeni nivo obrazovanja koji trenutno imate? (%)

Total uzorak.



Grafikon 1

## Ukrštanje ciljnih grupa sa najvišim završenim nivoom obrazovanja ispitanika

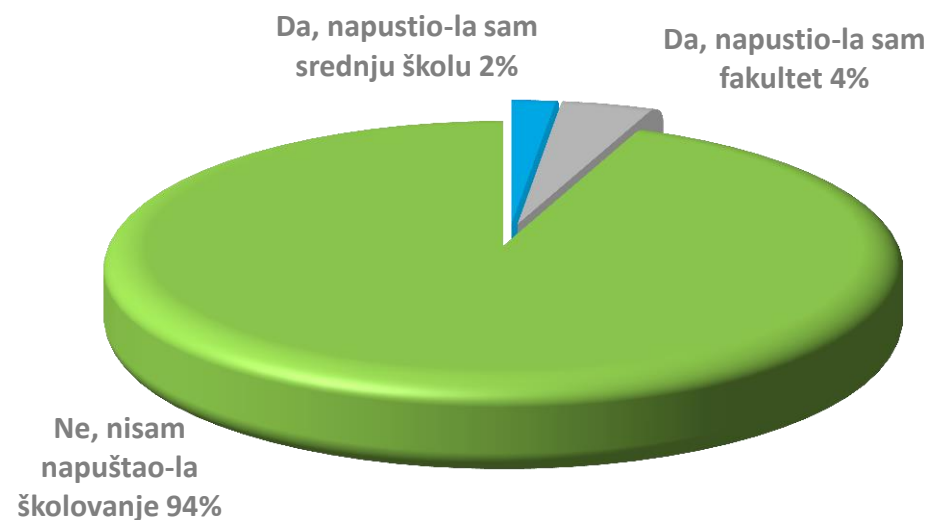
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Osnovna škola	22.8%	21.6%	68.6%	2.0%	.9%	24.2%	19.2%	20.8%	26.1%	21.6%	21.1%
Trogodišnja srednja škola	25.6%	16.6%	11.4%	27.0%	24.8%	15.6%	30.4%	27.0%	5.0%	22.8%	27.1%
Četvorogodišnja srednja škola	37.7%	45.6%	17.3%	62.2%	43.1%	43.1%	38.3%	39.9%	52.1%	38.6%	36.8%
Specijalizacija 1 godina nakon srednje škole (V stepen)	.3%				.5%	.3%	.4%	.6%		.6%	
Viša škola	4.7%	4.6%		3.1%	9.6%	4.2%	5.4%	3.9%	5.9%	6.4%	2.3%
Fakultet, osnovne studije	8.2%	10.6%	2.7%	5.6%	18.8%	11.4%	6.3%	6.7%	10.1%	9.4%	12.0%
Fakultet, posle diplomске studije (magistratura, master, doktorat)	.6%	1.1%			2.3%	1.4%		1.1%	.8%	.6%	.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 2

## Da li ste napustili školovanje?

Total uzorak.



Grafikon 2

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste napustili školovanje?“

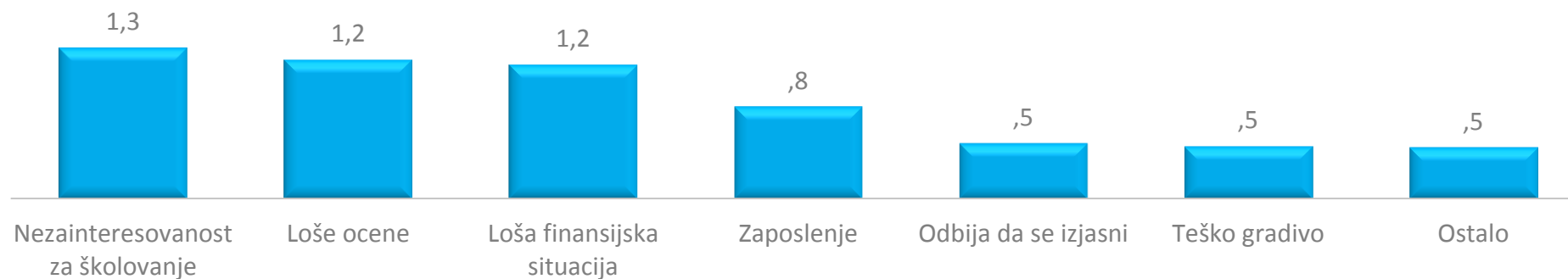
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da, napustio-la sam srednju školu	2.8%	1.1%	.5%	3.1%	2.3%	1.9%	2.1%	2.3%	.8%	2.9%	1.5%
Da, napustio-la sam fakultet	3.5%	4.9%		4.6%	7.3%	4.4%	3.8%	2.8%	8.5%	3.5%	2.2%
Ne, nisam napuštao-la školovanje	93.7%	94.0%	99.5%	92.3%	90.4%	93.6%	94.2%	94.9%	90.7%	93.5%	96.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 3

### Iz kog razloga ste napustili školovanje? (%)

Poduzorak od 6% ispitanika koji su napustili školovanje.

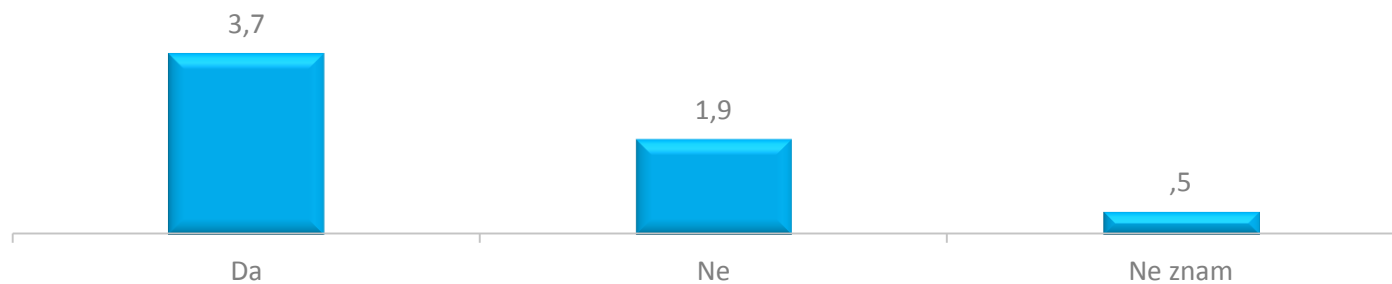


Grafikon 3

Ostalo: zbog braka, pauzirala sam.

### Da li biste se vratili da završite školu ako bi vam se ukazala prilika – promenile okolnosti? (%)

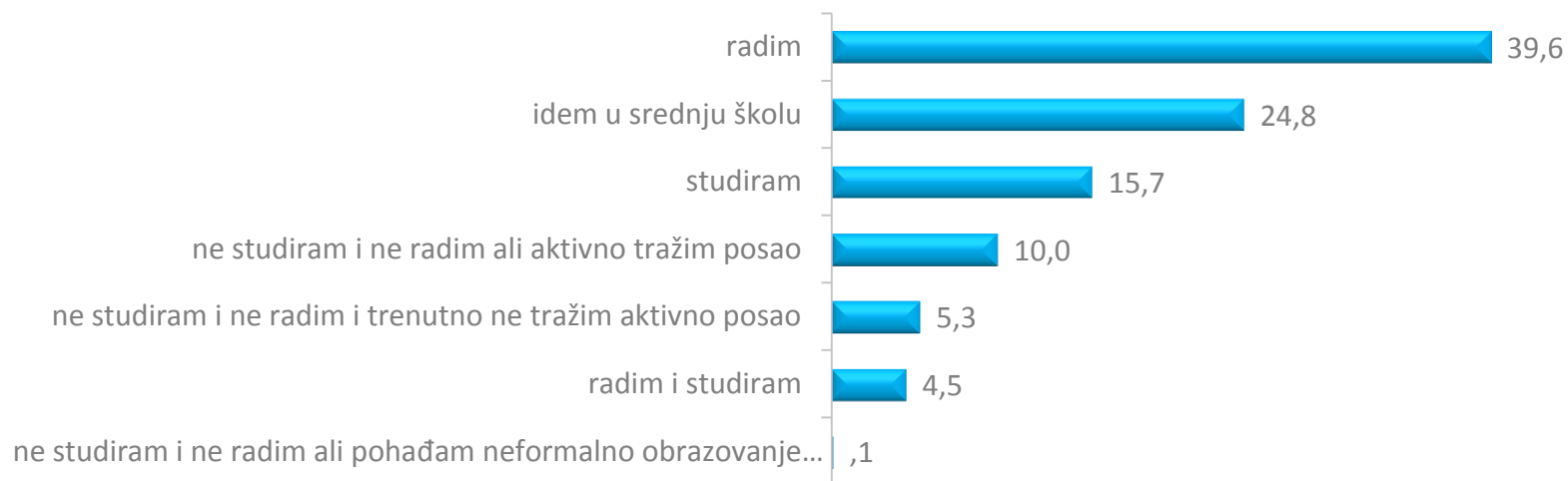
Poduzorak od 6% ispitanika koji su napustili školovanje.



Grafikon 4

## Čime se trenutno bavite? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 5

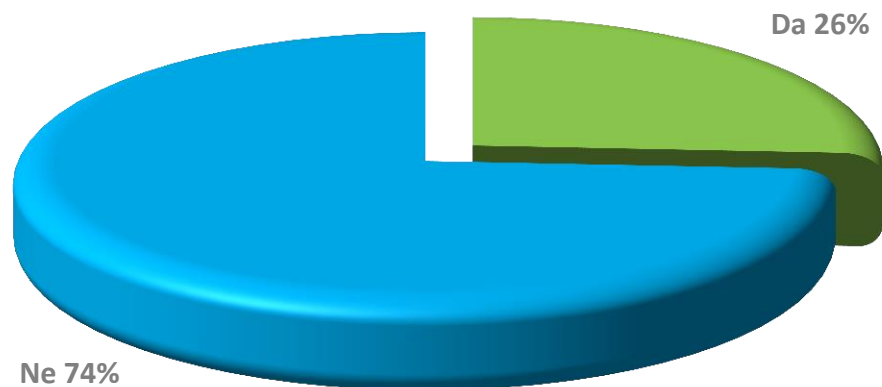
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Čime se trenutno bavite?“

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna	Istočna i Južna
Idem u srednju školu	24.2%	25.3%	78.6%	1.0%		27.5%	20.7%	23.0%	28.8%	23.5%	25.2%
Studiram	12.4%	19.3%	5.3%	32.1%	9.7%	18.1%	12.0%	12.9%	22.9%	10.6%	18.5%
Radim	44.9%	34.0%	7.5%	41.8%	65.4%	34.2%	47.7%	43.3%	28.0%	42.9%	40.7%
Ne studiram i ne radim ali aktivno tražim posao	10.8%	8.8%	4.3%	11.7%	13.4%	9.4%	10.8%	8.4%	5.9%	14.1%	11.1%
Ne studiram i ne radim i trenutno ne tražim aktivno posao	4.5%	6.3%	3.7%	5.1%	6.9%	4.7%	6.2%	6.2%	1.7%	7.6%	4.4%
Ne studiram i ne radim ali pohađam neformalno		.4%			.5%	.3%		.6%			
Radim i studiram	3.2%	6.0%	.5%	8.2%	4.1%	5.8%	2.5%	5.6%	12.7%	1.2%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 4

## Da li ste do sada završavali neke dodatne kurseve i obuke koji nisu povezani sa školskim-studijskim programima?

Total uzorak.



Grafikon 6

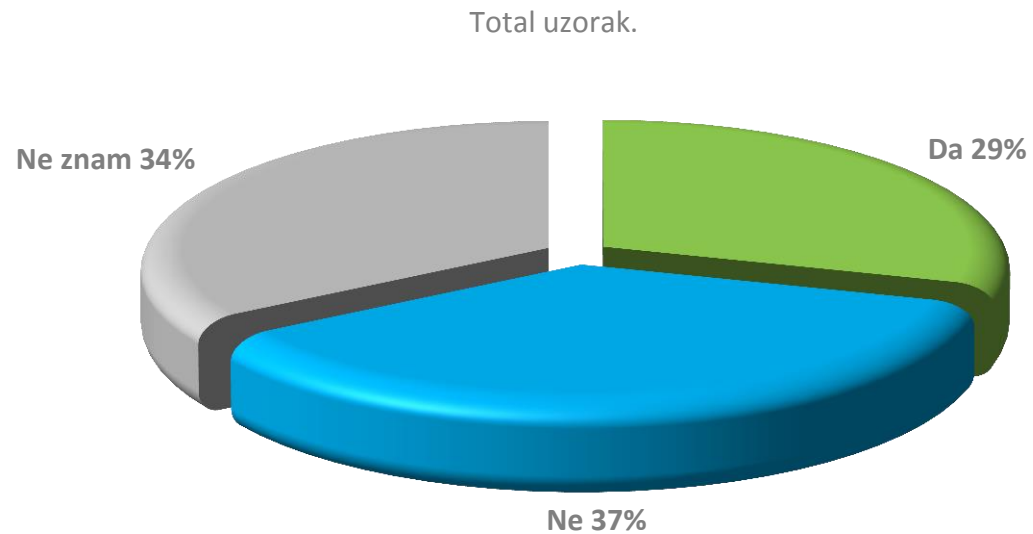
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste do sada završavali neke dodatne kurseve i obuke koji nisu povezani sa školskim-studijskim programima?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	22.9%	29.2%	22.0%	19.4%	35.3%	32.9%	15.4%	24.9%	31.1%	20.6%	29.9%
Ne	77.1%	70.8%	78.0%	80.6%	64.7%	67.1%	84.6%	75.1%	68.9%	79.4%	70.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 5

## Da li ima dovoljno dostupnih oblika neformalnog obrazovanja za mlade?



Grafikon 7

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ima dovoljno dostupnih oblika neformalnog obrazovanja za mlade?“

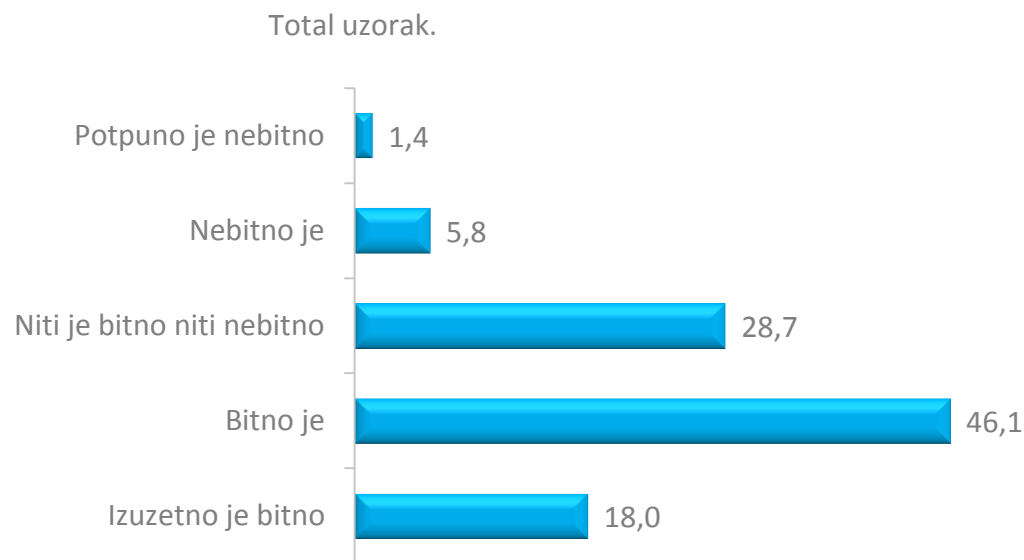
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	27.6%	31.7%	31.2%	25.0%	32.1%	32.5%	25.4%	29.2%	29.4%	22.9%	38.1%
Ne	38.4%	34.5%	34.4%	38.8%	36.7%	36.7%	36.7%	37.6%	27.7%	42.9%	35.1%
Ne znam	34.0%	33.8%	34.4%	36.2%	31.2%	30.8%	37.9%	33.1%	42.9%	34.1%	26.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 6



Na skali od 1 do 5 pri čemu je 1 najmanje bitno a 5 najbitnije označite u kojoj meri smatrate bitnim dodatno usavršavanje kroz obuke koje nisu uključene u školski sistem? (%)



Grafikon 8

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri smatrate bitnim dodatno usavršavanje kroz obuke koje nisu uključene u školski sistem?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nebitno je	8.6%	5.6%	9.6%	5.1%	7.3%	5.6%	9.6%	7.3%	2.5%	7.6%	10.5%
Neutralno	33.0%	23.9%	30.5%	28.7%	27.1%	26.7%	31.7%	33.7%	20.3%	32.9%	23.3%
Bitno je	58.4%	70.4%	59.9%	66.2%	65.6%	67.8%	58.8%	59.0%	77.1%	59.4%	66.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 7

## Uslovi života mladih

---

Većina mladih nije se osamostalila od roditelja (59%). 17% mladih izjašnjava se da su se stambeno i finansijski osamostalili, dok je 19% ispitanika samostalno finansijski, a 5% stambeno. Mladići su u većem procentu finansijski osamostaljeni u odnosu na devojke, dok veći broj devojaka navodi i stambenu i finansijsku samostalnost. Procenat mladih koji se osamostaljuje od roditelja raste sa godinama starosti.

Poduzorak od 40.8% ispitanika koji su se osamostalili od roditelja dalje je ispitan vezano za period života u kome su se osamostalili. Osamostaljivanje se najčešće dešava u periodu između 20 i 24 godine (20.5%). Oko 11.9% ispitanika osamostalilo se između svoje 15 i 19-e godine, a 5.3% se osamostalilo od 25 do 30 godine. Vodeća prepreka osamostavljanju mladih jesu finansijski razlozi i nepostojanje želje za odvajanjem od roditelja. Finansijske razloge u većoj meri navode muškarci, stanovnici Vojvodine i Šumadije i Zapadne Srbije, i sa godinama starosti raste broj ispitanika koji navode ovaj razlog. Od roditelja u većoj meri ne žele da se odvoje devojke i stanovnici Istočne i Južne Srbije, dok sa porastom godina opada broj mladih koji daju ovaj odgovor.

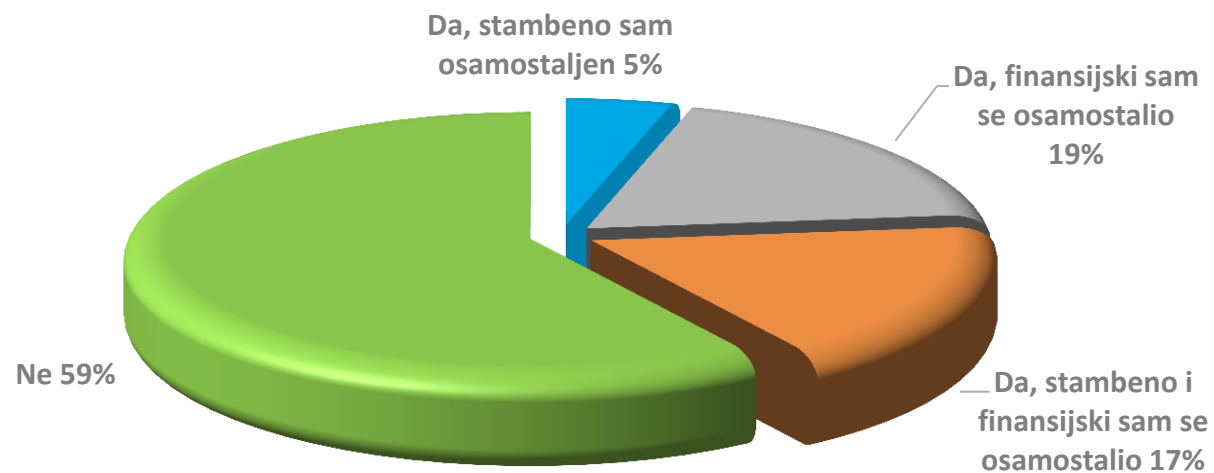
U vanbračnoj zajednici živi 18% mladih, odvojeno od partnera živi četvrtina, dok 57% navodi da nema partnera, pre svega muškarci, ispitanici iz najmlađe starosne grupe, stanovnici gradskih naselja i regiona Vojvodina. 14% mladih je u braku, pre svega stanovnici vangradskih naselja, dok broj mladih koji su u braku raste sa godinama starosti.

Prema mišljenju 63% ispitanika, sadašnji uslovi života ne omogućavaju zasnivanje porodice i ovaj stav zastupljeniji je kod stanovnika gradskih naselja i Beograda, dok sa porastom godina starosti opada broj mladih koji dele ovaj stav.

Većina mladih svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu opisuje kao prosečnu (57.6%), trećina je opisuje kao dobru, dok je 9.9% opisuje kao lošu ili izrazito lošu. Odgovor „prosečna“ češći je kod mladih sa područja Beograda i Istočne i Južne Srbije, dok stanovnici Vojvodine u većoj meri nego stanovnici ostalih regiona svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu opisuju kao dobru.

## Da li ste se osamostalili od roditelja?

Total uzorak.



Grafikon 9

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osamostalili od roditelja?“

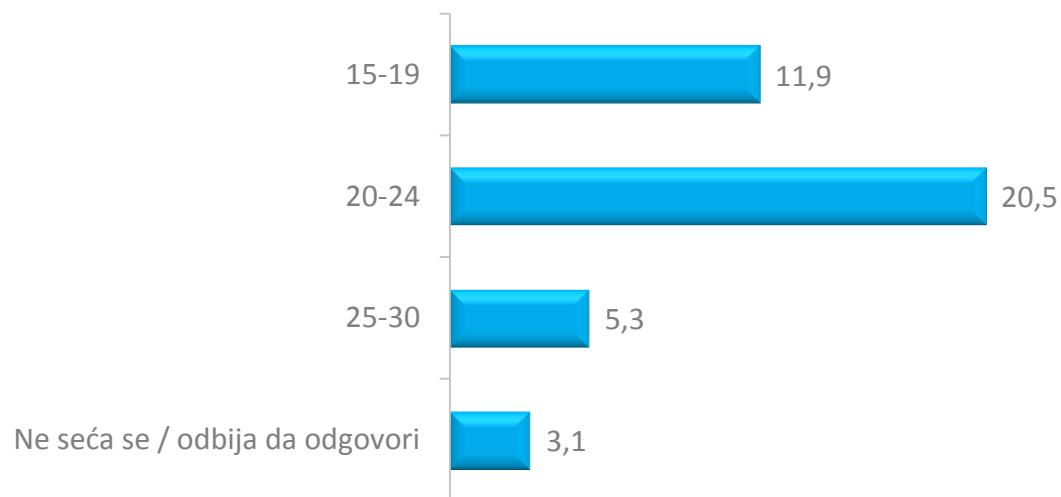
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da, stambeno sam osamostaljen	3.2%	6.3%	1.6%	7.7%	4.1%	5.0%	4.2%	3.9%	5.9%	2.4%	7.5%
Da, finansijski sam se osamostalio	23.1%	13.7%	2.7%	25.0%	27.1%	16.4%	22.5%	19.1%	18.6%	15.3%	22.6%
Da, stambeno i finansijski sam se osamostalio	13.3%	22.1%	3.8%	17.3%	28.9%	15.8%	19.6%	21.9%	11.9%	15.3%	18.8%
Ne	60.4%	57.9%	91.9%	50.0%	39.9%	62.8%	53.8%	55.1%	63.6%	67.1%	51.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 8

## Sa koliko godina ste se osamostalili od roditelja? (%)

Poduzorak od 40,8% ispitanika koji su se osamostalili od roditelja.



Grafikon 10

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Sa koliko godina ste se osamostalili od roditelja?“

Napomena: Poduzorak od 40,8% ispitanika koji su se osamostalili od roditelja je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
15-19	29.0%	29.2%	100.0%	33.7%	20.5%	31.3%	27.0%	22.5%	34.1%	21.1%	40.0%
20-24	49.2%	51.7%		57.1%	50.8%	47.8%	53.2%	52.5%	50.0%	56.1%	43.1%
25-30	15.3%	10.8%		1.0%	20.5%	13.4%	12.6%	15.0%	6.8%	15.8%	13.8%
Ne seća se / odbija da	6.5%	8.3%		8.2%	8.3%	7.5%	7.2%	10.0%	9.1%	7.0%	3.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 9

## Koji je glavni razlog zašto još uvek živite sa roditeljima? (%)

Poduzorak 59.2% ispitanika koji se nisu osamostalili od roditelja.



Grafikon 11

Ostalo: nemam bračnog partnera.

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji je glavni razlog zašto još uvek živite sa roditeljima?“

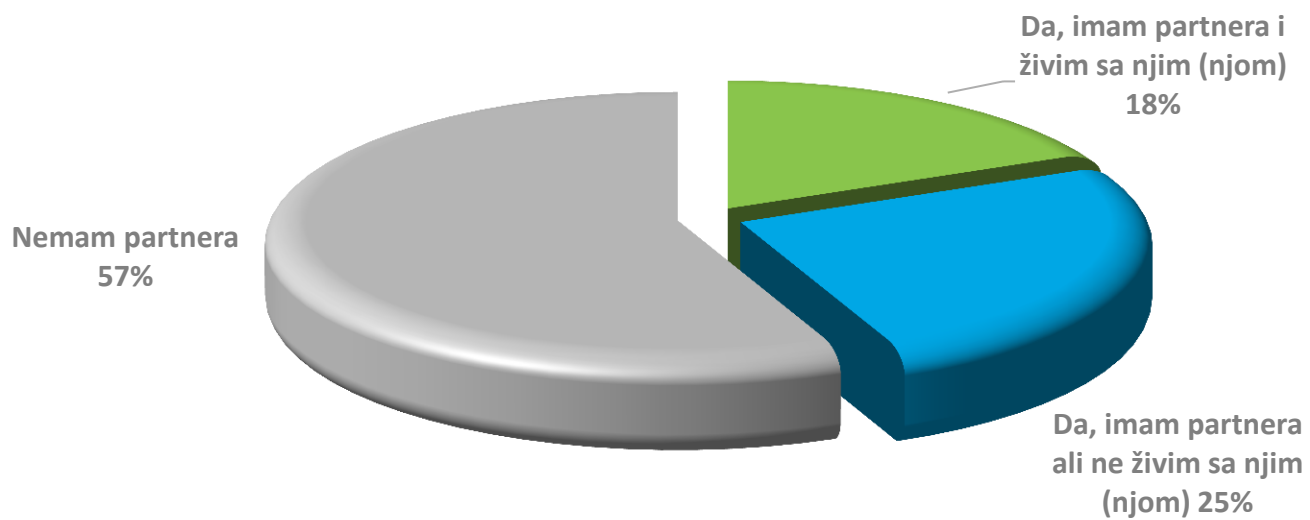
Napomena: Poduzorak od 59,2% ispitanika koji se nisu osamostalili od roditelja je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Finansijski razlozi	70.8%	58.5%	53.8%	69.4%	83.7%	62.8%	69.8%	70.4%	64.0%	71.1%	49.3%
Ne želim da se odvojim od roditelja	23.4%	31.1%	32.2%	27.6%	16.3%	28.8%	24.0%	17.3%	29.3%	21.9%	44.9%
Ostalo	1.0%			2.0%			1.6%	2.0%			
Još se školujem	2.6%	7.3%	9.4%	1.0%		5.3%	3.9%	9.2%	1.3%	3.5%	5.8%
Maloletan/na sam	2.1%	3.0%	4.7%			3.1%	.8%	1.0%	5.3%	3.5%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 10

## Da li živate sa partnerom, a niste venčani?

Total uzorak.



Grafikon 12

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li živate sa partnerom, a niste venčani?“

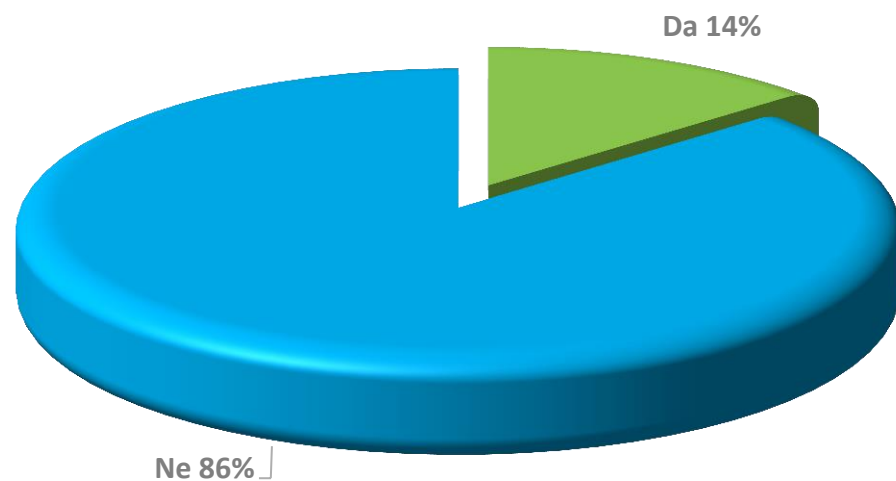
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da, imam partnera i živim sa njim/njom	14.3%	22.8%	4.8%	16.3%	31.2%	13.9%	25.0%	23.0%	14.3%	19.3%	14.3%
Da, imam partnera ali ne živim sa njim/njom	25.4%	25.3%	9.1%	33.7%	31.7%	26.2%	23.8%	17.4%	29.4%	24.0%	33.8%
Nemam partnera	60.3%	51.9%	86.0%	50.0%	37.2%	59.9%	51.3%	59.6%	56.3%	56.7%	51.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 11

## Da li ste u braku?

Total uzorak.



Grafikon 13

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u braku?“

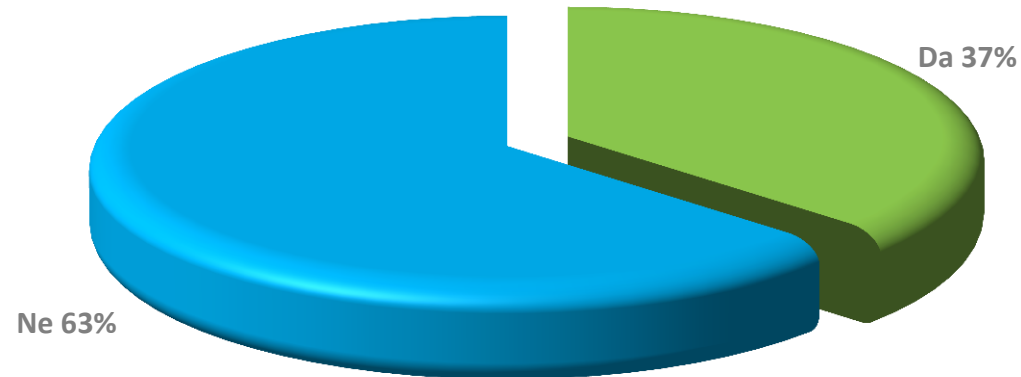
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	12.4%	15.1%	4.3%	8.7%	25.7%	9.4%	20.0%	12.9%	9.2%	18.8%	12.0%
Ne	87.6%	84.9%	95.7%	91.3%	74.3%	90.6%	80.0%	87.1%	90.8%	81.2%	88.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 12

## Da li Vam Vaši uslovi života omogućavaju zasnivanje porodice?

Total uzorak.



Grafikon 14

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vam Vaši uslovi života omogućavaju zasnivanje porodice?“

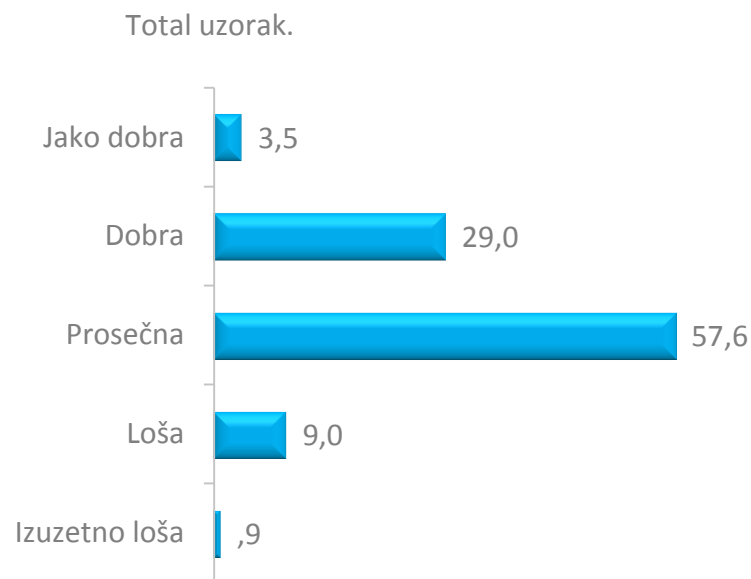
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	36.2%	37.3%	22.6%	35.9%	49.5%	31.8%	44.0%	39.3%	21.2%	38.6%	45.1%
Ne	63.8%	62.7%	77.4%	64.1%	50.5%	68.2%	56.0%	60.7%	78.8%	61.4%	54.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 13



## Kako biste opisali svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu? (%)



Grafikon 15

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kako biste opisali svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Jako dobra	4.1%	2.8%	3.8%	2.1%	4.6%	2.5%	5.0%	1.7%	2.5%	5.9%	3.0%
Dobra	27.8%	30.2%	34.9%	26.2%	26.5%	26.5%	32.8%	35.4%	29.7%	23.5%	26.5%
Prosečna	57.3%	57.9%	52.7%	60.5%	59.4%	61.3%	52.3%	48.9%	62.7%	58.2%	65.2%
Loša	9.8%	8.1%	7.0%	11.3%	8.7%	8.9%	9.1%	12.9%	5.1%	11.8%	3.8%
Izuzetno loša	.9%	1.1%	1.6%		.9%	.8%	.8%	1.1%		.6%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 14

# Zapošljavanje i preduzetništvo mladih

---

43% mladih je trenutno zaposleno, dok 57% trenutno nema posao. Više je zaposlenih u vangradskim sredinama i njihov broj raste sa godinama starosti.

Zaposleni ispitanici većinom rade puno radno vreme (36.5%), dok je 6.2% koji rade pola ili deo radnog vremena, najviše na području Beograda.

Nešto manje od polovine zaposlenih zaposleno je po ugovoru na određeno vreme, dok je više od polovine ispitanika zaposleno za stalno. Kada su u pitanju regioni, broj zaposlenih na određeno vreme najveći je u Beogradu, dok je stalan vid zaposlenja najčešći u Istočnoj i Južnoj Srbiji.

Od 42.7% zaposlenih 8.8% nije prijavljeno na poslu, i broj ovih ispitanika opada sa godinama starosti. Najveći broj zaposlenih navodi da radi na poslu koji odgovara njihovim kvalifikacijama.

Glavni izvor prihoda za nezaposlene ispitanike jesu članovi porodice i ovaj odgovor se sa većom frekvencijom javlja u grupi ženskih ispitanika i na području Šumadije i Zapadne Srbije, kao i kod najmlađe starosne grupe.

Četvrtina nezaposlenih (12.9%) nalazi se na evidenciji Nacionalne službe za zapošljavanje i isti procenat ispitanika (12.8%) je u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražio posao, pre svega mladi uzrasta od 25 do 30 godina. Traženja posla u više od polovine slučajeva duže je od 6 meseci.

Nešto više od trećine ispitanika ne bi želelo da otpočne samostalan posao, 28% je neodlučno, dok 37% ispitanika daje potvrđan odgovor i njihov broj raste sa godinama starosti.

Od ispitanika koji su razmišljali o samostalnom poslu, nešto manje od trećine je uradilo nešto konkretno po tom pitanju, pre svega mladi stariji od 20 godina i iz vangradskih naselja. Najveći broj ispitanika nema jasno definisan odgovor na pitanje o iskustvima sa pokretanjem sopstvenog posla, dok se kao glavni razlozi odlaganja kod ispitanika koji su razmišljali o ovome javlja odgovor „Još uvek se školujem/studiram“ kao i nedostatak finansija.

Stavovi o zapošljavanju, trenutnoj situaciji u Srbiji i perspektivama zapošljavanja ispitivani su kroz nizove izjava sa kojima su ispitanici izražavali slaganje i neslaganje. Skoro 70% mladih smatra da im država ni na koji način ne pomaže prilikom zapošljavanja. 41.6% mladih misli da je bolje pokrenuti sopstveni posao nego raditi za druge, dok se nešto više od petine ne slaže sa ovim stavom.

45.9% ispitanika smatra da je državni posao najbolji posao za mlade. Prema mišljenju 29% mladi mogu svojim radom da zarade za život, dok jasan stav nema petina ispitanih. Više od polovine smatra da mladi u Srbiji ne mogu svojim radom da zarade za egzistenciju, sa čim se u najvećoj meri slažu stanovnici Istočne i Južne Srbije. Polovina ispitanika smatra da ovo neće biti moguće do 2020. godine, u većoj meri nego ostale grupe ovo mišljenje zastupaju ispitanici starosti od 20 do 24 godine, kao i stanovnici Vojvodine.

Stavovi o stručnim praksama i usavršavanjima ispitani su kroz niz tvrdnji sa kojima su ispitanici izražavali stepen slaganja, odnosno neslaganja. 70% mladih slaže se sa izjavom da se stručnim praksama stiču znanja i veštine potrebne za posao, dok se nešto veći broj mladih (74,1%) slaže da stručne prakse treba da budu obavezne u toku školovanja. U slučaju obe tvrdnje broj ispitanika koji izražavaju neslaganje ne prelazi 7%. Da obavljanje stručne prakse koristi prilikom zaposlenja smatra polovina ispitanika, dok nešto manje od petine nije saglasno sa ovom tvrdnjom.

U programu stručnih praksi do sada je učestvovalo 29% mladih.

## Da li ste trenutno zaposleni?

Total uzorak.



Grafikon 16

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste trenutno zaposleni?“

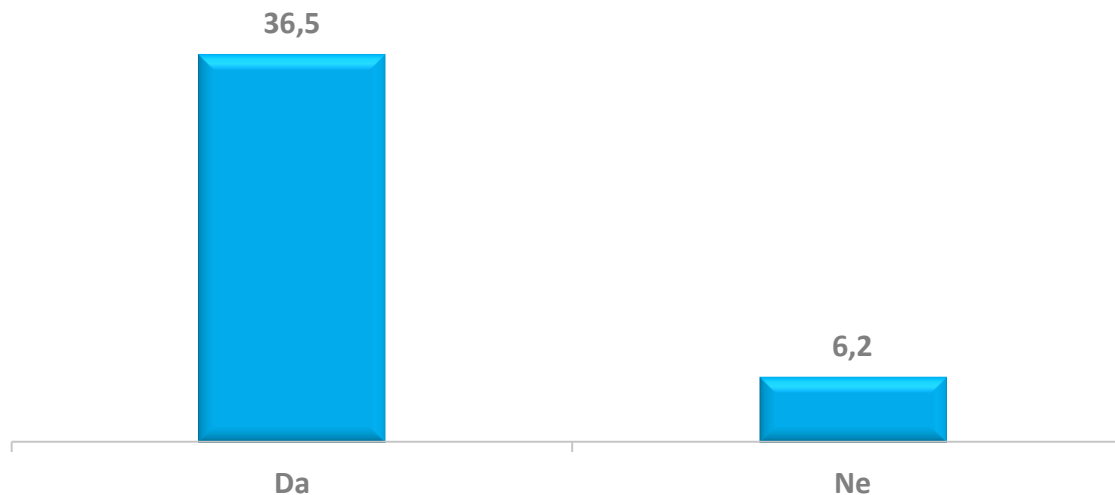
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	44.6%	40.5%	7.0%	48.5%	67.9%	39.2%	47.9%	46.6%	37.3%	43.3%	41.8%
Ne	55.4%	59.5%	93.0%	51.5%	32.1%	60.8%	52.1%	53.4%	62.7%	56.7%	58.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 15

## Da li radite puno radno vreme? (%)

Poduzorak od 42.7% zaposlenih ispitanika.



Grafikon 17

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li radite puno radno vreme?“

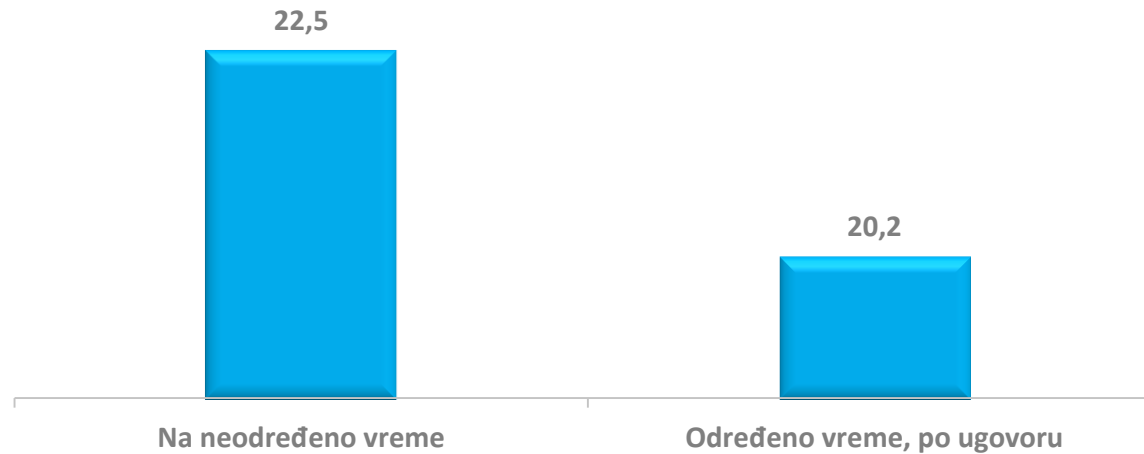
Napomena: Poduzorak od 42,7% zaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	86.5%	84.3%	92.3%	82.1%	87.8%	82.3%	89.6%	87.8%	72.7%	87.7%	90.9%
Ne	13.5%	15.7%	7.7%	17.9%	12.2%	17.7%	10.4%	12.2%	27.3%	12.3%	9.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 16

## Da li ste zaposleni na: (%)

Poduzorak od 42.7% zaposlenih ispitanika.



Grafikon 18

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste zaposleni na:“

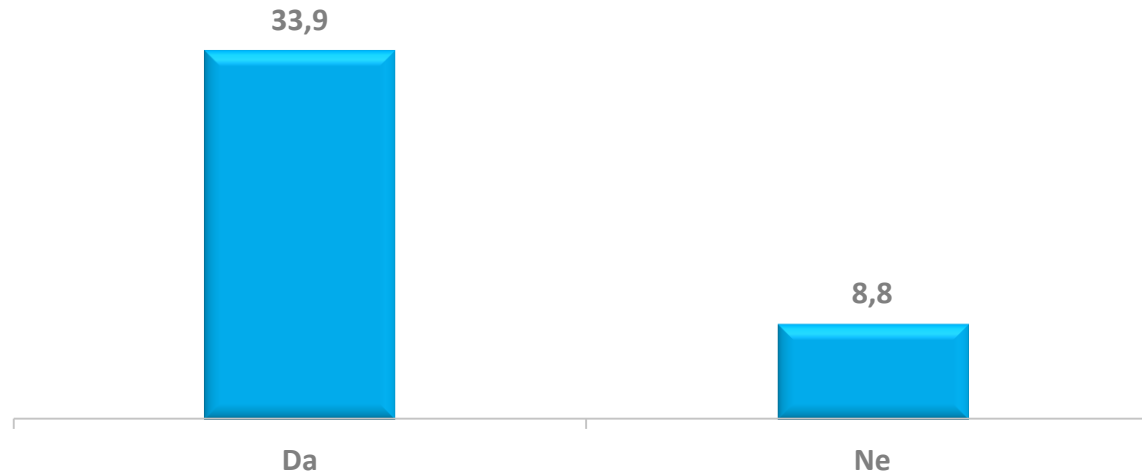
Napomena: Poduzorak od 42,7% zaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Određeno vreme, po ugovoru	48.9%	45.2%	61.5%	54.7%	41.5%	46.8%	47.8%	44.6%	63.6%	50.7%	33.9%
Na neodređeno vreme	51.1%	54.8%	38.5%	45.3%	58.5%	53.2%	52.2%	55.4%	36.4%	49.3%	66.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 17

## Da li ste prijavljeni na poslu? (%)

Poduzorak od 42.7% zaposlenih ispitanika.



Grafikon 19

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste prijavljeni na poslu?“

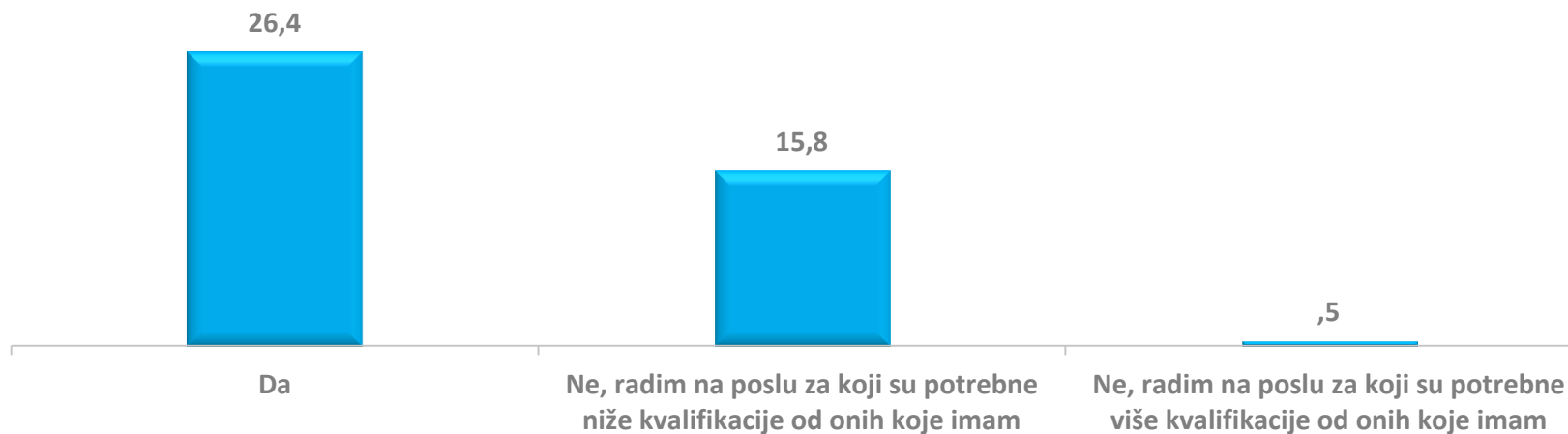
Napomena: Poduzorak od 42,7% zaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	80.0%	79.1%	61.5%	71.6%	85.8%	77.3%	81.9%	81.9%	65.9%	79.5%	85.7%
Ne	20.0%	20.9%	38.5%	28.4%	14.2%	22.7%	18.1%	18.1%	34.1%	20.5%	14.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 18

## Da li posao na kome radite odgovara vašim kvalifikacijama? (%)

Poduzorak od 42.7% zaposlenih ispitanika.



Grafikon 20

### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li posao na kome radite odgovara vašim kvalifikacijama?“

Napomena: Poduzorak od 42,7% zaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

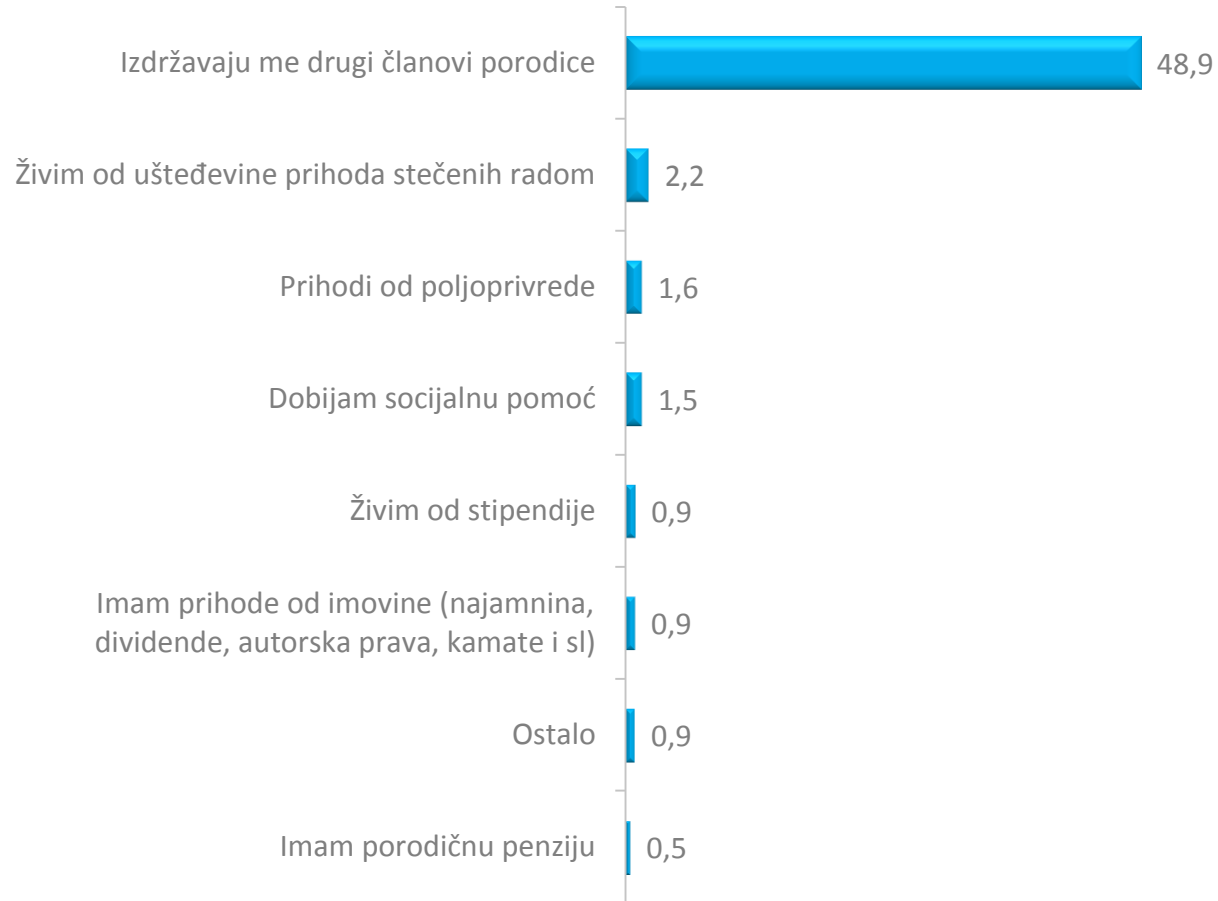
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	65.0%	58.3%	61.5%	61.1%	62.6%	59.6%	64.7%	56.1%	63.6%	64.9%	65.5%
Ne, radim na poslu za koji su potrebne niže kvalifikacije od onih koje imam	33.6%	40.9%	38.5%	38.9%	35.4%	39.0%	34.5%	42.7%	36.4%	32.4%	34.5%
Ne, radim na poslu za koji su potrebne više kvalifikacije od onih koje imam	1.4%	.9%			2.0%	1.4%	.9%	1.2%		2.7%	
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 19



## Budući da trenutno ne radite koji vam je glavni izvor prihoda? (%)

Poduzorak od 57,3% nezaposlenih ispitanika.



Grafikon 21

**Ostalo:** bavim se muzikom (2x); radim privatno; ne znam ni sam; nemam prihode.

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Budući da trenutno ne radite koji vam je glavni izvor prihoda?“

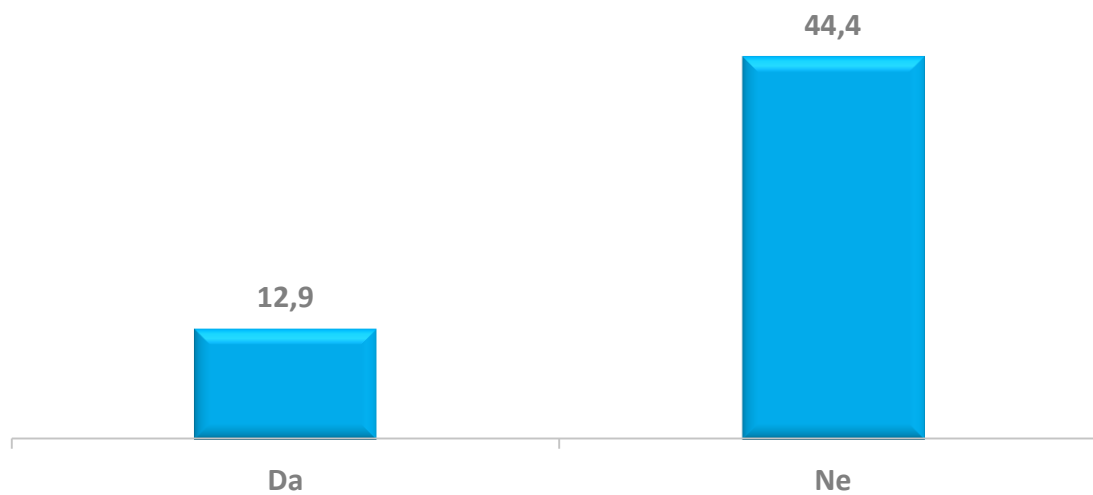
Napomena: Poduzorak od 57,3% nezaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Izdržavaju me drugi članovi porodice	82,9%	88,1%	97,7%	75,2%	70,0%	85,8%	84,0%	82,3%	86,7%	91,8%	77,2%
Imam porodičnu penziju	1,1%	,6%		2,0%	1,4%	,9%	,8%	1,0%		2,1%	
Imam prihode od imovine (najamnina, dividende, autorska prava, kamate isl)	,6%	3,0%		3,0%	2,9%	1,8%	1,6%	3,1%	1,3%		2,5%
Živim od ušteđevine prihoda stečenih radom	5,7%	1,8%	1,2%	5,0%	7,1%	3,7%	4,0%	5,2%	4,0%	3,1%	3,8%
Živim od stipendije	,6%	2,4%		5,0%	1,4%	2,3%	,8%		4,0%		2,5%
Dobijam socijalnu pomoć	1,7%	3,6%	,6%	3,0%	7,1%	2,7%	2,4%	6,3%		2,1%	2,5%
Ostalo	2,3%	,6%	,6%	3,0%	1,4%	2,3%			1,3%		5,1%
Prihodi od poljoprivrede	5,1%			4,0%	8,6%	,5%	6,4%	2,1%	2,7%	1,0%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 20

## Da li ste prijavljeni na biro rada Nacionalne službe za zapošljavanje? (%)

Poduzorak od 57.3% nezaposlenih ispitanika.



Grafikon 22

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste prijavljeni na biro rada Nacionalne službe za zapošljavanje?“

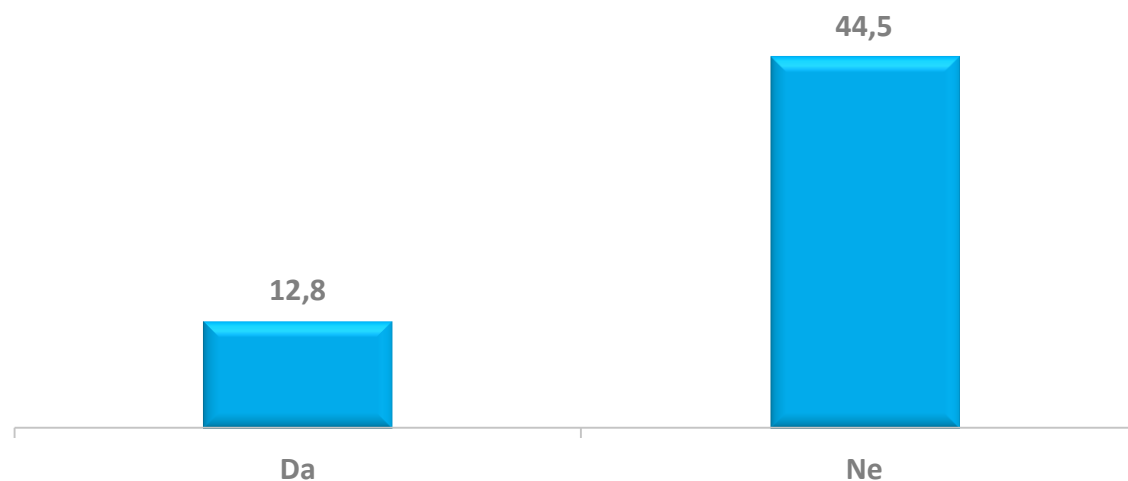
Napomena: Poduzorak od 57,3% nezaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	23.4%	21.9%	4.6%	22.0%	67.1%	21.0%	25.0%	24.2%	14.7%	21.6%	29.5%
Ne	76.6%	78.1%	95.4%	78.0%	32.9%	79.0%	75.0%	75.8%	85.3%	78.4%	70.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 21

## Da li ste u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražili posao? (%)

Poduzorak od 57.3% nezaposlenih ispitanika.



Grafikon 23

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražili posao?“

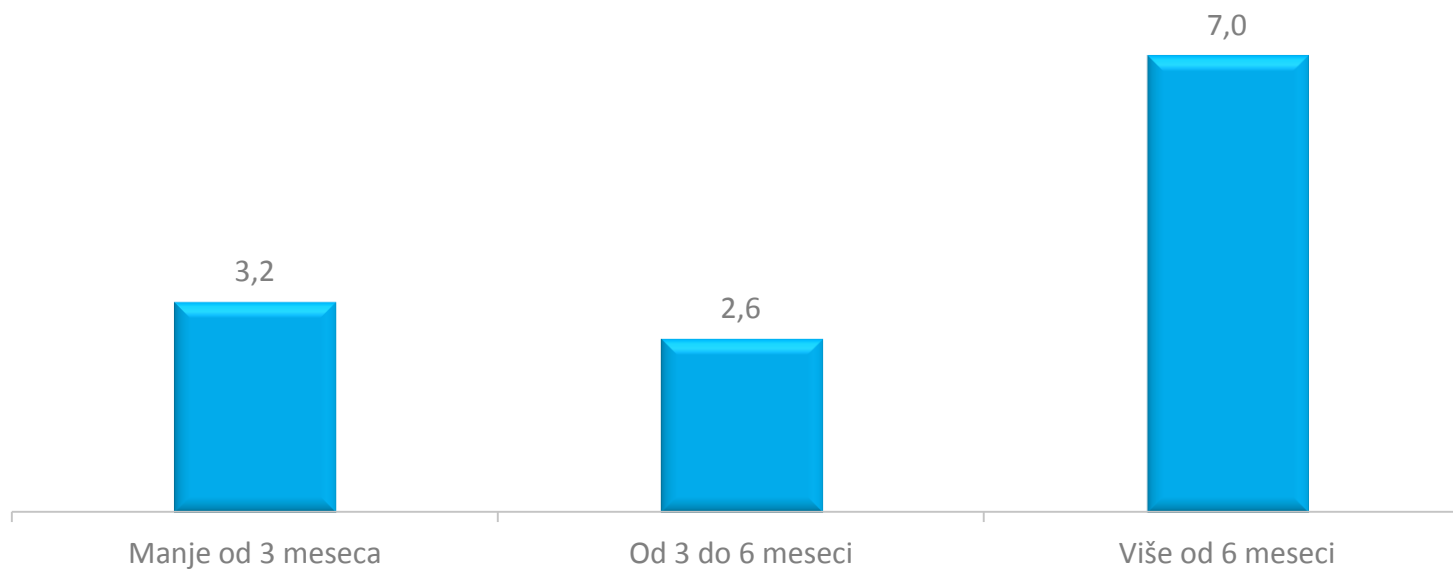
Napomena: Poduzorak od 57,3% nezaposlenih ispitanika je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	21.7%	23.1%	5.8%	27.7%	55.7%	22.8%	21.6%	17.9%	29.7%	20.8%	23.1%
Ne	78.3%	76.9%	94.2%	72.3%	44.3%	77.2%	78.4%	82.1%	70.3%	79.2%	76.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 22

### Koliko dugo tražite posao? (%)

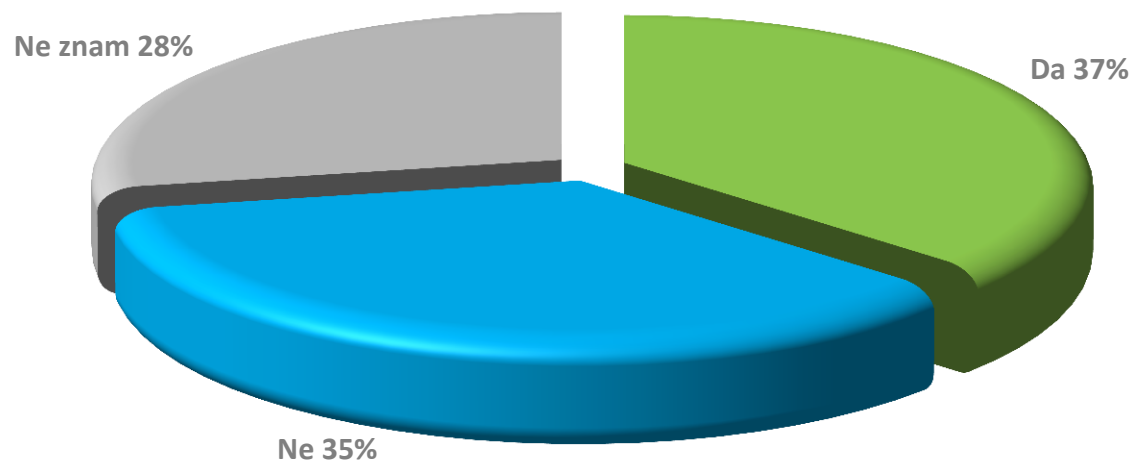
Poduzorak od 12,8% nezaposlenih ispitanika koji su u protekle 4 nedelje na bilo koji način tražili posao.



Grafikon 24

## Da li biste želeli da otpočnete samostalni posao?

Total uzorak.



Grafikon 25

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li biste želeli da otpočnete samostalni posao?“

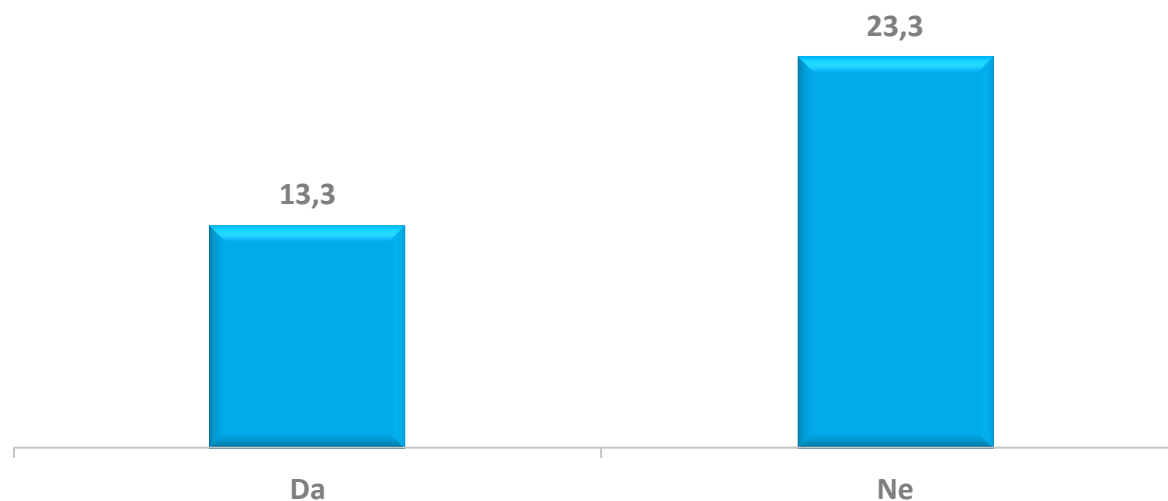
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	37.7%	35.6%	21.5%	40.3%	46.3%	39.4%	32.5%	38.8%	46.2%	30.0%	33.8%
Ne	35.8%	35.2%	47.3%	27.6%	32.6%	34.4%	37.1%	35.4%	29.4%	35.9%	40.6%
Ne znam	26.6%	29.2%	31.2%	32.1%	21.1%	26.1%	30.4%	25.8%	24.4%	34.1%	25.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 23

## Da li ste nešto učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla? (%)

Poduzorak od 36.6% ispitanika koji bi želeli da otpočnu samostalni posao.



Grafikon 26

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste nešto učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla?“

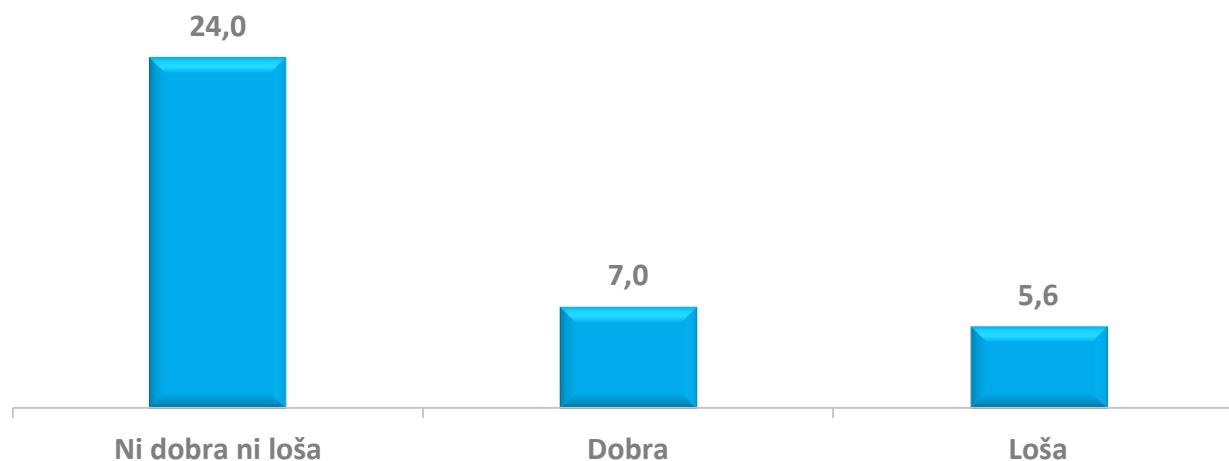
Napomena: Poduzorak od 36,6% ispitanika koji bi želeli da otpočnu samostalni posao je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	39.5%	32.0%	17.5%	41.0%	39.6%	31.2%	45.5%	36.8%	33.3%	32.0%	42.2%
Ne	60.5%	68.0%	82.5%	59.0%	60.4%	68.8%	54.5%	63.2%	66.7%	68.0%	57.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 24

## Kakva su Vam iskustva sa pokretanjem samostalnog posla? (%)

Poduzorak od 36.6% ispitanika koji bi želeli da otpočnu samostalni posao.



Grafikon 27

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Kakva su Vam iskustva sa pokretanjem samostalnog posla?“

Napomena: Poduzorak od 36,6% ispitanika koji bi želeli da otpočnu samostalni posao je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

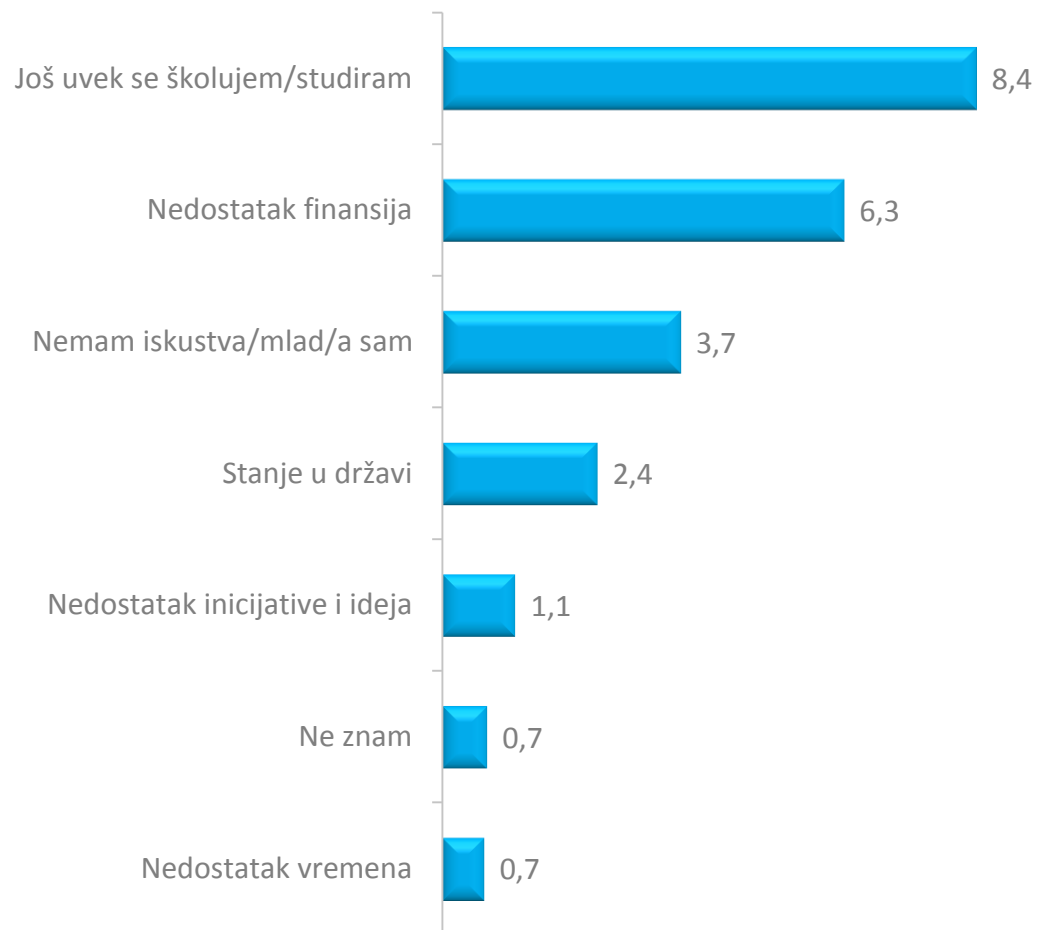
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Dobra	21.2%	17.0%	7.5%	20.3%	22.8%	16.9%	22.1%	23.2%	16.7%	11.8%	22.2%
Loša	16.1%	14.0%	7.5%	24.1%	11.9%	15.5%	15.6%	13.0%	9.3%	19.6%	22.2%
Ni dobra ni loša	62.7%	69.0%	85.0%	55.7%	65.3%	67.6%	62.3%	63.8%	74.1%	68.6%	55.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 25



### Iz kog razloga niste ništa učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla? (%)

Poduzorak ispitanika od 23.3% koji bi želeli da otpočnu, ali nisu ništa učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla.

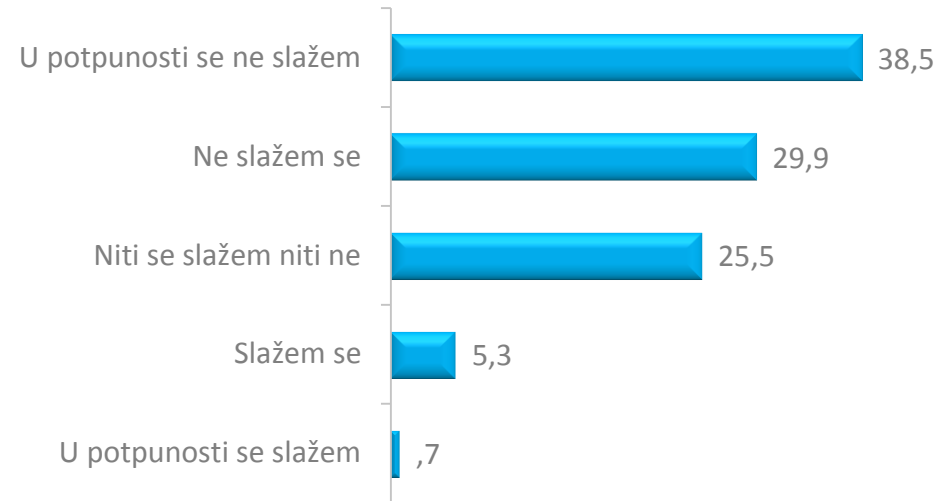


Grafikon 28

Dajući ocene 1-5 kao u školi, odgovorite u kojoj se meri slažete sa navedenim izjavama:

**Država pomaže mladim ljudima da se zaposle. (%)**

Total uzorak.



Grafikon 29

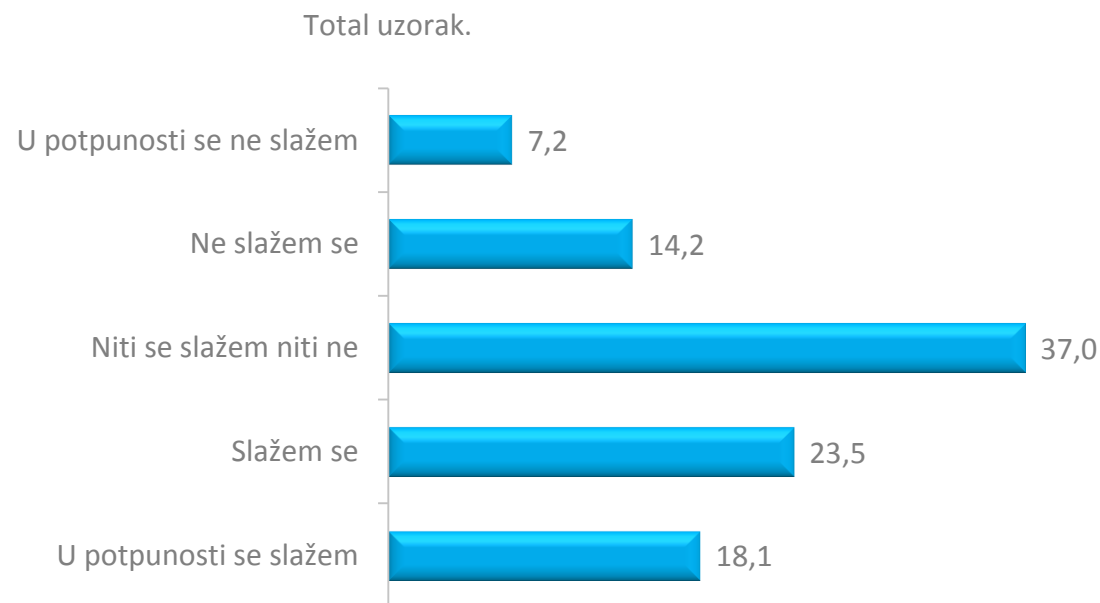
**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Država pomaže mladim ljudima da se zaposle.“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	69.2%	67.7%	56.5%	76.5%	71.4%	69.7%	66.4%	66.7%	80.7%	65.3%	64.7%
Neutralno	25.4%	25.6%	32.8%	20.4%	24.0%	24.7%	26.6%	25.4%	14.3%	30.0%	29.3%
Slaganje	5.4%	6.7%	10.8%	3.1%	4.6%	5.6%	7.1%	7.9%	5.0%	4.7%	6.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 26

## Za mladog čoveka je bolje da pokrene sopstveni posao nego da radi za druge. (%)



Grafikon 30

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Za mladog čoveka je bolje da pokrene sopstveni posao nego da radi za druge.“

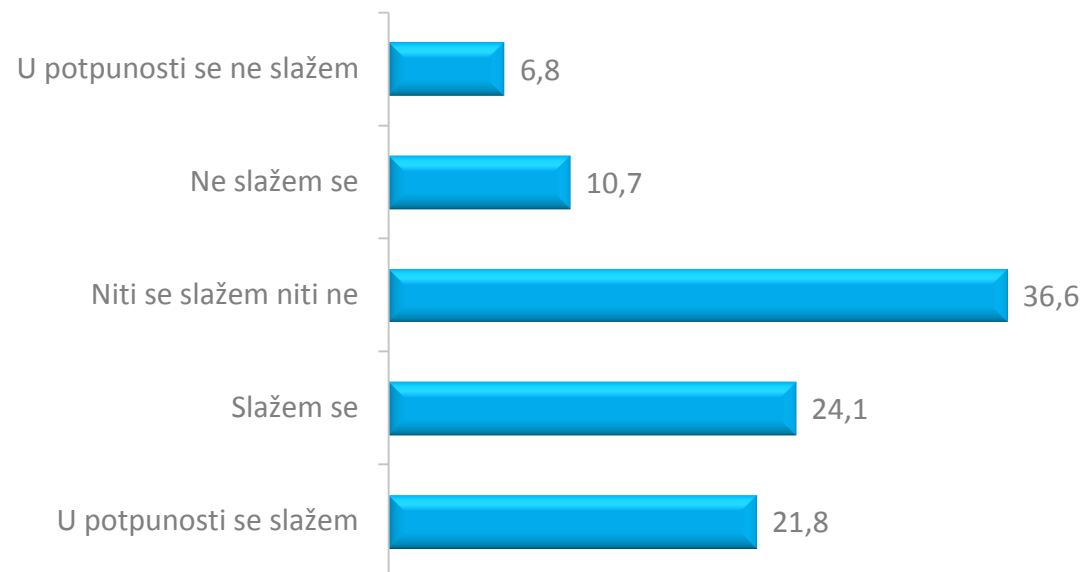
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	22.5%	20.0%	13.5%	22.6%	26.6%	19.7%	23.8%	25.3%	28.0%	12.4%	20.9%
Neutralno	35.6%	38.6%	47.0%	30.8%	33.9%	38.9%	34.2%	38.2%	25.4%	41.2%	40.3%
Slaganje	41.9%	41.4%	39.5%	46.7%	39.4%	41.4%	42.1%	36.5%	46.6%	46.5%	38.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 27

## Državni posao je najbolji za mlade. (%)

Total uzorak.



Grafikon 31

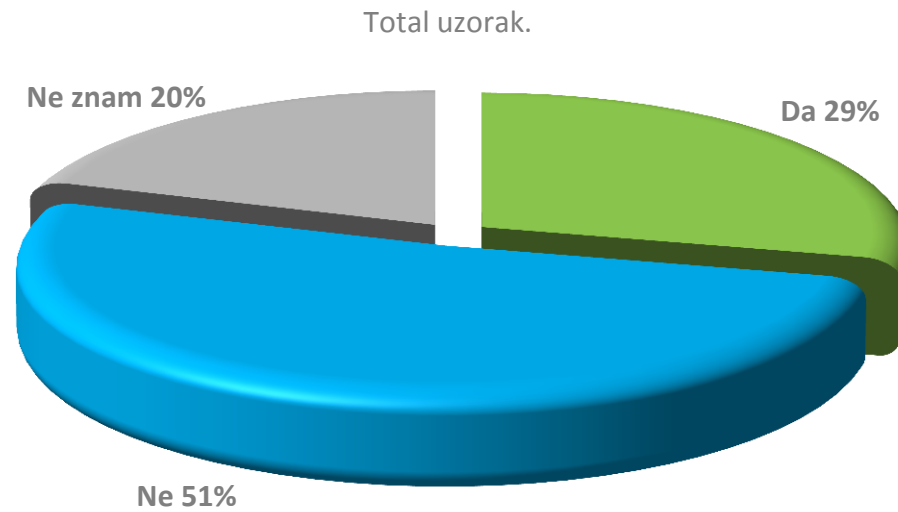
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Državni posao je najbolji za mlade.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	21.3%	13.7%	17.7%	15.3%	19.4%	15.0%	21.6%	15.8%	33.1%	11.2%	14.3%
Neutralno	37.1%	35.8%	40.9%	34.2%	35.0%	41.1%	29.9%	41.2%	36.4%	41.8%	23.3%
Slaganje	41.6%	50.5%	41.4%	50.5%	45.6%	43.9%	48.5%	42.9%	30.5%	47.1%	62.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 28

## Mislite li da mladi u Srbiji mogu svojim radom da zarade za egzistenciju?



Grafikon 32

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Mislite li da mladi u Srbiji mogu svojim radom da zarade za egzistenciju?“

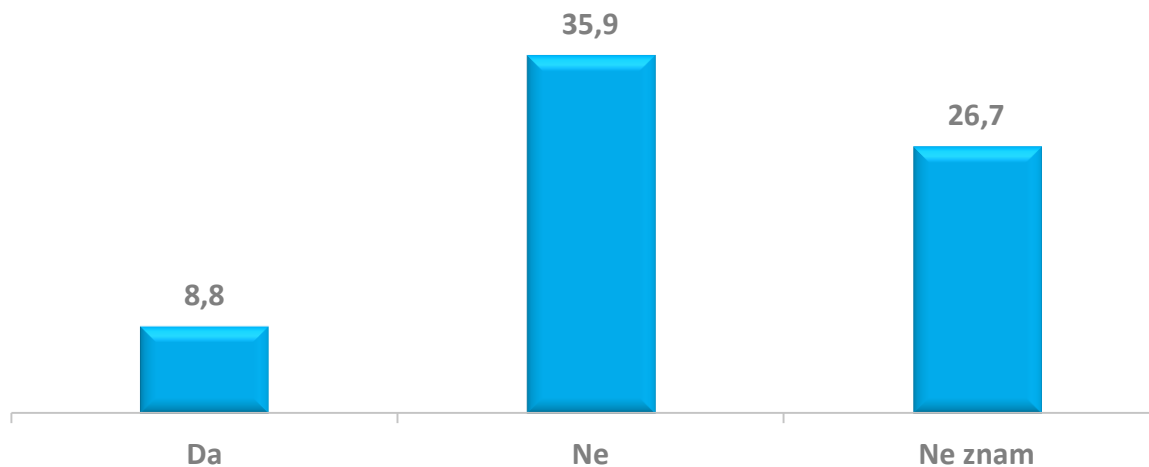
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	30.5%	26.5%	28.0%	27.6%	30.3%	26.7%	31.4%	21.9%	27.1%	21.8%	47.4%
Ne	51.1%	51.9%	45.7%	55.6%	52.8%	52.6%	49.8%	59.6%	45.8%	61.2%	33.8%
Ne znam	18.4%	21.6%	26.3%	16.8%	17.0%	20.6%	18.8%	18.5%	27.1%	17.1%	18.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 29

## Mislite li da će do 2020. mladi u Srbiji biti u mogućnosti da svojim radom zarade za egzistenciju? (%)

Poduzorak od 71.4% ispitanika koji se izjašnjavaju da mladi svojim radom u Srbiji ne mogu da zarade za egzistenciju ili ne znaju da se izjasne po tom pitanju.



Grafikon 33

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Mislite li da će do 2020. mladi u Srbiji biti u mogućnosti da svojim radom zarade za egzistenciju?“

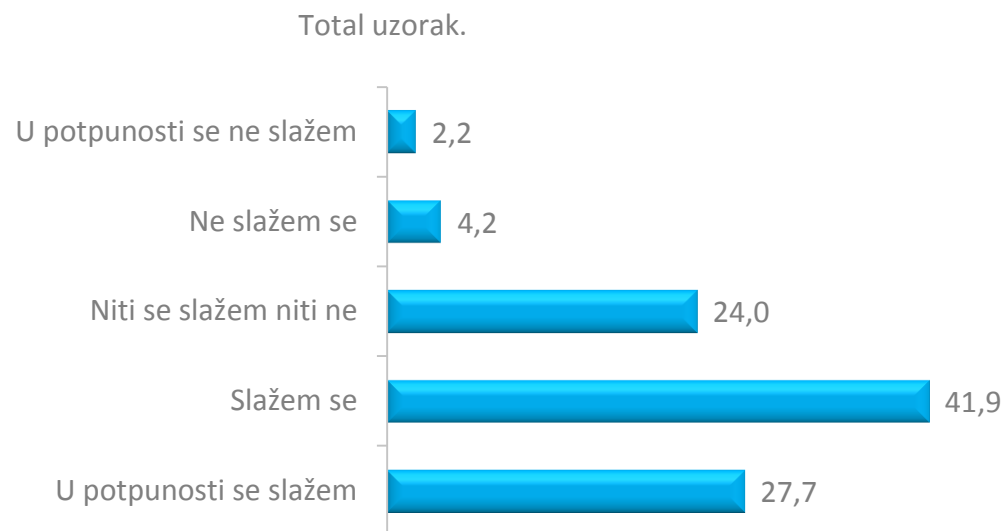
Napomena: Poduzorak od 71,4% ispitanika koji navode da mladi u Srbiji svojim radom ne mogu da zarade za egzistenciju ili ne znaju da navedu odgovor je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	12.3%	12.0%	14.9%	8.5%	13.8%	9.9%	15.8%	7.9%	10.5%	13.4%	21.4%
Ne	49.8%	51.0%	38.8%	58.5%	52.6%	49.4%	51.5%	63.3%	40.7%	51.5%	32.9%
Ne znam	37.9%	37.0%	46.3%	33.1%	33.6%	40.7%	32.7%	28.8%	48.8%	35.1%	45.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 30

Dajući ocene 1-5 kao u školi, odgovorite u kojoj se meri slažete sa navedenim izjavama:

**Stručnim praksama se stiču znanja i veštine potrebne za obavljanje posla. (%)**



Grafikon 34

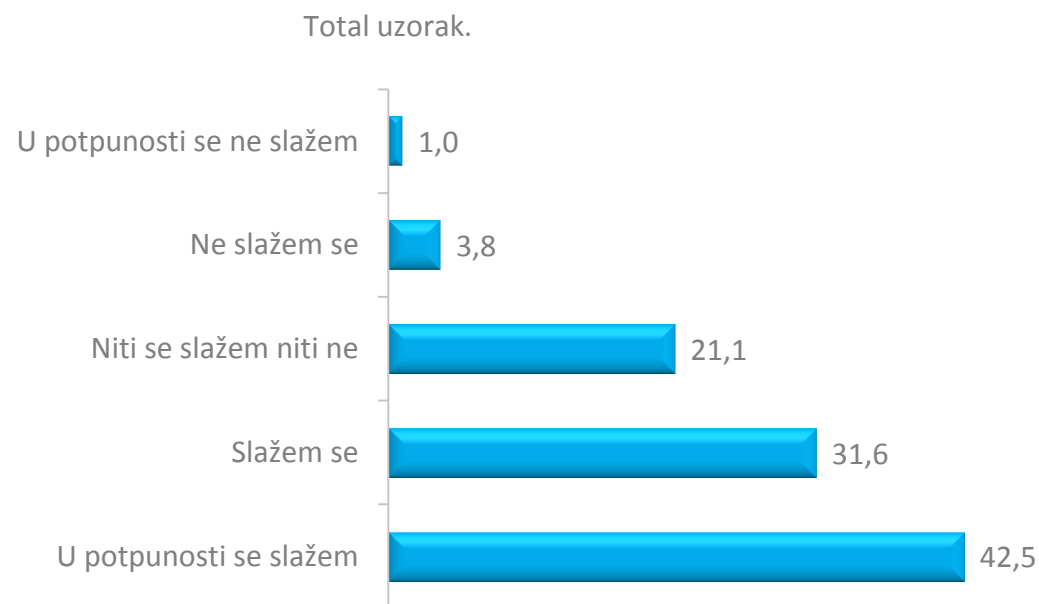
**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Stručnim praksama se stiču znanja i veštine potrebne za obavljanje posla.“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	7.9%	4.9%	5.4%	5.1%	8.7%	6.4%	6.6%	11.2%	5.1%	5.9%	2.3%
Neutralno	26.9%	20.7%	22.6%	24.5%	24.8%	22.8%	25.7%	22.5%	24.6%	27.6%	20.3%
Slaganje	65.2%	74.4%	72.0%	70.4%	66.5%	70.8%	67.6%	66.3%	70.3%	66.5%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 31

## Potrebno je da stručne prakse budu obavezne u toku školovanja. (%)



Grafikon 35

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj se meri slažete sa izjavom: Potrebno je da stručne prakse budu obavezne u toku školovanja.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	6.6%	2.8%	4.8%	5.1%	4.6%	5.3%	4.2%	6.7%	5.1%	3.5%	3.8%
Neutralno	23.1%	19.0%	18.8%	19.4%	24.7%	21.2%	20.8%	24.2%	18.6%	22.9%	17.3%
Slaganje	70.3%	78.2%	76.3%	75.5%	70.8%	73.5%	75.0%	69.1%	76.3%	73.5%	78.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 32



## Obavljanje stručne prakse mi je bilo/bi mi bilo koristi za dobijanje zaposlenja. (%)

Total uzorak.



Grafikon 36

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Obavljanje stručne prakse mi je bilo/bi mi bilo koristi za dobijanje zaposlenja.“

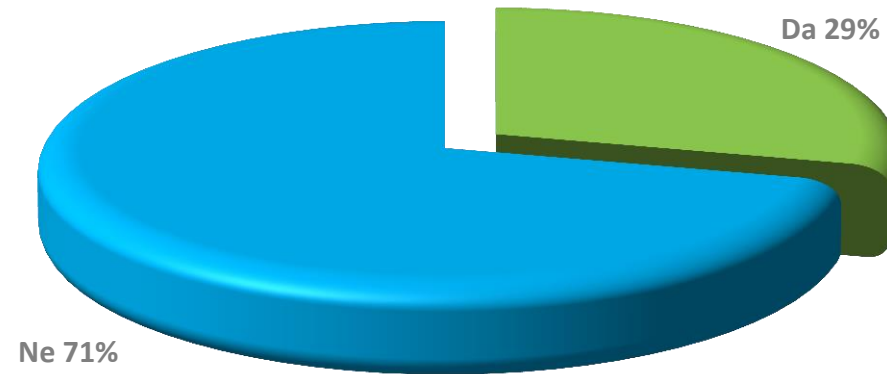
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	21.6%	16.5%	16.6%	21.9%	19.3%	22.3%	15.0%	27.0%	16.0%	21.2%	9.8%
Neutralno	33.7%	26.4%	28.9%	26.5%	33.9%	30.4%	29.6%	25.8%	25.2%	40.6%	26.3%
Slaganje	44.8%	57.0%	54.5%	51.5%	46.8%	47.4%	55.4%	47.2%	58.8%	38.2%	63.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 33

### Da li ste do sada učestvovali u programu stručnih praksi?

Total uzorak.



Grafikon 37

### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste do sada učestvovali u programu stručnih praksi?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	27.3%	30.5%	24.2%	28.1%	33.5%	29.8%	27.1%	23.0%	26.1%	33.9%	32.8%
Ne	72.7%	69.5%	75.8%	71.9%	66.5%	70.2%	72.9%	77.0%	73.9%	66.1%	67.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 34

## Zdravlje i blagostanje mladih

---

Kada su u pitanju svi odgovori vezani za konzumaciju alkohola, duvana i opojnih droga potrebno je imati u vidu da mladi mogu da daju socijalno poželjne odgovore na ovakva pitanja. Ovo posebno može biti slučaj u najmlađoj grupi ispitanika ukoliko je još neko bio prisutan prilikom njihovog anketiranja u domaćinstvu.

28% mladih osoba su redovni pušači. Povremeno puši 12% mladih, dok 60% anketiranih ispitanika tvrdi da ne konzumira cigarete. Među pušačima više je muškaraca i starijih od 20 godina.

Među ispitanicima koji ne puše, njih 3.6% tvrdi da je ranije pušilo, dok 56.8% navodi da nikada nije konzumiralo cigarete. Među pušačima, najveći broj (24.6%) konzumira 11-20 cigareta na dan, petina do 10, dok svaki deseti pušač dnevno popuši više od 30 cigareta. U proseku, mladi pušači popuše 18 cigareta dnevno.

55% ispitanika potvrđuje da je konzumiralo alkohol u proteklih 30 dana. Procenat ispitanika koji su konzumirali alkohol značajno je viši kod muškaraca u odnosu na žene, dok njihov broj raste sa godinama starosti.

Alkohol se najčešće konzumira vikendom, nešto više od polovine mladih izjašnjava se da kada pije to čini vikendom ili kada izađe sa društvom, pre svega muškarci i ispitanici starosti od 20 do 24 godine. Nešto više od trećine tvrdi da alkohol pije u retkim prilikama, i to su uglavnom ženske osobe i mladi od 15 do 19 godina. Svaki deseti konzument alkohol pije više puta nedeljno, pre svega muškarci i starosna kategorija od 25 do 30 godina. Mladi u proseku prvi put probaju alkohol sa 16 godina.

Prema mišljenju 94% ispitanika alkohol je mladima lako dostupan i 75% smatra da se zakonske odredbe o zabrani prodaje alkohola ne sprovode.

Sredstva za smirenje konzumira 4% mladih, u najvećoj meri starosti preko 25 godina, pre svega u retkim prilikama i kada su pod stresom. Psihoaktivne supstance probalo je 8% ispitanika, njihov broj raste sa godinama starosti, a među suspcancama najfrekvenciji odgovor je marihuana. U manjoj meri pominju se sedativi, kokain i speed.

Prema mišljenju skoro 70% mladih, psihoaktivne supstance mogu se lako nabaviti. Slaganje sa ovom tvrdnjom najmanje je u regionu Istočne i Južne Srbije.

62% mladih smatra da je eksperimentisanje sa psihoaktivnim supstancama prouzrokovano uticajem društva (vršnjaka), pre svega stanovnici Beograda i Šumadije i Zapadne Srbije, dok trećina učesnika u anketiranju navodi radoznalost i ovaj odgovor češći je u Vojvodini i Istočnoj i Južnoj Srbiji nego u ostalim regionima. 6% mladih do 30 godina navodi da je u poslenjih 12 meseci konzumiralo marihuanu.

65% ispitanika smatra da je gojaznost jedan od problema sa kojima se danas suočavaju mladi u Srbiji. Ovaj problem u većem procentu percipiraju ispitanici ženskog pola, kao i stanovnici gradskih naselja.

44% ispitanika smatra da bi država mogla da učini nešto više u borbi protiv gojaznosti (pre svega stanovnici Šumadije i Zapadne Srbije), dok podjednak broj ispitanika (28%) daje negativan odgovor i nema jasno definisan stav po ovom pitanju.

45% tvrdi da u protekle četiri nedelje nije osetilo nikakav stres ili psihološki pritisak. Svaki četvrti ispitanik (25.3%) tvrdi da je osetio stres u manjoj meri, dok skoro petina (19.3%) ispitanika tvrdi da oseća umereni stres. Stres u većoj meri (7%) i izuzetno jak stres (2.1%) zastupljeni su u odgovorima u znatno manjem procentu. Osećaj stresa progresivno raste sa godinama starosti i žene se u većoj meri nego muškarci izjašnjavaju da su pod stresom.

Kada su ispitanici postavljeni u situaciju da kvantifikuju svoje odgovore, dajući ocene od 1 do 5 na određene tvrdnje, odnosno osećaje (1-uopšte se nisam tako osećao/la do 5-sve vreme sam se tako osećao/la), većina njih daje relativno pozitivne odgovore. Tako oko 50% tvrdi da se potpuno ili uglavnom oseća smireno, puno života i energije. Umorno se u protekle 4 nedelje osećalo nešto manje od 30% ispitanika, dok se nervoza javljala u nešto više od 15% slučajeva. Osećaj istrošenosti navodi 18% ispitanika, dok više od polovine mladih ne vidi naznake ovakvog osećanja. Subjektivni osećaj beznadežnosti i depresije javlja se u manje od 8% slučajeva, dok preko 70% ispitanika navodi da se nije ovako osećalo u poslednje 4 nedelje. Ispitanici mlađe starosne dobi (od 15 do 19 godina) u znatno većem procentu od ostalih smatraju da su puni života, smireniji i puni energije. Kod njih je u znatno manjem procentu nego kod ostalih grupa prisutan osećaj beznadežnosti i depresije. Mladi starosti od 20 do 24 godine u većoj meri nego ostale starosne kategorije navode subjektivni osećaj umora, dok najstarija starosna kategorija mladih češće oseća nervozu i loše raspoloženje. Gledano po regionima, stanovnici Beograda u većoj meri nego stanovnici ostalih regiona navode da se osećaju puni života i energije, ali i istrošeno. Ovo je u skladu sa generalnim trendom istraživanja koji ukazuje da su po različitim pitanjima stavovi najmlađe grupe ispitanika pozitivniji i optimističniji u odnosu na starije grupe.

Većina ispitanika ima pozitivan stav o svom zdravlju. Njih 30.3% smatra da im je zdravlje veoma dobro, dok njih 49% smatra da je dobrog zdravlja. Svega 2.4% ispitanika smatra da im je zdravlje loše, dok 18.4% ocenjuje da je prosečnog zdravlja. Kada je u pitanju opis „dobro“ broj ispitanika koji daju ovaj odgovor najmanji je u najmlađoj starosnoj kategoriji, koji su najbrojniji kada je u pitanju opis „veoma dobro“.

Medicinska nega dostupna je za 93% ispitanika, preostalih 7% koji navode negativan odgovor kao razloge nedostupne medinske nege navode dugo vreme čekanja na uslugu, udaljenost ustanove i finansijske razloge.

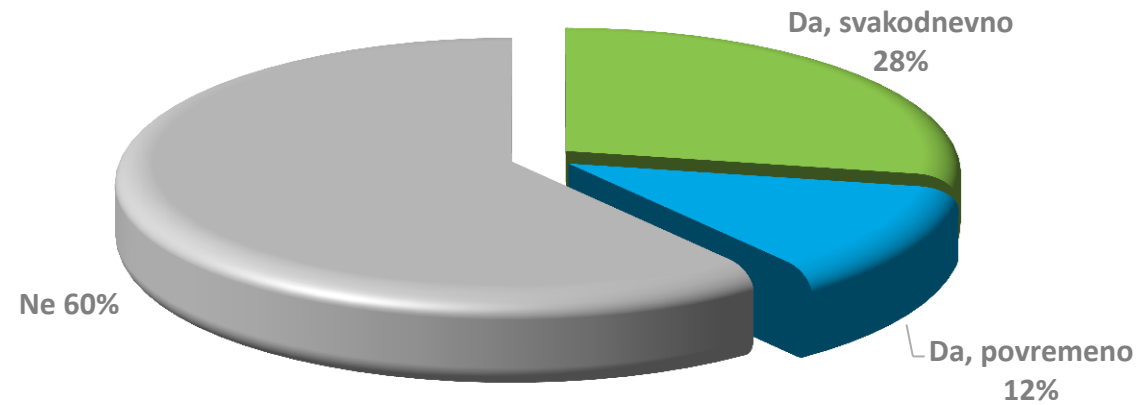
U sportskim sekcijama sa ciljem unapređenja sopstvenog zdravlja učestvuje trećina mladih, uglavnom muškarci, najmlađa starosna kategorija, kao i stanovnici Vojvodine. Najveći broj ispitanika na nedeljnom nivou izdvaja manje od 30 minuta za bavljenje sportskim aktivnostima (44%), 16% trenira od pola sata do sat, dok se svaki deseti ispitanik sportskim aktivnostima bavi između sat i sat i po nedeljno. 7,1% vežba od sat i po do dva, dok nešto više od petine mladih sportu nedeljno posvećuje više od dva sata. Aktivniji su muškarci, mlađi do 20 godina, stanovnici gradskih naselja, dok je najmanji stepen fizičke aktivnosti primetan u regionu Istočne i Južne Srbije.

Prema mišljenju 73% učesnika, mladi u Srbiji se ne bave sportom u dovoljnoj meri. Ovaj stav u većoj meri dele muški ispitanici kao i stanovnici Vojvodine i Istočne i Južne Srbije.

Po pitanju mogućnosti bavljenja sportom mišljenja su podeljena. Najmlađa grupa smatra da mladi imaju dovoljno mogućnosti da se bave sportom, dok ispitanici iz starosne grupe od 20 do 24 u najvećoj meri zastupaju suprotan stav.

## Da li trenutno pušite?

Total uzorak.



Grafikon 38

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li trenutno pušite?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da, svakodnevno	31.7%	23.6%	18.8%	30.3%	33.9%	27.9%	28.2%	32.6%	29.7%	20.6%	30.1%
Da, povremeno	14.0%	9.2%	6.5%	11.3%	16.5%	10.6%	13.3%	12.9%	9.3%	14.1%	9.0%
Ne	54.3%	67.3%	74.7%	58.5%	49.5%	61.6%	58.5%	54.5%	61.0%	65.3%	60.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 35

## Da li ste ikada pušili? (%)

Poduzorak od 60.3% nepušača.



Grafikon 39

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste ikada pušili?“

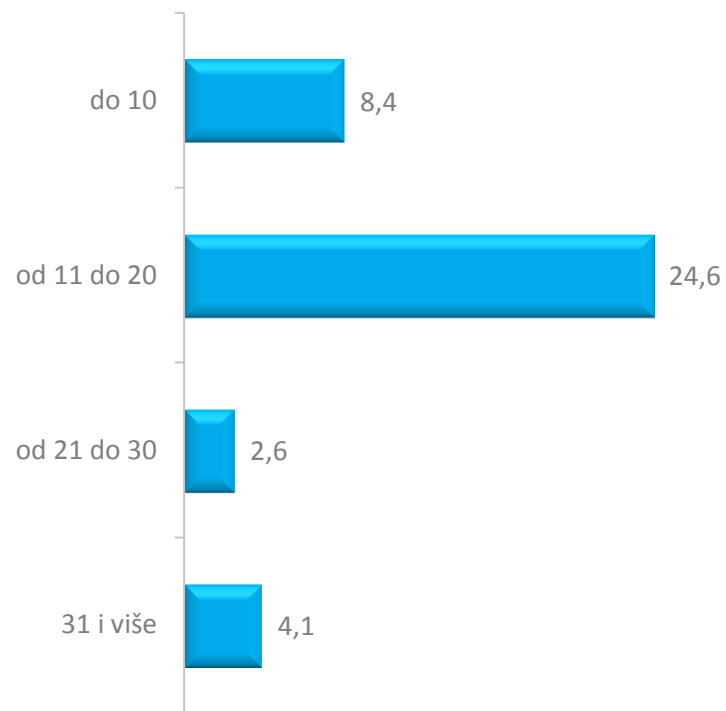
Napomena: Poduzorak od 60,3% ispitanika koji su nepušači je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	6.5%	5.2%	3.6%	5.3%	10.2%	6.8%	4.3%	6.2%	5.6%	4.5%	7.4%
Ne	93.5%	94.8%	96.4%	94.7%	89.8%	93.2%	95.7%	93.8%	94.4%	95.5%	92.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 36

## Koliko cigara dnevno popušte? (%)

Poduzorak od 39.7% pušača.



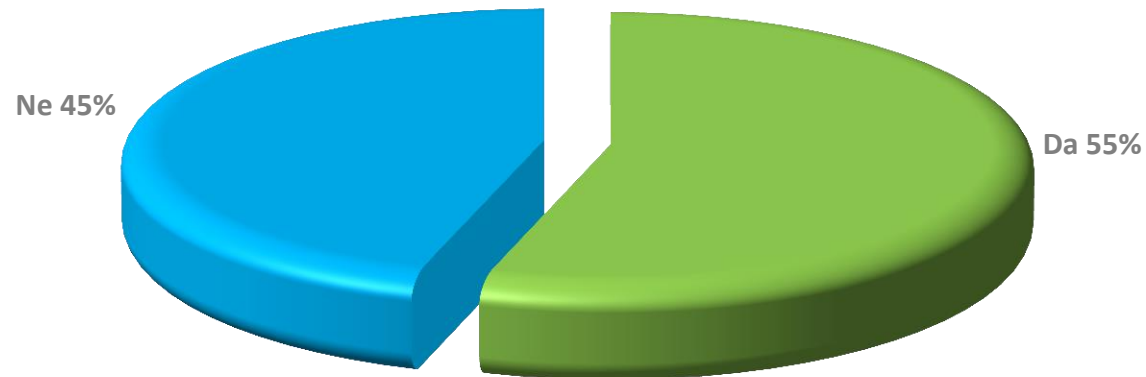
Grafikon 40

**Mladi u proseku popuše 18 cigareta dnevno.**



## Da li ste u proteklih 30 dana konzumirali alkohol?

Total uzorak.



Grafikon 41

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 30 dana konzumirali alkohol?“

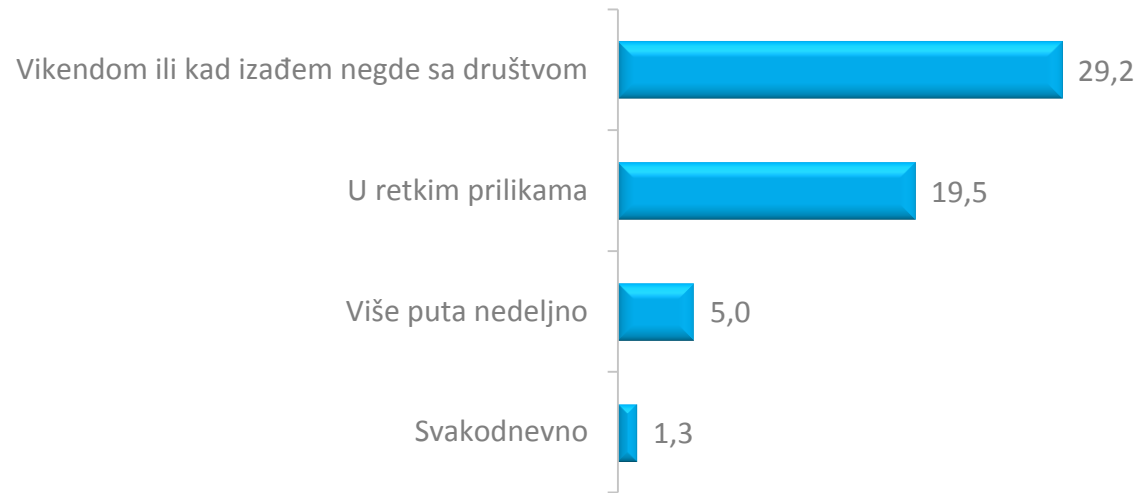
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	67.6%	40.8%	39.8%	59.2%	64.2%	54.9%	55.0%	53.4%	51.7%	61.2%	52.2%
Ne	32.4%	59.2%	60.2%	40.8%	35.8%	45.1%	45.0%	46.6%	48.3%	38.8%	47.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 37

## Koliko često konzumirate alkohol? (%)

Poduzorak od 55% ispitanika koji su u proteklih 30 dana konzumirali alkohol.



Grafikon 42

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko često konzumirate alkohol?“

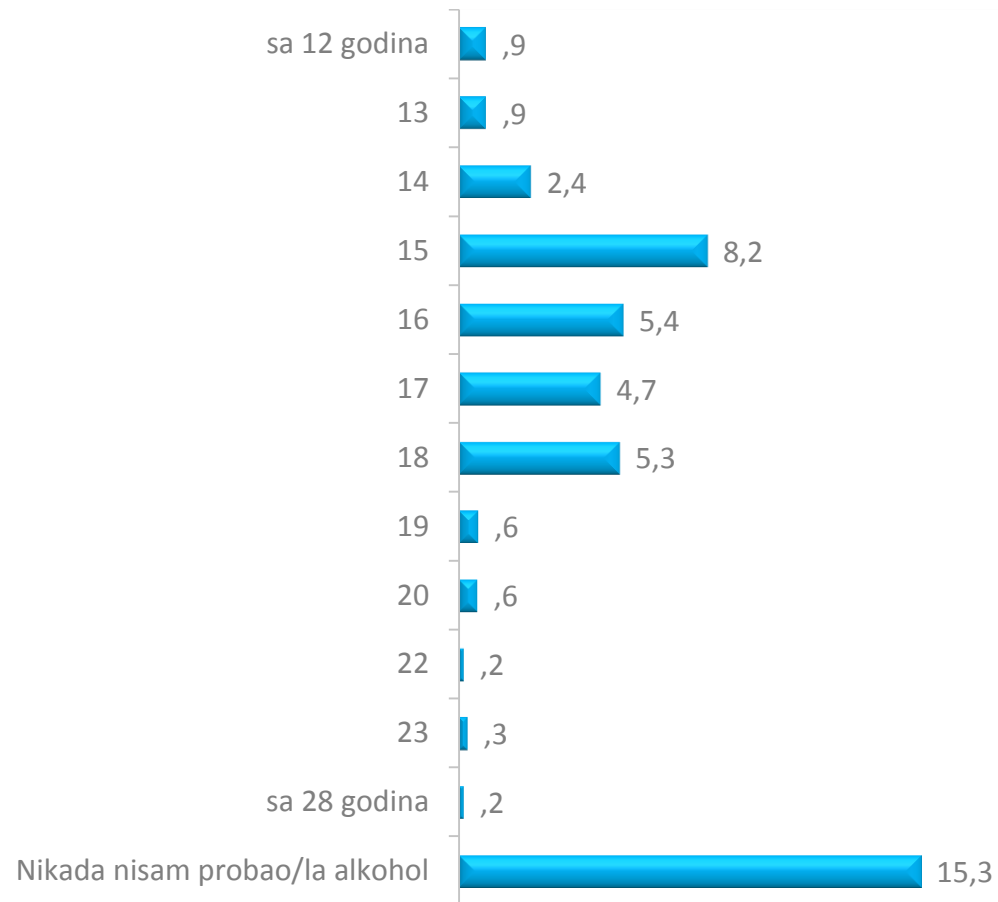
Napomena: Poduzorak od 55% ispitanika koji su u proteklih 30 dana konzumirali alkohol je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
U retkim prilikama	30.4%	45.3%	48.6%	31.3%	32.1%	35.0%	36.1%	42.1%	36.1%	34.0%	28.6%
Vikendom ili kad izađem negde sa	54.2%	50.4%	44.6%	61.7%	50.7%	51.3%	55.6%	43.2%	50.8%	60.2%	58.6%
Više puta nedeljno	12.1%	3.4%	6.8%	5.2%	13.6%	11.2%	6.0%	11.6%	11.5%	5.8%	7.1%
Svakodnevno	3.3%	.9%		1.7%	3.6%	2.5%	2.3%	3.2%	1.6%		5.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 38

### Sa koliko godina ste prvi put probali alkohol? (%)

Poduzorak od 45% ispitanika koji u proteklih 30 dana nisu konzumirali alkohol.



Grafikon 43

**Mladi u proseku prvi put probaju alkohol sa 16 godina.**

## Da li mislite da je alkohol lako dostupan među mladima?



Grafikon 44

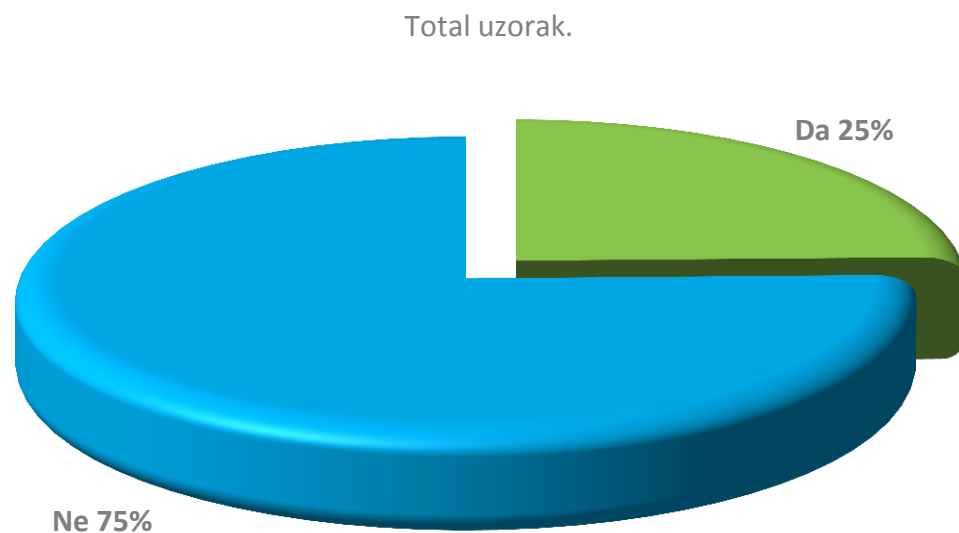
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da je alkohol lako dostupan među mladima?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	94.0%	94.0%	91.9%	93.9%	95.9%	93.0%	95.4%	91.0%	92.4%	97.1%	96.2%
Ne	6.0%	6.0%	8.1%	6.1%	4.1%	7.0%	4.6%	9.0%	7.6%	2.9%	3.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 39

## Da li mislite da se sprovodi zakonska odredba o zabrani prodaje alkohola?



Grafikon 45

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da se sprovodi zakonska odredba o zabrani prodaje alkohola?“

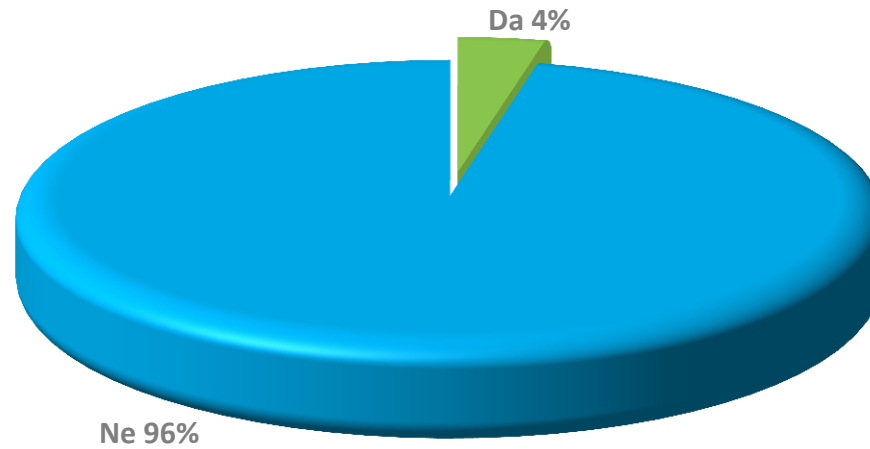
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	22.2%	27.4%	24.7%	25.0%	24.3%	26.9%	21.3%	24.7%	29.7%	22.4%	22.6%
Ne	77.8%	72.6%	75.3%	75.0%	75.7%	73.1%	78.8%	75.3%	70.3%	77.6%	77.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 40

## Da li konzumirate sredstva za smirenje?

Total uzorak.



Grafikon 46

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li konzumirate sredstva za smirenje?“

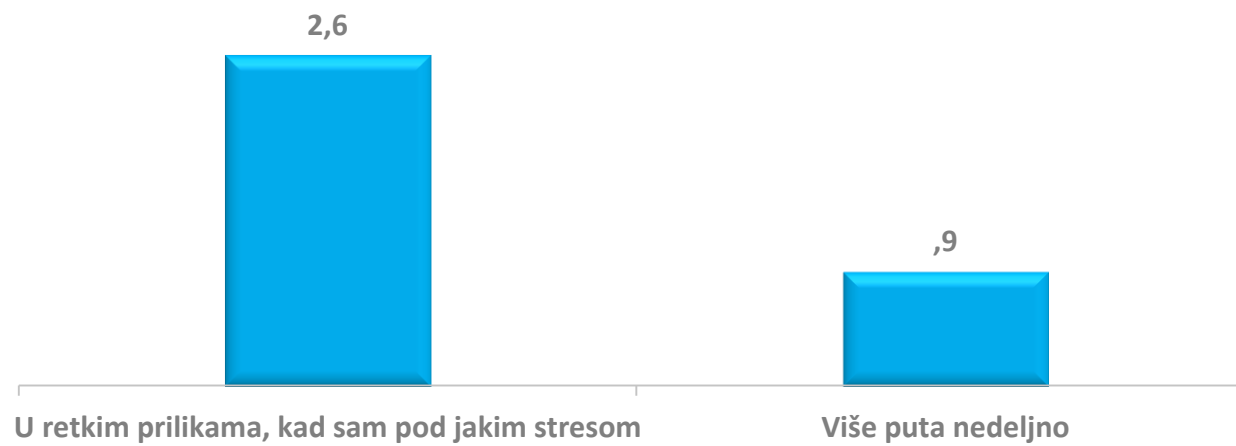
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	3.8%	3.2%	.5%	2.6%	7.3%	3.1%	4.2%	4.5%		4.1%	4.5%
Ne	96.2%	96.8%	99.5%	97.4%	92.7%	96.9%	95.8%	95.5%	100.0%	95.9%	95.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 41

### Koliko često konzumirate sredstva za smirenje? (%)

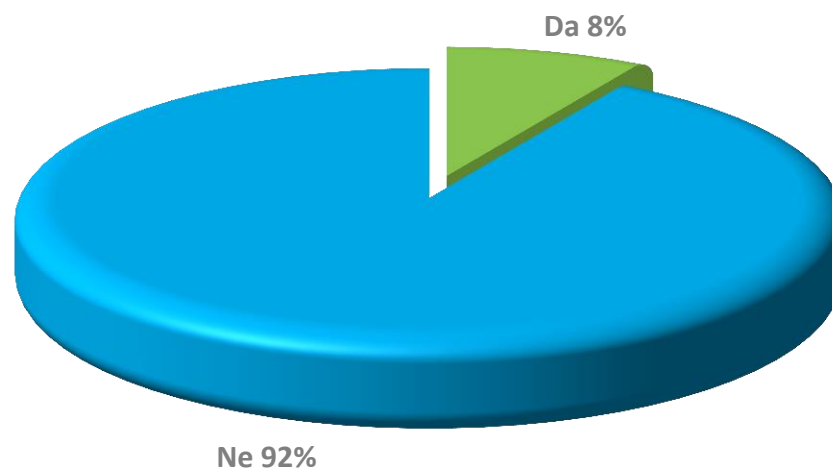
Poduzorak od 3.5% ispitanika koji konzumiraju sredstva za smirenje.



Grafikon 47

## Da li ste nekada probali neke od psihoaktivnih supstanci?

Total uzorak.



Grafikon 48

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste nekada probali neke od psihoaktivnih supstanci?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

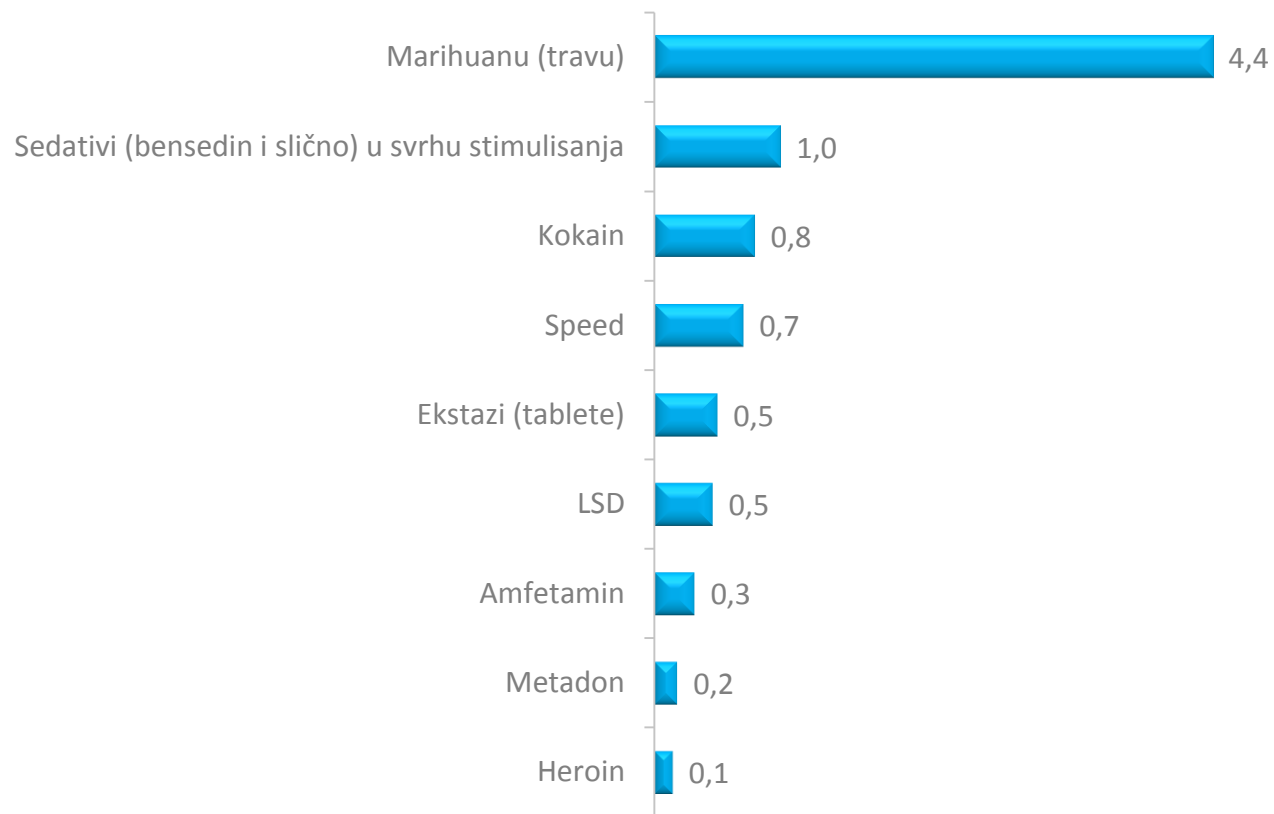
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	10.2%	6.7%	4.3%	8.7%	11.9%	9.4%	7.1%	9.6%	7.6%	8.2%	8.2%
Ne	89.8%	93.3%	95.7%	91.3%	88.1%	90.6%	92.9%	90.4%	92.4%	91.8%	91.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 42



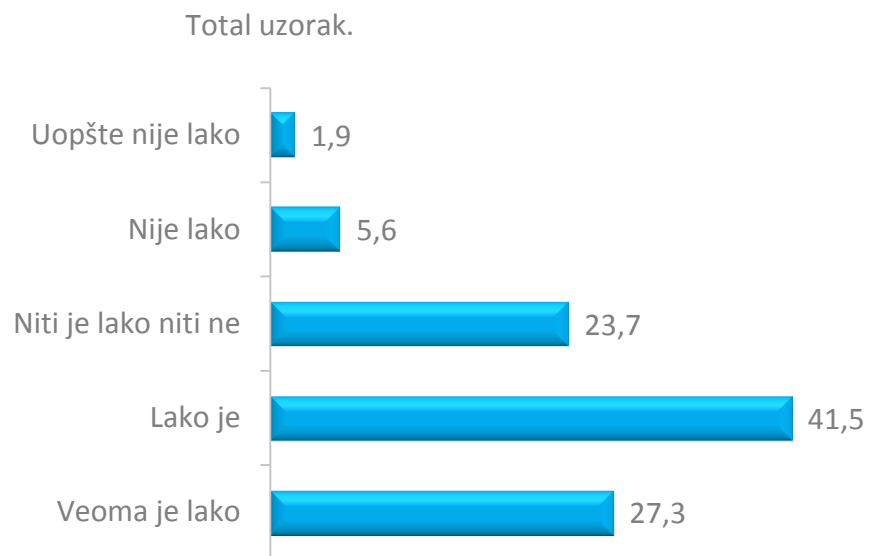
### Koju psihoaktivnu supstancu ste probali? (%)

Poduzorak od 8.4% ispitanika koji su probali neke od psihoaktivnih supstanci. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori preraspoređeni na poduzorak od 8,4%.



Grafikon 49

**U kojoj meri smatrate da je psihoaktivne supstance lako nabaviti na žurkama, u klubovima, blizu mesta u kom živite ili škola/fakulteta? (%)**



Grafikon 50

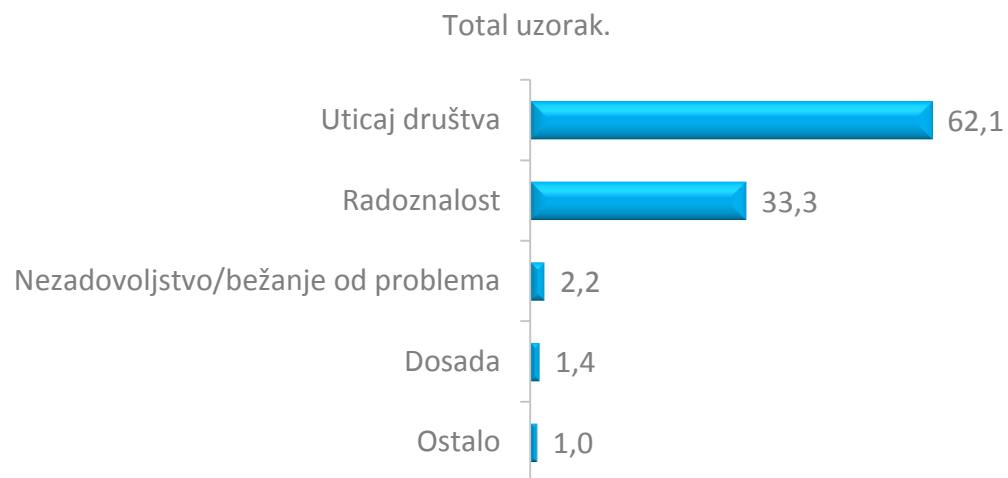
**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri smatrate da je psihoaktivne supstance lako nabaviti na žurkama, u klubovima, blizu mesta u kom živite ili škola/fakulteta?“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nije lako	9.2%	5.6%	9.1%	8.2%	5.5%	6.9%	8.3%	5.1%	5.1%	4.7%	15.8%
Niti je lako niti ne	23.8%	23.5%	24.7%	17.9%	28.0%	22.2%	26.3%	23.2%	19.5%	24.7%	27.1%
Lako je	67.0%	70.9%	66.1%	74.0%	66.5%	70.8%	65.4%	71.8%	75.4%	70.6%	57.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 43

## Po Vašem mišljenju šta je glavni razlog zbog kog mladi eksperimentišu sa psihoaktivnim supstancama? (%)



Grafikon 51

Ostalo: nezrelost; od svega po malo; nemaština; porodično vaspitanje; ne znam; zavisni od osobe; kriza u državi.

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Po Vašem mišljenju šta je glavni razlog zbog kog mladi eksperimentišu sa psihoaktivnim supstancama?“

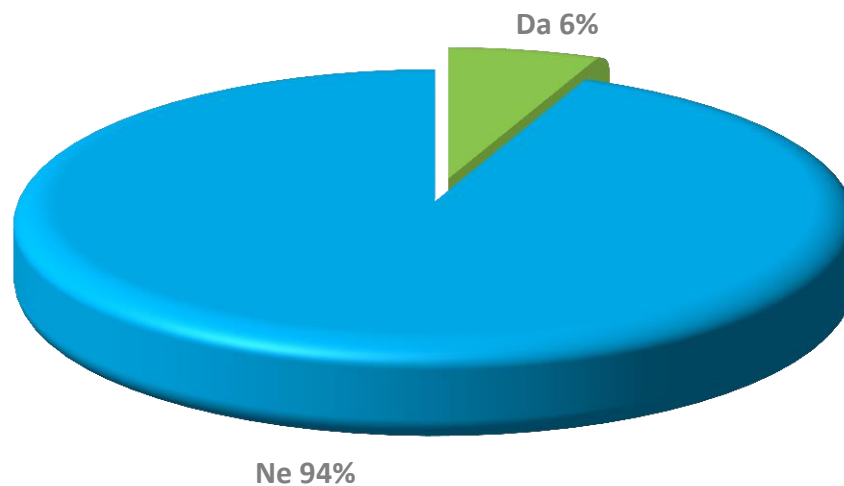
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Radoznalost	35,8%	30,6%	30,8%	35,7%	33,2%	33,1%	33,8%	<b>36,3%</b>	<b>28,6%</b>	<b>31,8%</b>	<b>35,1%</b>
Uticaj društva	58,5%	65,8%	64,9%	59,7%	62,2%	61,3%	63,3%	<b>55,3%</b>	<b>68,1%</b>	<b>67,6%</b>	<b>58,2%</b>
Ostalo	1,6%	,4%	1,1%	1,0%	,9%	1,4%	,4%	<b>1,7%</b>		<b>,6%</b>	<b>2,2%</b>
Dosada	1,6%	1,4%	1,6%		2,3%	1,4%	1,3%	<b>3,9%</b>			<b>1,5%</b>
Nezadovoljstvo/bežanje od problema	2,5%	1,8%	1,6%	3,6%	1,4%	2,8%	1,3%	<b>2,8%</b>	<b>3,4%</b>		<b>3,0%</b>
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 44

## Da li ste u proteklih 12 meseci konzumirali marihuanu (travu)?

Total uzorak.



Grafikon 52

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 12 meseci konzumirali marihuanu (travu)?“

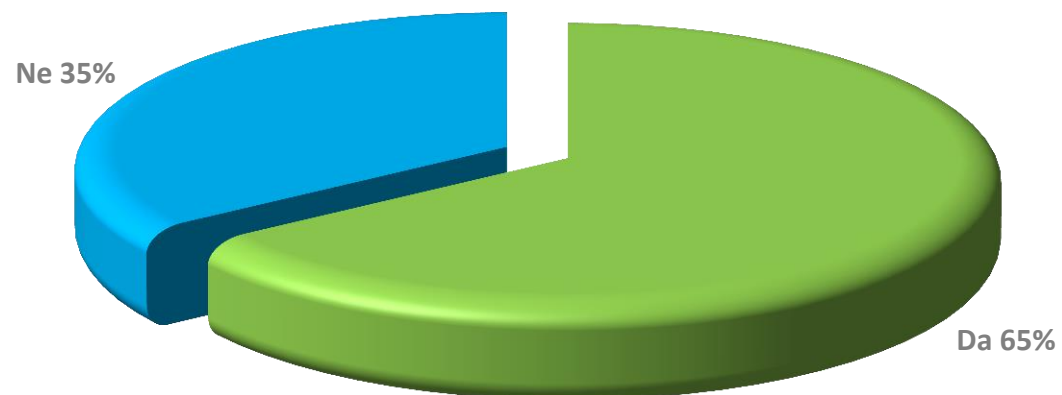
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	7.9%	4.6%	4.3%	7.1%	7.3%	7.0%	5.4%	9.6%	4.2%	6.5%	3.7%
Ne	92.1%	95.4%	95.7%	92.9%	92.7%	93.0%	94.6%	90.4%	95.8%	93.5%	96.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 45

## Da li smatrate da je gojaznost jedan od problema sa kojima se suočavaju mladi u Srbiji danas?

Total uzorak.



Grafikon 53

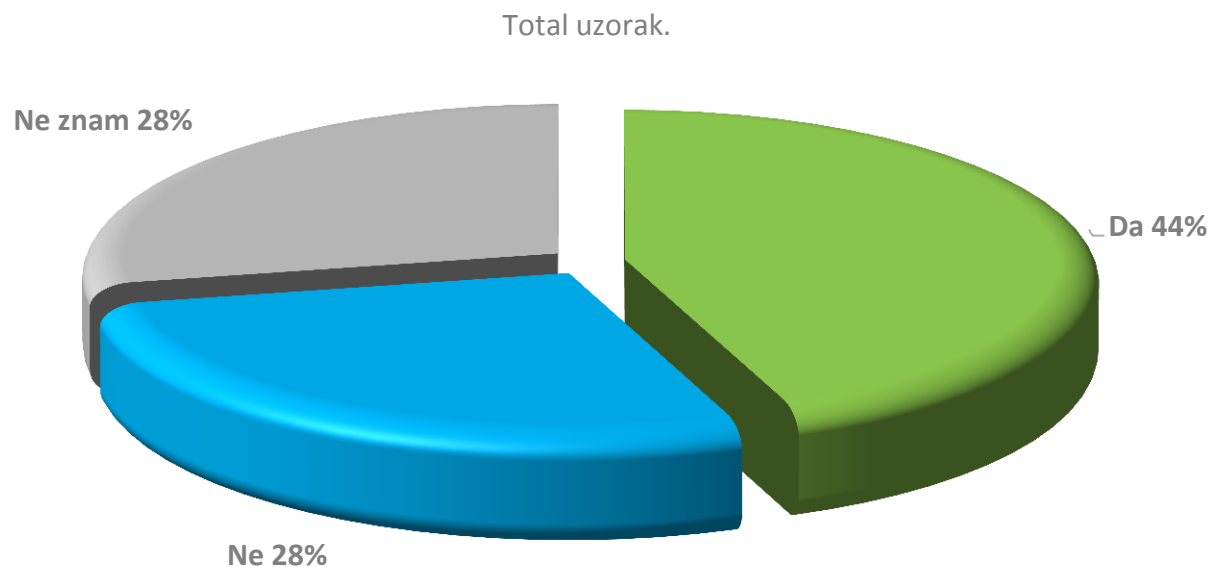
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li smatrate da je gojaznost jedan od problema sa kojima se suočavaju mladi u Srbiji danas?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	61.7%	69.5%	69.4%	67.3%	60.6%	70.0%	58.8%	59.3%	73.9%	66.5%	64.2%
Ne	38.3%	30.5%	30.6%	32.7%	39.4%	30.0%	41.3%	40.7%	26.1%	33.5%	35.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 46

## Da li bi država mogla da učini više u borbi protiv gojaznosti mladih?



Grafikon 54

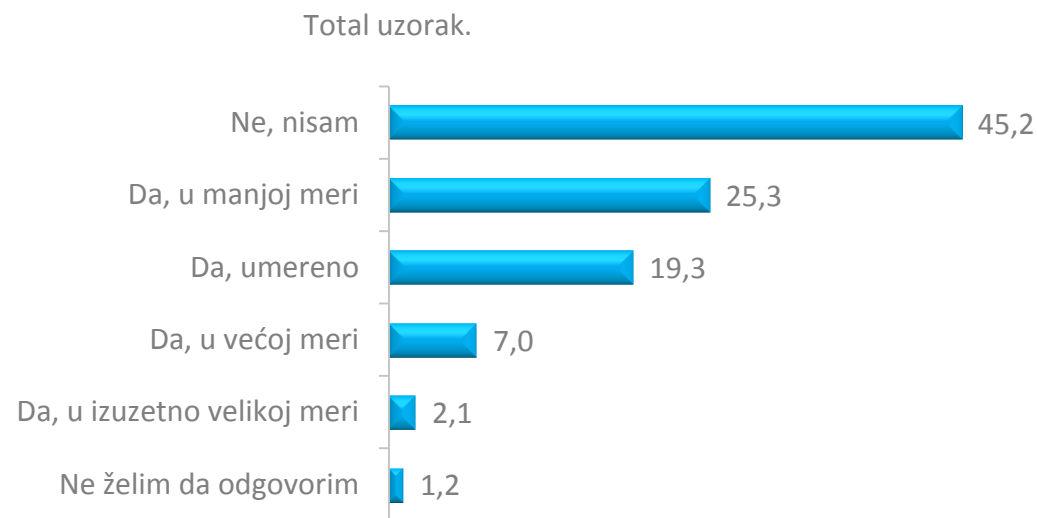
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li bi država mogla da učini više u borbi protiv gojaznosti mladih?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	44.3%	44.0%	44.3%	41.5%	46.1%	44.6%	43.3%	35.6%	47.5%	50.0%	45.1%
Ne	30.4%	24.6%	28.6%	30.8%	24.2%	23.7%	34.2%	39.0%	20.3%	23.5%	24.8%
Ne znam	25.3%	31.3%	27.0%	27.7%	29.7%	31.8%	22.5%	25.4%	32.2%	26.5%	30.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 47

## Da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali neprijatnost, stres ili psihološki pritisak? (%)



Grafikon 55

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali neprijatnost, stres ili psihološki pritisak?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne, nisam	51.4%	38.2%	58.6%	42.9%	35.6%	44.7%	45.6%	56.7%	40.7%	40.8%	39.4%
Da, u manjoj meri	24.4%	26.3%	19.4%	27.6%	28.3%	23.3%	28.2%	21.3%	22.9%	27.8%	29.5%
Da, umereno	15.9%	22.8%	10.8%	20.9%	25.1%	19.7%	18.7%	15.2%	19.5%	21.9%	20.5%
Da, u većoj meri	4.8%	9.5%	8.1%	6.6%	6.4%	8.9%	4.1%	3.9%	12.7%	5.3%	8.3%
Da, u izuzetno velikoj meri	1.9%	2.5%	2.2%	2.0%	2.3%	1.9%	2.5%	1.7%	3.4%	3.0%	.8%
Ne želim da odgovorim	1.6%	.7%	1.1%		2.3%	1.4%	.8%	1.1%	.8%	1.2%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 48

Na skali od 1 do 5 gde 1 znači da se uopšte niste tako osećali, 3 da ste se povremeno tako osećali, a 5 da ste se sve vreme tako osećali, označite da li ste tokom protekle 4 nedelje osećali na neki od navedenih načina:

Total uzorak.

	Uopšte se nisam tako osećao-la	Nisam se tako osećao/la	Niti sam se tako osećao/la niti nisam	Osećao/la sam se tako	Sve vreme sam se tako osećao-la	Total
Da li ste se osećali puni života?	2,7%	9,9%	33,1%	33,7%	20,6%	100%
Da li ste bili jako nervozni?	15,8%	30,7%	37,5%	12,4%	3,7%	100%
Da li ste se osećali toliko loše da ništa nije moglo da vas razvedri?	42,9%	30,5%	17,8%	6,4%	2,5%	100%
Da li ste se osećali smireno?	3,7%	10,4%	35,8%	40,0%	10,2%	100%
Da li ste imali mnogo energije?	2,7%	10,0%	35,8%	36,0%	15,5%	100%
Da li ste se osećali beznadežno i depresivno?	45,7%	27,2%	19,3%	6,1%	1,7%	100%
Da li ste se osećali istrošeno?	25,7%	29,0%	27,4%	14,4%	3,6%	100%
Da li ste bili umorni?	7,6%	18,8%	43,7%	22,1%	7,8%	100%

Tabela 49



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali puni života?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	12.7%	12.3%	8.1%	13.3%	15.6%	12.8%	12.4%	16.9%	14.3%	8.8%	9.8%
Povremeno sam se tako osećao-la	32.6%	33.8%	22.6%	35.9%	39.4%	27.2%	41.9%	41.0%	18.5%	31.2%	38.3%
Osećao-la sam se tako	54.7%	53.9%	69.4%	50.8%	45.0%	60.0%	45.6%	42.1%	67.2%	60.0%	51.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 50

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste bili jako nervozni?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	48.1%	44.6%	57.8%	43.1%	39.9%	47.8%	44.6%	40.4%	48.3%	48.8%	50.0%
Povremeno sam se tako osećao-la	37.3%	37.5%	28.6%	41.0%	41.7%	37.8%	37.1%	43.8%	39.8%	36.5%	28.4%
Osećao-la sam se tako	14.6%	17.9%	13.5%	15.9%	18.3%	14.4%	18.3%	15.7%	11.9%	14.7%	21.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 51

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali toliko loše da ništa nije moglo da vas razvedri?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	74.1%	72.5%	<b>83.2%</b>	<b>70.8%</b>	<b>67.9%</b>	75.0%	70.8%	69.5%	76.5%	78.2%	69.9%
Povremeno sam se tako osećao-la	18.0%	17.6%	<b>9.2%</b>	<b>21.5%</b>	<b>21.6%</b>	16.4%	20.0%	20.3%	16.0%	14.7%	19.5%
Osećao-la sam se tako	7.9%	9.9%	<b>7.6%</b>	<b>7.7%</b>	<b>10.6%</b>	8.6%	9.2%	10.2%	7.6%	7.1%	10.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 52

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali smireno?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	15.6%	12.4%	<b>12.9%</b>	<b>13.8%</b>	<b>15.6%</b>	13.4%	15.1%	16.3%	15.3%	13.5%	11.9%
Povremeno sam se tako osećao-la	32.7%	39.2%	<b>25.3%</b>	<b>35.7%</b>	<b>44.5%</b>	34.5%	37.7%	43.3%	29.7%	30.0%	38.1%
Osećao-la sam se tako	51.7%	48.4%	<b>61.8%</b>	<b>50.5%</b>	<b>39.9%</b>	52.1%	47.3%	40.4%	55.1%	56.5%	50.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 53

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste imali mnogo energije?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	10.8%	14.8%	6.5%	15.3%	15.1%	12.3%	13.3%	18.5%	12.6%	8.8%	10.5%
Povremeno sam se tako osećao-la	35.8%	35.9%	25.9%	37.2%	43.1%	33.7%	39.0%	42.1%	26.1%	34.1%	38.3%
Osećao-la sam se tako	53.5%	49.3%	67.6%	47.4%	41.7%	54.0%	47.7%	39.3%	61.3%	57.1%	51.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 54

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali beznađežno i depresivno?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	76.8%	68.7%	78.6%	70.1%	70.2%	73.6%	72.0%	68.5%	74.8%	77.2%	70.9%
Povremeno sam se tako osećao-la	17.1%	21.5%	13.4%	21.8%	22.0%	17.8%	21.3%	23.6%	16.0%	17.0%	20.1%
Osećao-la sam se tako	6.0%	9.9%	8.0%	8.1%	7.8%	8.6%	6.7%	7.9%	9.2%	5.8%	9.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 55

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste se osećali istrošeno?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	55.6%	53.5%	67.2%	50.5%	47.7%	56.9%	51.0%	50.6%	58.5%	51.8%	60.2%
Povremeno sam se tako osećao-la	27.9%	26.8%	22.0%	28.1%	31.2%	23.3%	33.6%	32.0%	15.3%	35.3%	21.8%
Osećao-la sam se tako	16.5%	19.7%	10.8%	21.4%	21.1%	19.7%	15.4%	17.4%	26.3%	12.9%	18.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 56

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste bili umorni?“

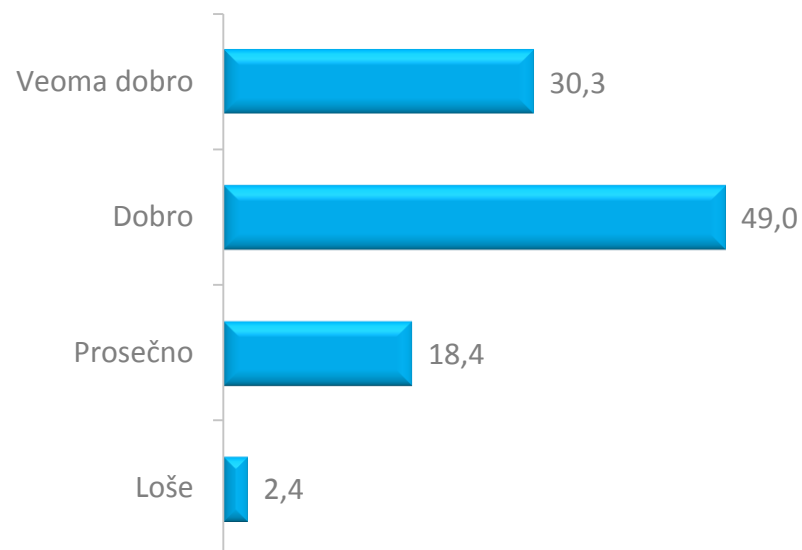
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nisam se tako osećao-la	27.3%	25.4%	33.5%	23.1%	23.4%	27.3%	25.4%	25.3%	35.6%	22.9%	23.9%
Povremeno sam se tako osećao-la	45.4%	41.5%	44.9%	40.0%	45.9%	39.6%	49.6%	50.0%	32.2%	48.2%	39.6%
Osećao-la sam se tako	27.3%	33.1%	21.6%	36.9%	30.7%	33.1%	25.0%	24.7%	32.2%	28.8%	36.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 57

## Ukupno, svoje zdravlje biste ocenili kao: (%)

Total uzorak.



Grafikon 56

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Ukupno, svoje zdravlje biste ocenili kao:“

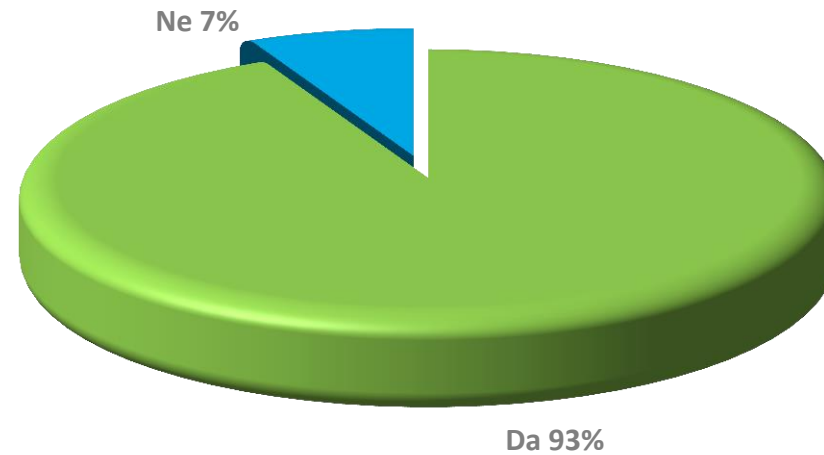
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Veoma dobro	32.4%	28.2%	50.8%	24.0%	18.3%	31.2%	29.2%	25.8%	34.5%	29.8%	33.1%
Dobro	48.6%	49.3%	37.8%	55.6%	52.8%	46.8%	52.1%	47.8%	42.9%	55.0%	48.1%
Prosečno	16.8%	20.1%	10.8%	16.3%	26.6%	19.5%	16.7%	22.5%	21.8%	12.3%	17.3%
Loše	2.2%	2.5%	.5%	4.1%	2.3%	2.5%	2.1%	3.9%	.8%	2.9%	1.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 58

## Da li Vam je dostupna medicinska nega?

Total uzorak.



Grafikon 57

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vam je dostupna medicinska nega?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	92.1%	93.7%	94.6%	92.9%	91.3%	93.3%	92.1%	91.0%	96.6%	92.9%	91.8%
Ne	7.9%	6.3%	5.4%	7.1%	8.7%	6.7%	7.9%	9.0%	3.4%	7.1%	8.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 59

### Koji su razlozi usled kojih Vam medicinska nega nije dostupna? (%)

Poduzorak od 7.1% ispitanika koji su se izjasnili da im medicinska nega nije dostupna. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 7,1%.



Grafikon 58

Ostalo: nije mi potrebna (2x); idem privatno; ne znam.

## Da li učestvujete u nekoj sportskoj sekciji radi unapređenja sopstvenog zdravlja?

Total uzorak.



Grafikon 59

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li učestvujete u nekoj sportskoj sekciji radi unapređenja sopstvenog zdravlja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

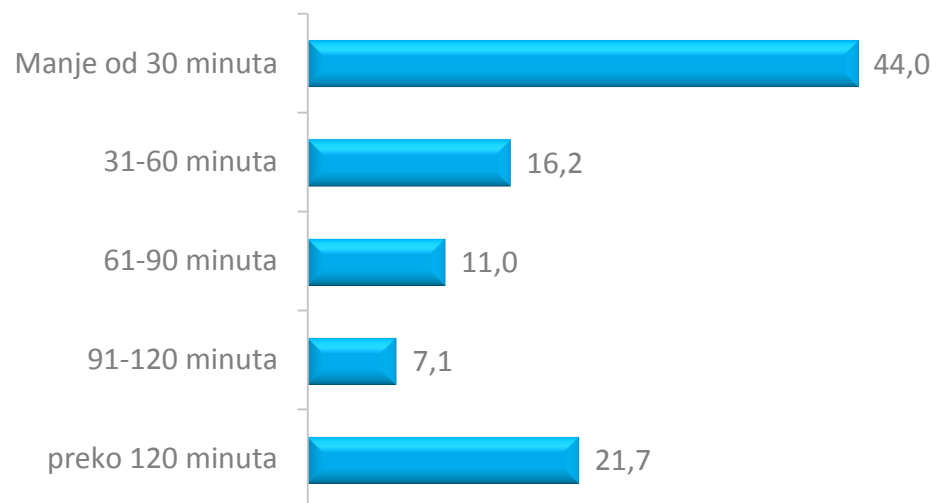
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	39.0%	23.6%	39.2%	26.5%	29.8%	34.5%	27.5%	40.7%	34.7%	30.0%	18.8%
Ne	61.0%	76.4%	60.8%	73.5%	70.2%	65.5%	72.5%	59.3%	65.3%	70.0%	81.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 60



## Koliko vremena nedeljno izdvajate za bavljenje sportskim aktivnostima? (%)

Total uzorak.



Grafikon 60

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno izdvajate za bavljenje sportskim aktivnostima?“

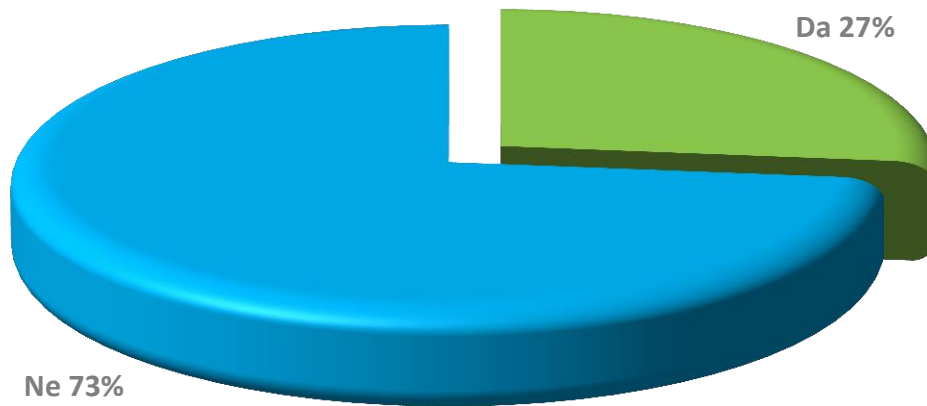
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Manje od 30 minuta	38.0%	50.7%	33.3%	44.1%	53.2%	39.8%	50.4%	47.5%	30.5%	39.4%	57.0%
31-60 minuta	12.3%	20.4%	11.3%	18.5%	18.3%	16.2%	16.3%	14.7%	27.1%	11.2%	14.8%
61-90 minuta	12.3%	9.5%	12.4%	11.3%	10.1%	10.9%	11.3%	9.0%	10.2%	15.9%	8.1%
91-120 minuta	8.5%	5.6%	8.1%	9.2%	4.1%	7.8%	5.8%	7.3%	6.8%	10.0%	3.0%
preko 120 minuta	28.8%	13.7%	34.9%	16.9%	14.2%	25.3%	16.3%	21.5%	25.4%	23.5%	17.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 61

## Da li mislite da se mladi u Srbiji u dovoljnoj meri bave sportom?

Total uzorak.



Grafikon 61

### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da se mladi u Srbiji u dovoljnoj meri bave sportom?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	29.8%	23.2%	31.2%	22.6%	26.6%	27.9%	25.0%	37.1%	16.9%	18.8%	32.1%
Ne	70.2%	76.8%	68.8%	77.4%	73.4%	72.1%	75.0%	62.9%	83.1%	81.2%	67.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 62

## Da li mislite da mladi imaju dovoljno mogućnosti da se bave sportom?

Total uzorak.



Grafikon 62

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mislite da mladi imaju dovoljno mogućnosti da se bave sportom?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	53.5%	48.2%	56.5%	42.9%	53.7%	51.0%	51.3%	55.1%	50.4%	49.7%	48.1%
Ne	46.5%	51.8%	43.5%	57.1%	46.3%	49.0%	48.8%	44.9%	49.6%	50.3%	51.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 63

# Bezbednost

---

U poslednjih godinu dana, 3.1% mladih bilo je izloženo digitalnom nasilju (u većoj meri mladići), 6.1% verbalnom i fizičkom nasilju od strane vršnjaka, dok je 12% prisustvovalo fizičkom nasilju i netoleranciji među vršnjacima, a 72% od onih koji su bili izloženi bilo kojoj vrsti nasilja, to nije prijavilo nadležnim licima.

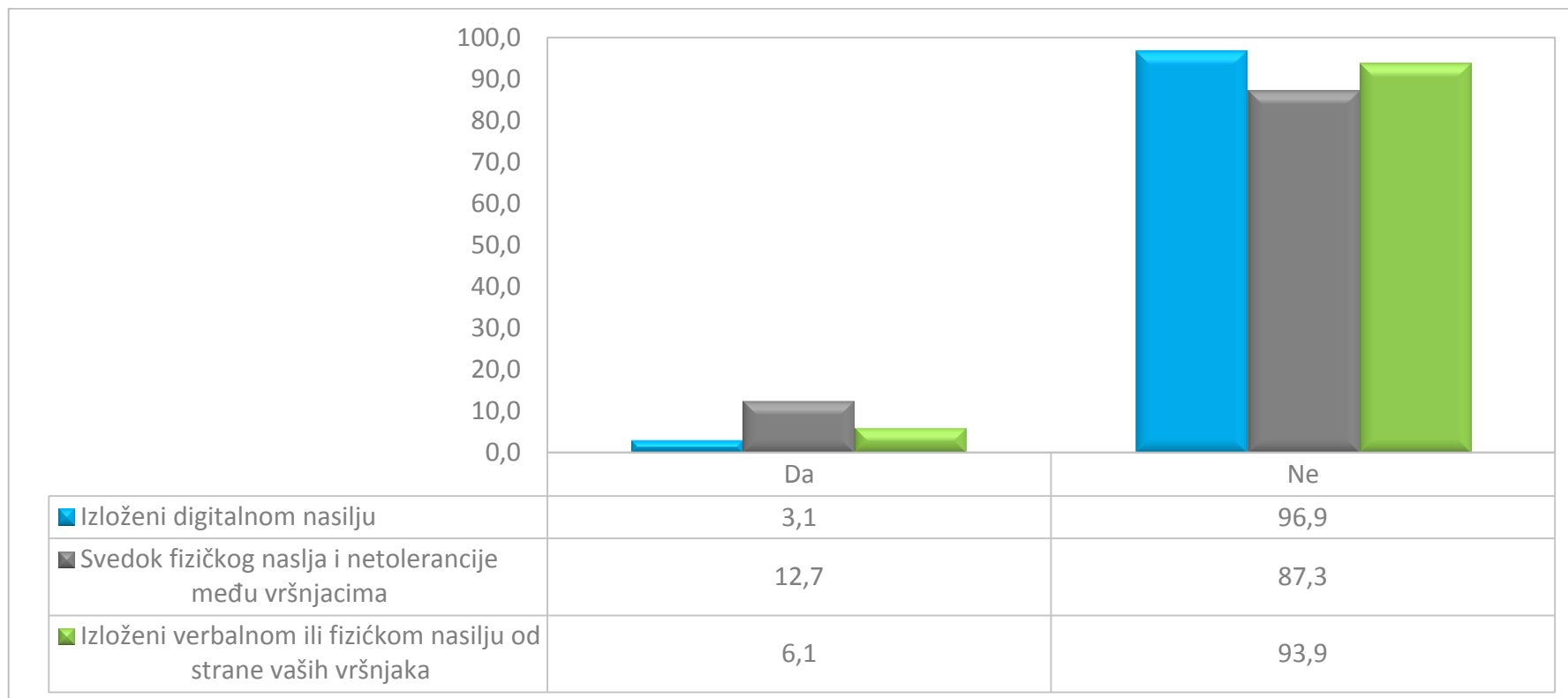
10% mladih je u poslednjih godinu dana učestvovalo u nekom programu koji promoviše toleranciju, razumevanje i antidiskriminaciju. O većem učešću izjašnjavaju se stanovnici Vojvodine u odnosu na ostale regione, kao i mladi uzrasta od 15 do 19 godina.

Petina ispitanika ne zna kome da se obrati u slučaju ugrožene bezbednosti i manje su informisani stanovnici gradskih naselja u odnosu na vangradska, kao i mladi sa područja Beograda i Šumadije i Zapadne Srbije u odnosu na ostale regione.

99.7% mladih u poslednjih godinu dana nije imalo lekarsku intervenciju usled saobraćajne nesreće. Prema mišljenju 56.4% ispitanika, glavni uzrok povreda mladih u saobraćajnim nezgodama je vožnja pod uticajem alkohola (sa čim su u najvećoj meri saglasni stanovnici regiona Vojvodina, a u najmanjoj mladi sa područja Beograda). Nešto više od petine navodi nepropisnu vožnju neprilagođenu uslovima, svaki deseti ispitanik navodi neprilagođenu brzinu, a nevezivanje pojasa javlja se sa frekvencijom 6,1%, dok se ostali odgovori javljaju u manje od 5% slučajeva.

### Da li ste u poslednjih 12 meseci bili: (%)

Total uzorak.



Grafikon 63

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci bili:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

IZLOŽENI DIGITALNOM NASILJU	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	4.4%	1.8%	2.7%	3.6%	3.2%	4.2%	1.7%	4.5%	2.5%	2.4%	3.0%
Ne	95.6%	98.2%	97.3%	96.4%	96.8%	95.8%	98.3%	95.5%	97.5%	97.6%	97.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 64

SVEDOK FIZIČKOG NASILJA I NETOLERANCIJE MEĐU VRŠNJACIMA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	11.4%	14.0%	16.2%	9.2%	12.4%	13.6%	11.2%	15.3%	16.9%	8.8%	10.5%
Ne	88.6%	86.0%	83.8%	90.8%	87.6%	86.4%	88.8%	84.7%	83.1%	91.2%	89.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

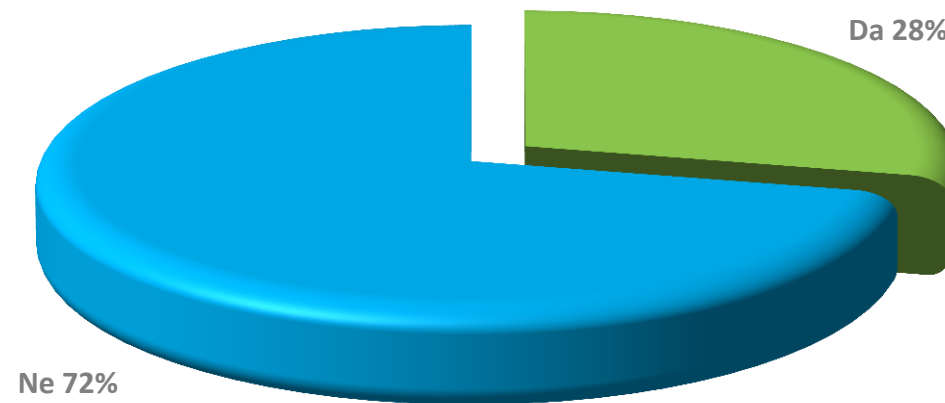
Tabela 65

IZLOŽENI VERBALNOM ILI FIZIČKOM NASILJU OD STRANE VAŠIH VRŠNJAKA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	5.7%	6.7%	8.6%	4.6%	5.5%	7.2%	4.6%	6.8%	8.4%	4.1%	6.0%
Ne	94.3%	93.3%	91.4%	95.4%	94.5%	92.8%	95.4%	93.2%	91.6%	95.9%	94.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 66

### Da li ste to prijavili nadležnim licima?

Poduzorak ispitanika koji su na bilo koji način bili izloženi nasilju. Prikaz na 100%.



Grafikon 64

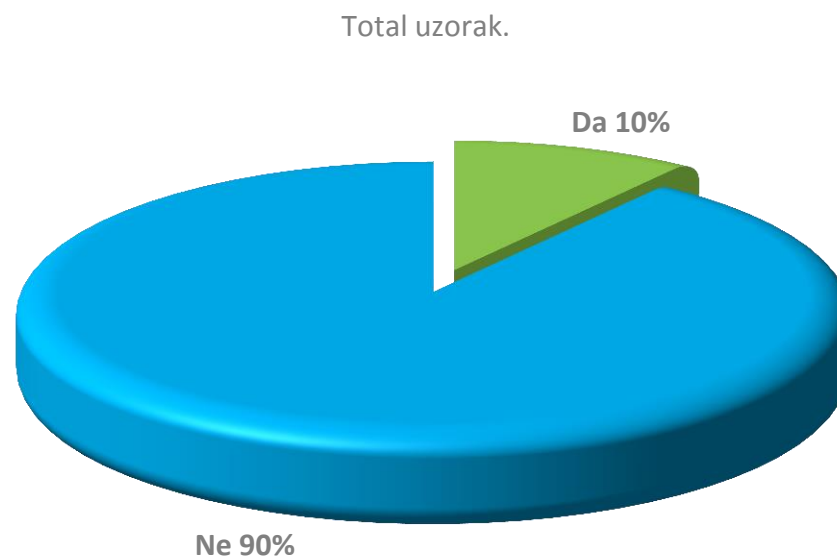
### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste to prijavili nadležnim licima?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	21.7%	35.4%	25.0%	33.3%	29.4%	18.6%	47.1%	25.7%	14.3%	38.1%	33.3%
Ne	78.3%	64.6%	75.0%	66.7%	70.6%	81.4%	52.9%	74.3%	85.7%	61.9%	66.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 67

Da li ste u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom programu koji promoviše toleranciju, razumevanje, antidiskriminaciju?



Grafikon 65

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci učestvovali u nekom programu koji promoviše toleranciju, razumevanje, antidiskriminaciju?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

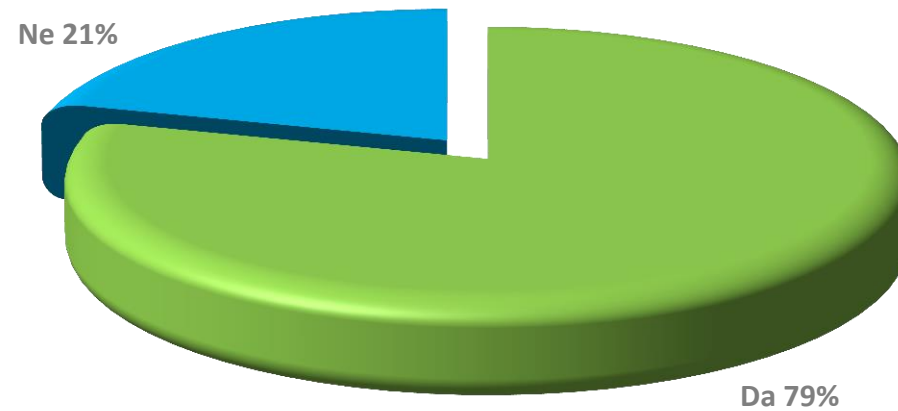
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	8.3%	12.0%	15.6%	7.7%	8.3%	10.0%	10.4%	16.4%	1.7%	8.2%	11.2%
Ne	91.7%	88.0%	84.4%	92.3%	91.7%	90.0%	89.6%	83.6%	98.3%	91.8%	88.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 68



## U slučaju ugrožene bezbednosti, da li znate kome da se obratite?

Total uzorak.



Grafikon 66

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U slučaju ugrožene bezbednosti, da li znate kome da se obratite?“

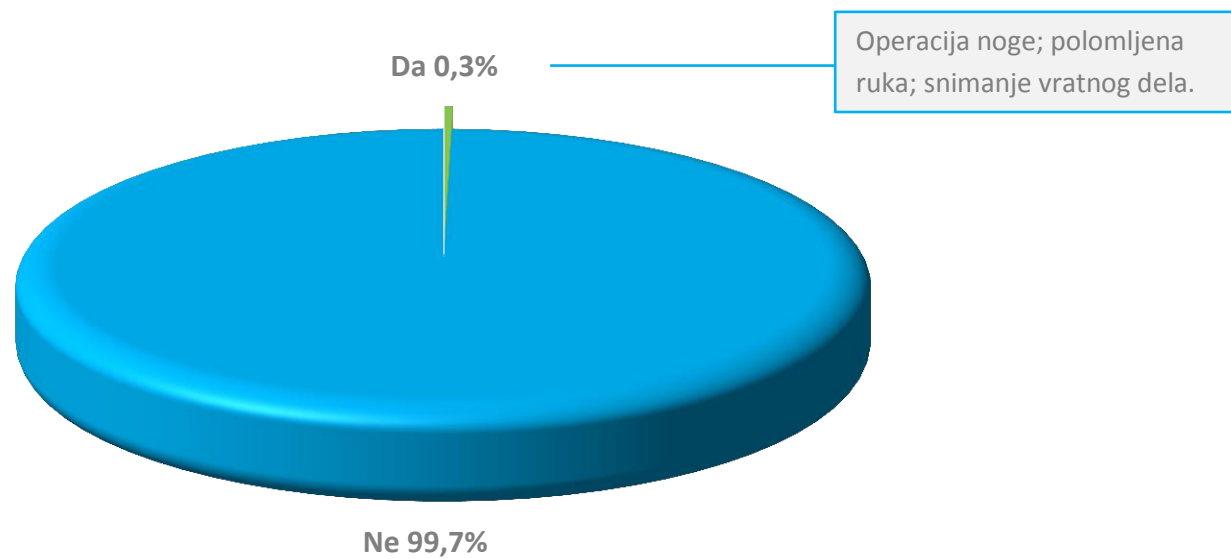
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	79.4%	79.6%	79.0%	81.5%	77.5%	75.6%	85.0%	83.7%	70.3%	69.0%	94.7%
Ne	20.6%	20.4%	21.0%	18.5%	22.5%	24.4%	15.0%	16.3%	29.7%	31.0%	5.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 69

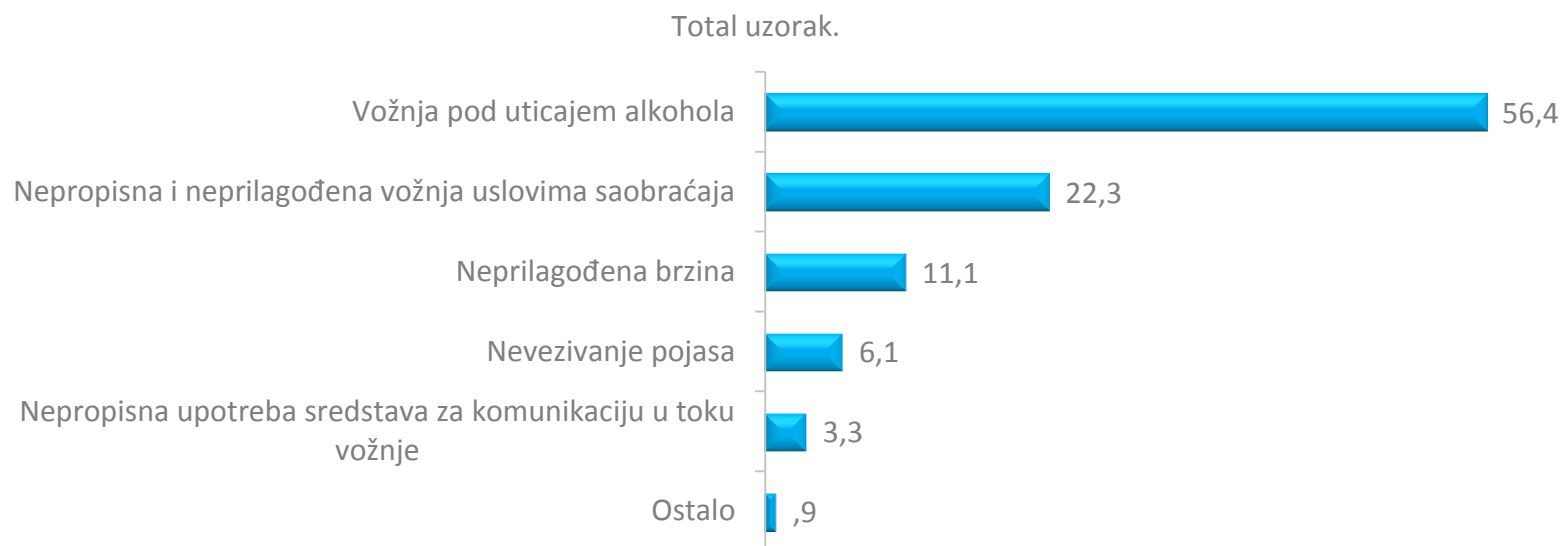
Da li ste u prethodnih 12 meseci imali neku lekarsku intervenciju prouzrokovanu saobraćajnom nezgodom?

Total uzorak.



Grafikon 67

## Po Vašem mišljenju šta je najčešći uzrok povreda mladih u saobraćajnim nezgodama? (%)



Grafikon 68

Ostalo: sve zajedno (3x); opterećenost ljudi, loša koncentracija zbog stresa; nezrelost vozača u svakom smislu; nepažnja.

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Po Vašem mišljenju šta je najčešći uzrok povreda mladih u saobraćajnim nezgodama?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nepropisna i neprilagođena vožnja uslovima saobraćaja	24,5%	19,8%	24,2%	21,4%	21,1%	25,1%	18,0%	14,1%	31,4%	20,6%	27,1%
Nevezivanje pojasa	7,3%	4,6%	3,2%	5,1%	9,2%	5,9%	6,3%	8,5%	3,4%	7,1%	3,8%
Vožnja pod uticajem alkohola	56,4%	56,9%	57,5%	55,1%	56,9%	56,4%	56,9%	68,4%	43,2%	55,9%	54,1%
Nepropisna upotreba sredstava za komunikaciju u toku	1,6%	4,9%	3,2%	4,1%	2,3%	3,1%	3,3%	2,8%	5,1%	4,1%	,8%
Neprilagođena brzina	9,6%	12,7%	10,2%	13,8%	9,6%	8,4%	15,1%	6,2%	16,1%	12,4%	11,3%
Ostalo	,6%	1,1%	1,6%	,5%	,9%	1,1%	,4%		,8%		3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 70

# Socijalna inkluzija

---

60% mladih upoznato je sa značenjem termina „osetljive grupe“. Devojke su informisanije od muških ispitanika, a sa porastom godina starosti raste informisanost o ovom terminu. Mladi iz regiona Vojvodine su najvećim delom neinformisani o značenju termina „osetljive grupe“.

Ispitanici su se izjašnjavali po pitanju pripadnosti određenih grupacija „osetljivim grupama“ i u poređnom analizom dobijenih podataka može se uočiti da je najveći broj mladih percipirao mlade sa invaliditetom kao „osetljivu grupu“ (85.6%). U najmanjem broju kao „osetljive grupe“ prepoznati su mladi pripadnici LGBTIQ populacije-njih kao osetljive grupe prepoznaje 42.7% ispitanika, pre svega devojke i stanovnici Zapadne Srbije i Šumadije, što iako je najniže u odnosu na ostale osetljive grupe ukazuje na to da preko 40% ispitanika ove grupe prepoznaje kao osetljive.

Visok procenat mladih kao „osetljive grupe“ percipira mlade bez roditeljskog staranja, ugrožene siromaštvom i mlade koji žive u izbeglištvu i rasejanju. Prema mišljenju 61.1% ispitanika i mladi Romi pripadaju „osetljivim grupama“. Razlike se uočavaju po polu ispitanika, gde žene u većem broju nego muškarci percipiraju mlade Rome kao „osetljivu grupu“, kao i stanovnici vangradskih naselja i sa područja Zapadne Srbije i Šumadije. Mladi bez posla i sa nerešenim stambenim pitanjem opaženi su kao „osetljive grupe „od strane nešto manje od polovine ispitanika, dok su mladi u ruralnim sredinama u ovoj grupi nalaze prema mišljenju 45% mladih.

Najveći broj mladih sebe ne pronalazi u osetljivim grupama - njih 93% se izjašnjava tako. Većina ispitanika koji sebe vide kao pripadnike osetljivih grupa smatra da usluge koje pruža sistem socijalne zaštite ne odgovaraju njihovim potrebama.

Kada su u pitanju stavovi mladih prema osetljivim grupama, većina ispitanika smatra da mladi iz osetljivih grupa nisu u dovoljnoj meri integrisani u društvo (47.5%). Ovaj stav u najvećoj meri zastupaju stanovnici Istočne i Južne Srbije. Ukupno 17.5% ispitanika smatra da su mladi iz osetljivih grupa dovoljno integrisani u društvo, dok neutralan stav zauzima nešto više od trećine ispitanika.

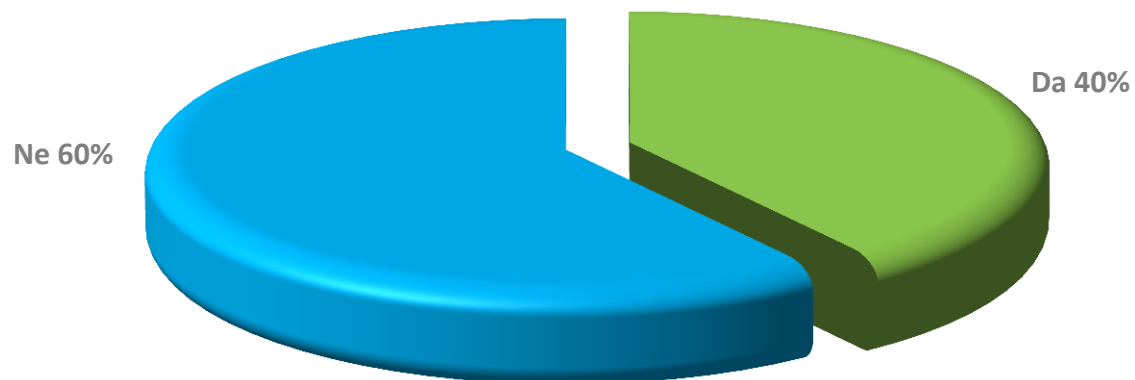
Slično tome, preovlađuje i stav da mladima iz osetljivih grupa nisu pružene jednake šanse u društvu (51.6%), sa čim se u najvećoj meri slažu stanovnici vangradskih naselja i sa područja Istočne i Južne Srbije, dok 16.1% ispitanika smatra da oni imaju jednake šanse u društvu.

Trećina ispitanika smatra da su mladi iz osetljivih grupa izolovani u društvu, dok oko četvrtina ispitanika smatra da nisu. U okviru ovog stava se uočava da mladi iz vangradskih naselja i sa teritorije Istočne i Južne Srbije u većoj meri nego ostale socio-demografske kategorije smatraju da su mladi iz osetljivih grupa izolovani.

Generalno se može zaključiti da su po pitanjima vezanim za osetljive grupe i inkluziju žene u značajno većoj meri senzibilisane u odnosu na muškarce.

### Da li ste upoznati sa značenjem termina „osetljive grupe“?

Total uzorak.



Grafikon 69

### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste upoznati sa značenjem termina „osetljive grupe“?“

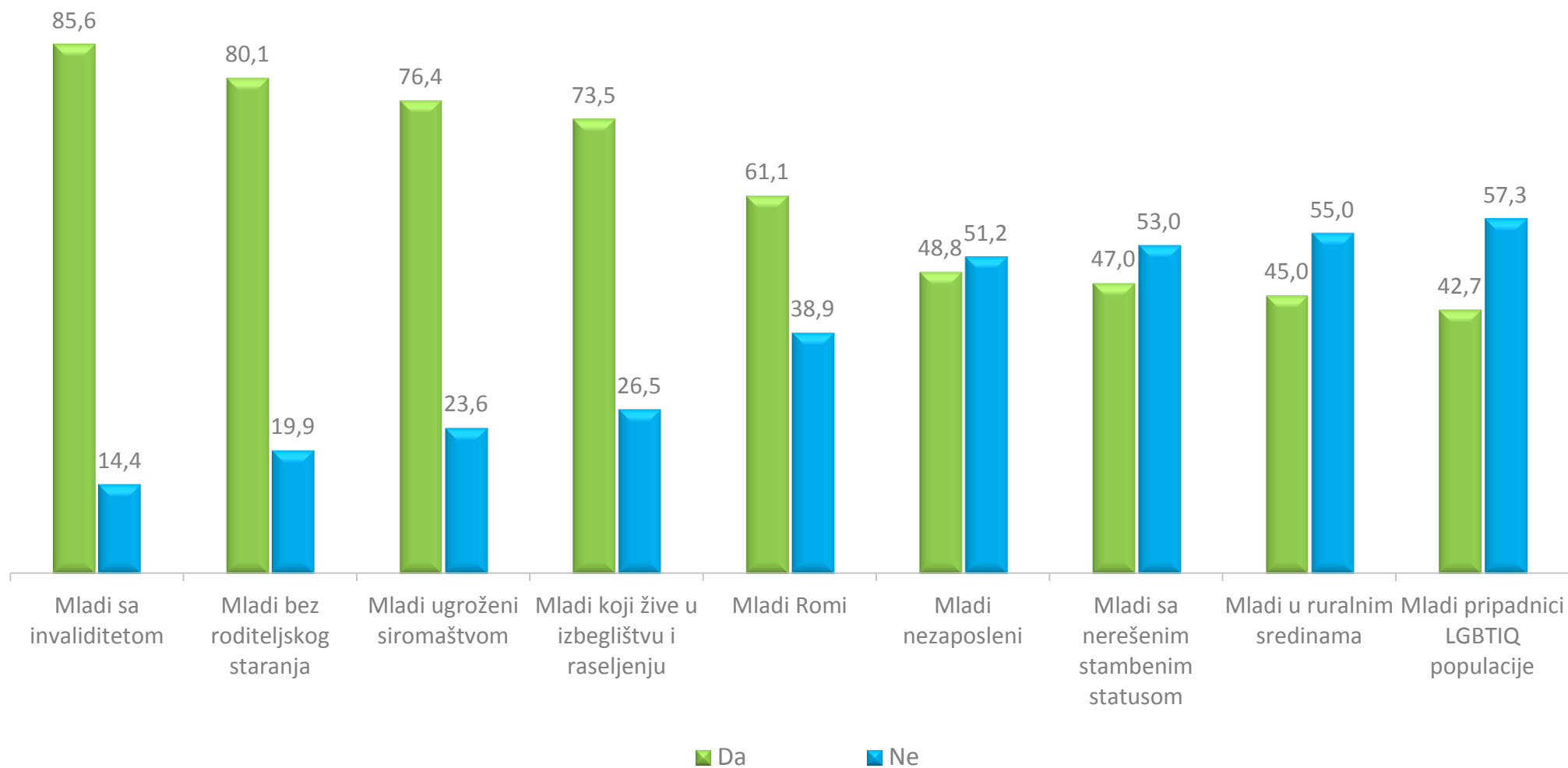
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	35.9%	44.7%	29.0%	43.9%	46.3%	41.2%	38.3%	23.0%	52.5%	41.2%	50.4%
Ne	64.1%	55.3%	71.0%	56.1%	53.7%	58.8%	61.7%	77.0%	47.5%	58.8%	49.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 71

## Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih? (%)

Total uzorak.



Grafikon 70

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

MLADI UGROŽENI SIROMAŠTVOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	72.5%	80.7%	74.7%	78.6%	75.7%	74.9%	78.8%	78.7%	80.5%	64.7%	84.3%
Ne	27.5%	19.3%	25.3%	21.4%	24.3%	25.1%	21.3%	21.3%	19.5%	35.3%	15.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 72

MLADI ROMI	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	57.3%	65.1%	66.1%	57.1%	60.1%	58.1%	65.8%	60.1%	56.8%	71.2%	53.4%
Ne	42.7%	34.9%	33.9%	42.9%	39.9%	41.9%	34.2%	39.9%	43.2%	28.8%	46.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 73

MLADI SA INVALIDITETOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	84.8%	86.3%	82.3%	89.8%	84.4%	85.6%	85.5%	83.1%	84.0%	88.9%	85.7%
Ne	15.2%	13.7%	17.7%	10.2%	15.6%	14.4%	14.5%	16.9%	16.0%	11.1%	14.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 74

MLADI KOJI ŽIVE U IZBEGLIŠTVU I RASELJENJU	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	73.1%	73.9%	72.6%	73.5%	74.3%	72.8%	74.6%	72.9%	73.7%	68.8%	80.6%
Ne	26.9%	26.1%	27.4%	26.5%	25.7%	27.2%	25.4%	27.1%	26.3%	31.2%	19.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 75

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

MLADI PRIPADNICI LGBTIQ POPULACIJE	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	38.6%	47.2%	45.2%	38.8%	44.0%	40.6%	45.8%	41.8%	39.8%	51.2%	35.1%
Ne	61.4%	52.8%	54.8%	61.2%	56.0%	59.4%	54.2%	58.2%	60.2%	48.8%	64.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 76

MLADI NEZAPOSLENI	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	49.2%	48.2%	42.5%	50.0%	53.2%	48.9%	48.8%	53.1%	55.1%	33.3%	57.5%
Ne	50.8%	51.8%	57.5%	50.0%	46.8%	51.1%	51.3%	46.9%	44.9%	66.7%	42.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 77

MLADI SA NEREŠENIM STAMBENIM STATUSOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	48.7%	45.1%	41.4%	50.5%	48.6%	48.9%	44.2%	57.9%	50.0%	27.1%	55.2%
Ne	51.3%	54.9%	58.6%	49.5%	51.4%	51.1%	55.8%	42.1%	50.0%	72.9%	44.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 78

MLADI BEZ RODITELJSKOG STARANJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	79.4%	80.6%	82.3%	77.0%	81.2%	79.4%	80.8%	81.5%	81.4%	72.4%	87.2%
Ne	20.6%	19.4%	17.7%	23.0%	18.8%	20.6%	19.2%	18.5%	18.6%	27.6%	12.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 79



## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?“

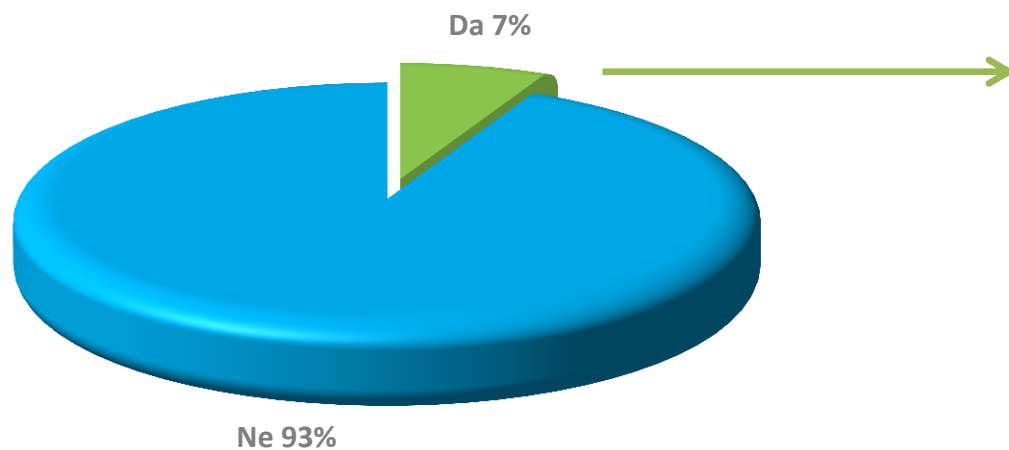
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

MLADI U RURALNIM SREDINAMA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	43.2%	46.8%	45.2%	46.4%	43.6%	46.4%	42.9%	55.6%	48.7%	37.6%	36.8%
Ne	56.8%	53.2%	54.8%	53.6%	56.4%	53.6%	57.1%	44.4%	51.3%	62.4%	63.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 80

## Da li po vašem mišljenju pripadate nekoj od osetljivih grupa?

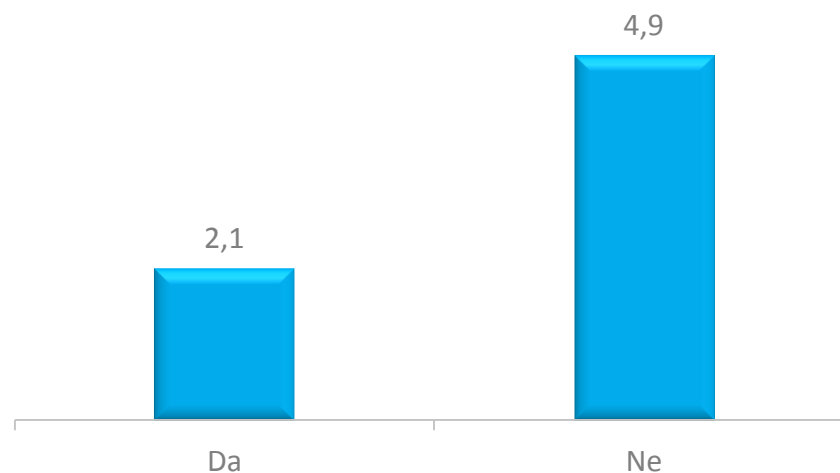
Total uzorak.



Grafikon 71

## Da li usluge koje pruža sistem socijalne zaštite odgovaraju Vašim potrebama? (%)

Poduzorak od 7% ispitanika koji se izjašnjavaju da pripadaju nekoj od osetljivih grupa.



Grafikon 72

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li po vašem mišljenju pripadate nekoj od osetljivih grupa?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	7.6%	6.3%	5.4%	6.1%	9.6%	5.8%	8.8%	8.4%	3.4%	6.5%	9.0%
Ne	92.4%	93.7%	94.6%	93.9%	90.4%	94.2%	91.3%	91.6%	96.6%	93.5%	91.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 81

Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa navedenim tvrdnjama, gde 1 znači uopšte se ne slažem, a 5 u potpunosti se slažem:

**Mladi iz osetljivih grupa su u dovoljnoj meri uključeni u društvo. (%)**



Grafikon 73

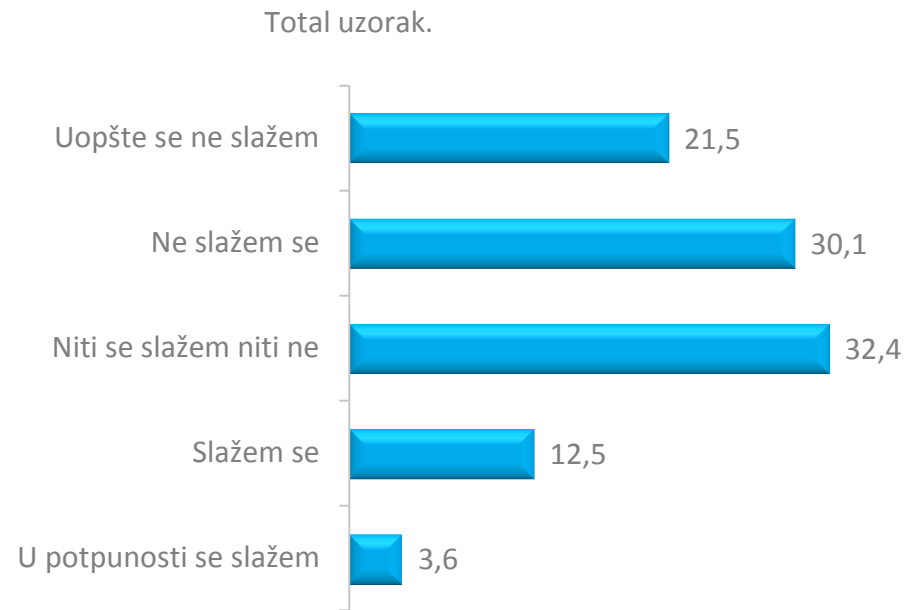
**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladi iz osetljivih grupa su u dovoljnoj meri uključeni u društvo.“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	44.1%	51.4%	45.2%	47.7%	49.3%	47.1%	48.3%	34.3%	50.8%	47.6%	62.7%
Neutralno	36.8%	32.7%	37.6%	36.9%	30.6%	32.6%	38.3%	40.4%	24.6%	37.1%	32.8%
Slaganje	19.0%	15.8%	17.2%	15.4%	20.1%	20.3%	13.3%	25.3%	24.6%	15.3%	4.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 82

## Mladima iz osetljivih grupa su pružene jednake šanse u društvu. (%)



Grafikon 74

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladima iz osetljivih grupa su pružene jednake šanse u društvu.“

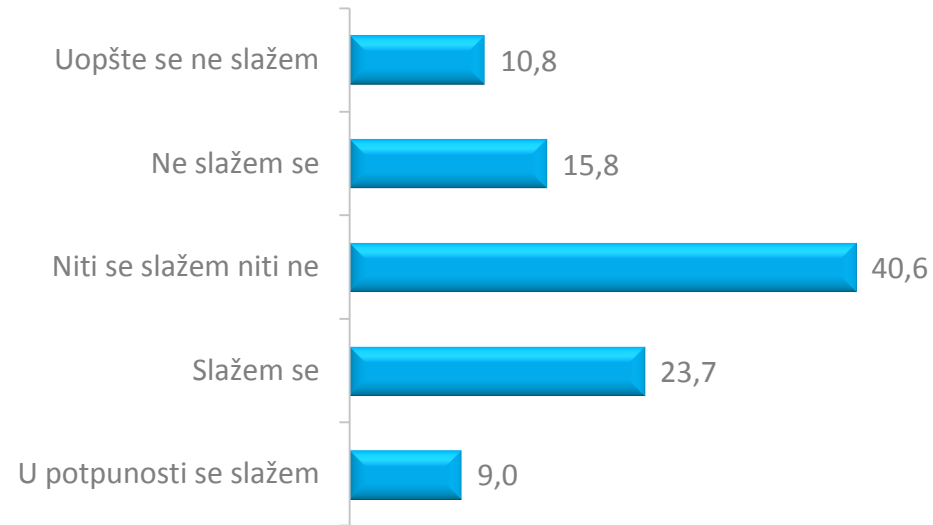
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	49.5%	53.7%	50.5%	49.0%	55.3%	48.9%	55.4%	41.0%	53.4%	53.8%	61.7%
Neutralno	32.1%	33.0%	34.4%	34.7%	28.6%	30.8%	34.6%	36.0%	24.6%	33.3%	33.1%
Slaganje	18.4%	13.3%	15.1%	16.3%	16.1%	20.3%	10.0%	23.0%	22.0%	12.9%	5.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 83

## Mladi iz osetljivih grupa su socijalno isključeni. (%)

Total uzorak.



Grafikon 75

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa tvrdnjom: Mladi iz osetljivih grupa su socijalno isključeni.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Neslaganje	25.1%	28.5%	23.8%	25.0%	30.3%	30.4%	21.2%	27.5%	41.5%	22.9%	16.5%
Neutralno	40.6%	40.5%	45.4%	42.9%	34.9%	40.4%	41.1%	39.9%	32.2%	44.7%	44.4%
Slaganje	34.3%	31.0%	30.8%	32.1%	34.9%	29.2%	37.8%	32.6%	26.3%	32.4%	39.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 84

## Kultura, kreativnost i slobodno vreme mladih

---

42% mladih najčešće slobodno vreme provodi sa prijateljima, dok je blizu petine onih koji to vreme najradije provode uz računar. 15% ispitanih najčešće gleda televiziju, dok se 13.2% najradije opredeljuje za rekreativno bavljenje sportom. 70% mladih ističe da je zadovoljno načinom na koji provodi svoje slobodno vreme, nešto više od petine ima neutralan stav, dok je blizu 5% onih koji izražavaju nezadovoljstvo po ovom pitanju. Porastom godina starosti ispitanika opada zadovoljstvo načinom provođenja slobodnog vremena.

Polovina ispitanika navodi da u njihovoj lokalnoj zajednici ne postoji javni prostor za provođenje slobodnog vremena mladih i to su većinom muškarci, starosti od 20-24 godine, iz vangradskih sredina i regiona Vojvodine. Skoro četvrtina navodi suprotno, dok je 27% onih koji ne znaju da se izjasne po ovom pitanju.

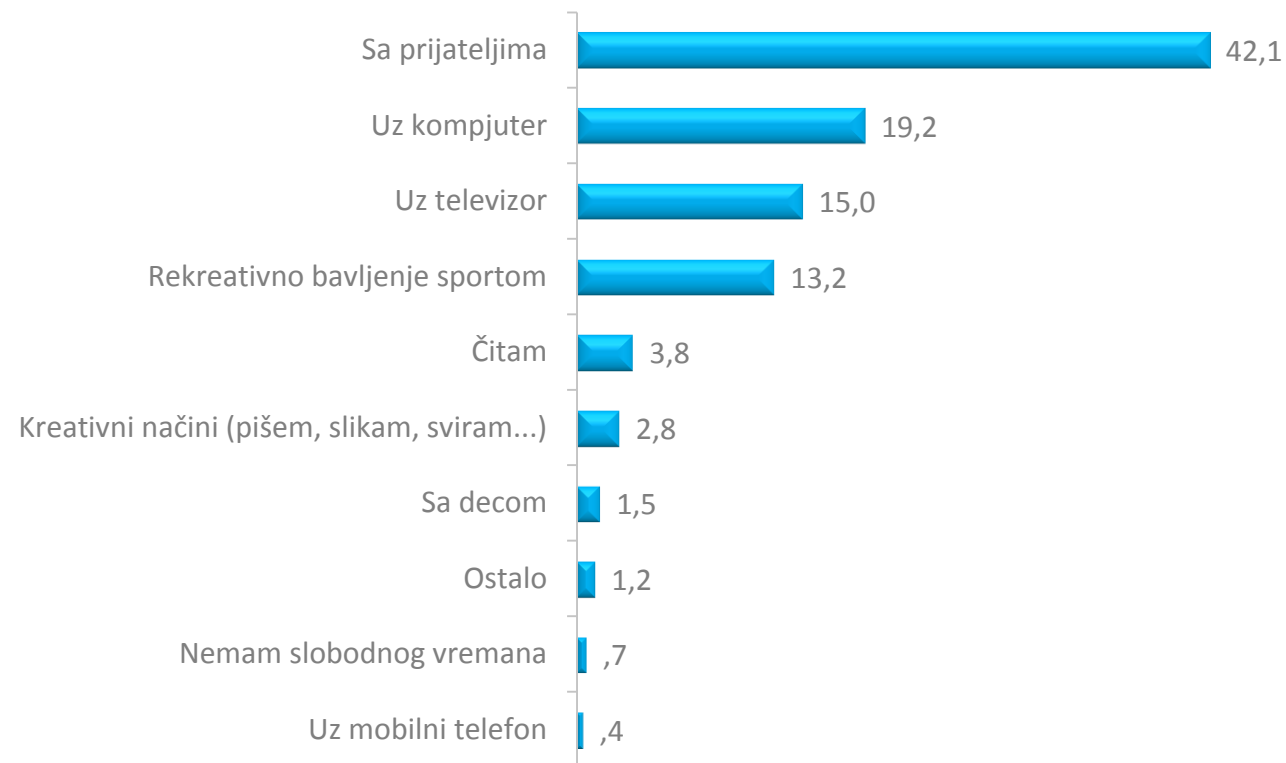
Ispitanici su se izjašnjavali da za kupovinu, sport i čitanje mahom odvajaju do sat vremena nedeljno. Više od polovine je onih koji navode da se nikada ne bave volontiranjem i sviranjem. Za šetnju većinom odvajaju sat do dva nedeljno, dok na gledanje TV-a, upotrebu Interneta i druženje odvajaju više od 4 sata nedeljno. Stanovnici Istočne i Južne Srbije u većem broju nego ostali odvajaju više od 4 sata nedeljno za druženje i šetnje.

61% ispitanika navodi da su u poslednjih godinu dana bili na muzičkom izvođenju uživo, dok je nešto više od polovine u istom periodu posetilo bioskop. Skoro 40% je onih koji su u proteklih 12 meseci učestvovali na nekom sportskom događaju, dok je trećina posetila neko istorijski ili kulturno značajno mesto. Bioskop su više posećivale devojke, najmlađi do 19 godina, koji žive u gradskim sredinama i iz regiona Beograd. Na izvođenju uživo su takođe u većem broju bile devojke nego momci, kao i oni koji žive u gradskim sredinama. Sportske događaje su većinom posećivali momci i mladi do 19 godina, dok su posete istorijskim i kulturnim mestima bile češće od strane ženskih ispitanica, mladih do 19 godina i iz gradskih sredina.

Oko 15% ispitanika smatra da su ekološka kultura i kultura tolerancije kod mladih u Srbiji dovoljno razvijene. Petina se složila da mladi u Srbiji u dovoljnoj meri učestvuju u kulturnim aktivnostima i to su većinom muški ispitanici, mladi do 19 godina i stanovnici Istočne i Južne Srbije. Trećina je saglasna da mladi imaju dovoljno mogućnosti da ispolje svoje talente i kreativnost, a taj stav je izraženiji kod najmlađih i Beograđana. Isti procenat učesnika navodi da ima dovoljno dostupnih sadržaja za mlade i to većinom tvrde Beograđani.

## Kako najčešće provodite slobodno vreme? (%)

Total uzorak.

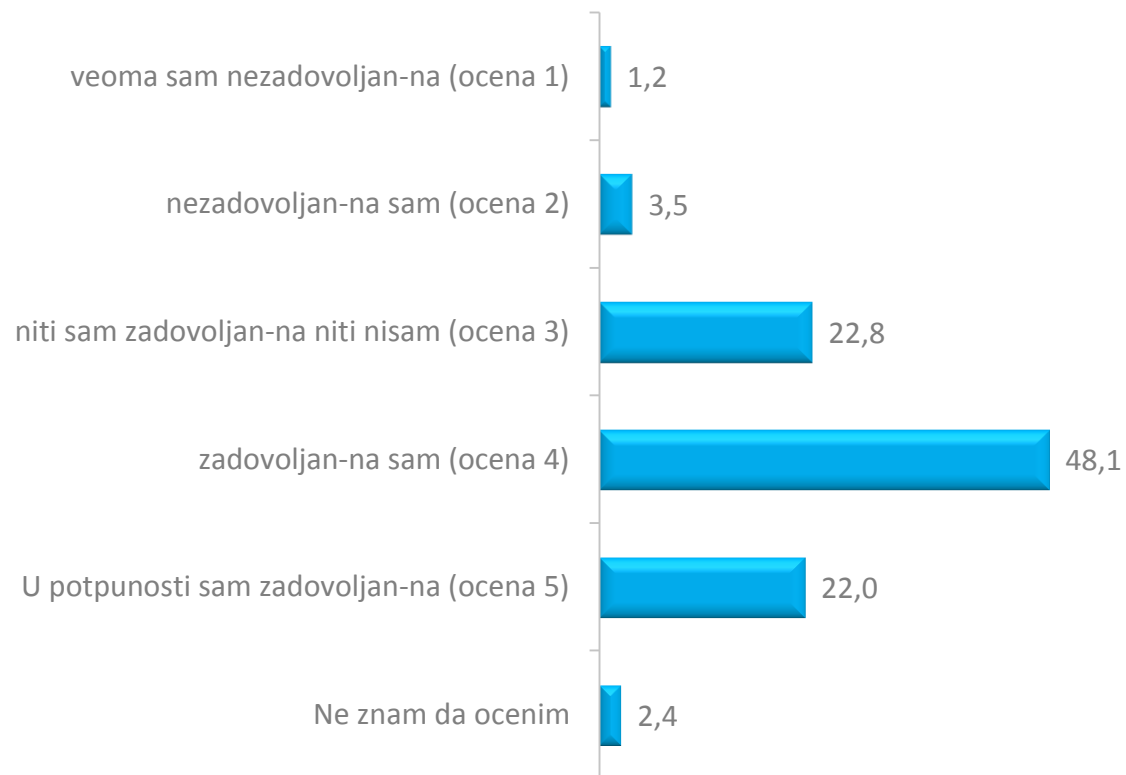


Grafikon 76

**Ostalo:** uz psa; učim; u kućnoj atmosferi; šetam; odmaram; spavam.

### U kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji provodite slobodno vreme? Ocenite ocenom 1-5 kao u školi. (%)

Total uzorak.



Grafikon 77

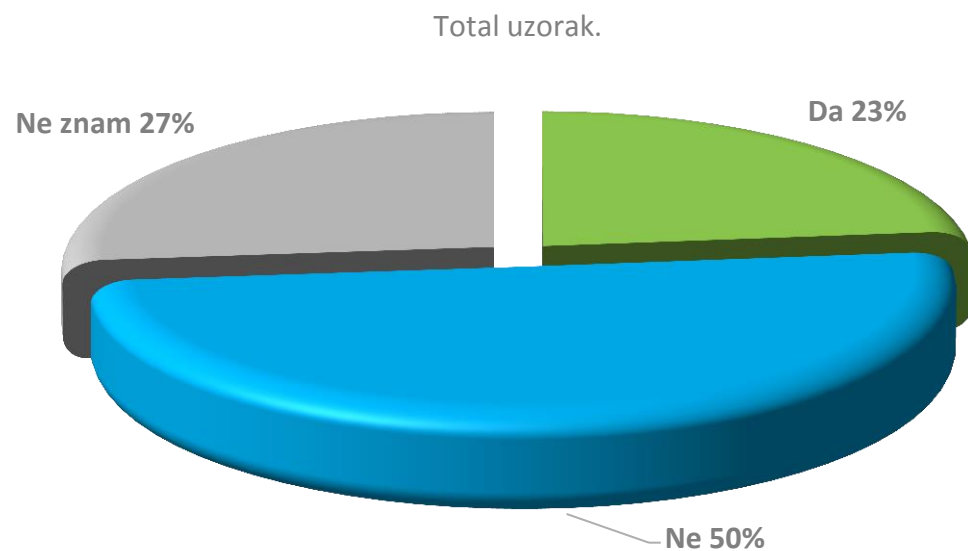


Ukrštanje ciljnih grupa sa prosečnim ocenama slaganja sa pitanjem: „U kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji provodite slobodno vreme?“

	Prosečna ocena
Pol	
muški pol	3.88
ženski pol	3.88
Godine starosti	
15-19	4.12
20-24	3.85
25-30	3.70
Tip naselja	
Gradsko	3.92
Vangradsko	3.82
Region	
Vojvodina	3.85
Beograd	3.93
Šumadija i Zapadna Srbija	3.82
Istočna i Južna Srbija	3.95
<b>Total</b>	<b>3.88</b>

Tabela 85

## Da li u Vašoj lokalnoj zajednici postoji javni prostor za provođenje slobodnog vremena mladih?



Grafikon 78

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li u Vašoj lokalnoj zajednici postoji javni prostor za provođenje slobodnog vremena mladih?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	25.1%	21.5%	32.3%	16.8%	21.6%	26.2%	19.2%	16.3%	16.9%	28.2%	32.3%
Ne	53.7%	46.1%	44.1%	55.6%	50.0%	45.4%	57.1%	64.6%	39.0%	50.6%	40.6%
Ne znam	21.3%	32.4%	23.7%	27.6%	28.4%	28.4%	23.8%	19.1%	44.1%	21.2%	27.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 86

## Koliko vremena nedeljno provodite baveći se: (%)

Total uzorak.

	Do sat vremena	1-2h	2-3h	3-4h	preko 4h	Nikad	Total
Šetnjom	23,8	29,3	16,8	12,5	15,6	2,0	100,0
Sportom	36,3	17,8	13,2	6,8	16,0	10,0	100,0
Druženjem	6,6	12,4	16,2	16,0	42,4	6,4	100,0
Čitanjem	33,6	23,2	12,4	11,4	8,9	10,5	100,0
Na internetu	8,5	16,6	17,7	19,7	30,6	6,9	100,0
Gledanjem TV	13,5	19,1	19,7	18,9	23,9	4,8	100,0
Kupovinom	46,4	23,4	10,0	5,4	2,2	12,6	100,0
Sviranjem	35,4	4,1	2,1	,2	2,1	56,2	100,0
Volontiranjem	37,1	4,1	1,1	,7	1,0	56,0	100,0

Tabela 87

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

ŠETNJOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	26.7%	20.4%	26.5%	24.4%	21.5%	22.5%	25.7%	29.2%	33.9%	19.5%	12.8%
1-2h	29.8%	28.9%	23.8%	31.0%	32.0%	28.1%	31.1%	34.3%	27.1%	27.2%	27.1%
2-3h	14.0%	20.1%	18.4%	14.2%	17.8%	16.4%	17.4%	11.2%	20.3%	20.7%	16.5%
3-4h	10.2%	15.1%	13.0%	13.2%	11.4%	13.9%	10.4%	14.0%	7.6%	14.8%	11.3%
Preko 4h	17.5%	13.4%	17.3%	13.7%	16.0%	16.7%	14.1%	9.6%	9.3%	17.2%	27.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 88

SPORTOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	32.0%	41.1%	28.6%	38.3%	40.8%	36.4%	36.0%	31.1%	39.0%	29.2%	50.0%
1-2h	16.5%	19.3%	17.8%	16.8%	18.8%	17.8%	18.0%	15.8%	29.7%	15.2%	12.7%
2-3h	15.2%	10.9%	10.3%	15.8%	13.3%	11.7%	15.5%	16.9%	4.2%	18.1%	9.7%
3-4h	8.2%	5.3%	7.6%	6.1%	6.4%	7.5%	5.9%	6.2%	6.8%	8.8%	4.5%
Preko 4h	21.8%	9.5%	27.0%	12.8%	9.6%	18.6%	11.7%	15.8%	15.3%	18.1%	14.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 89

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

DRUŽENJEM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	8.3%	4.6%	5.9%	6.1%	7.3%	6.7%	6.7%	12.4%	5.1%	2.3%	5.3%
1-2h	12.7%	11.9%	10.8%	11.7%	14.7%	10.6%	15.0%	25.4%	14.4%	3.5%	4.5%
2-3h	16.9%	15.4%	11.9%	14.3%	21.6%	16.4%	15.8%	11.3%	28.0%	14.0%	15.2%
3-4h	14.3%	17.9%	17.8%	14.3%	16.1%	13.1%	20.4%	8.5%	14.4%	24.0%	17.4%
Preko 4h	42.0%	42.8%	49.7%	46.4%	32.6%	44.3%	39.6%	37.9%	33.9%	45.6%	52.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 90

ČITANJEM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	41.6%	24.9%	30.1%	30.1%	39.7%	28.6%	40.8%	33.3%	25.6%	38.8%	34.6%
1-2h	20.6%	26.0%	23.1%	27.6%	19.6%	24.4%	21.3%	21.5%	27.4%	21.2%	24.8%
2-3h	11.1%	14.0%	11.3%	13.8%	12.3%	14.7%	9.2%	15.8%	15.4%	9.4%	9.0%
3-4h	10.8%	11.9%	15.6%	9.2%	10.0%	13.3%	8.8%	10.2%	18.8%	8.8%	9.8%
Preko 4h	3.5%	14.7%	14.0%	7.7%	5.5%	10.3%	6.7%	4.0%	6.8%	10.6%	14.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 91

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

NA INTERNETU	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	9.2%	7.7%	6.5%	4.6%	13.2%	8.6%	8.3%	14.6%	5.0%	4.1%	9.0%
1-2h	17.4%	15.8%	9.2%	20.9%	19.2%	15.6%	18.3%	22.5%	21.8%	10.0%	12.0%
2-3h	17.7%	17.5%	21.1%	14.3%	17.4%	16.4%	19.6%	12.9%	28.6%	16.5%	15.8%
3-4h	21.2%	17.9%	16.2%	23.0%	19.6%	20.6%	18.3%	21.9%	20.2%	21.2%	14.3%
Preko 4h	27.8%	33.7%	41.6%	28.6%	23.7%	30.6%	30.4%	19.1%	20.2%	41.2%	42.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 92

GLEDANJEM TV	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	13.7%	13.4%	11.9%	12.2%	16.1%	15.3%	10.8%	18.5%	13.4%	7.7%	14.3%
1-2h	17.5%	20.8%	15.1%	23.0%	18.8%	17.8%	20.8%	19.1%	21.0%	14.2%	24.1%
2-3h	20.6%	18.7%	23.8%	13.8%	21.6%	19.8%	19.6%	26.4%	25.2%	14.2%	12.8%
3-4h	19.0%	18.7%	16.2%	17.9%	22.0%	18.4%	19.6%	18.5%	20.2%	23.1%	12.8%
Preko 4h	25.1%	22.9%	28.6%	27.0%	17.4%	21.7%	27.5%	15.2%	15.1%	33.7%	30.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 93

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

KUPOVINOM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	53.7%	38.2%	49.2%	40.1%	48.9%	46.2%	46.7%	48.3%	47.9%	48.8%	39.1%
1-2h	21.0%	26.0%	22.5%	23.4%	24.2%	24.0%	22.5%	18.5%	27.7%	21.8%	28.6%
2-3h	6.7%	13.7%	8.6%	12.7%	8.7%	11.1%	8.3%	5.1%	12.6%	11.2%	12.8%
3-4h	1.0%	10.5%	5.3%	5.6%	5.5%	6.1%	4.6%	1.1%	4.2%	10.0%	6.0%
Preko 4h	1.0%	3.9%	2.1%	2.0%	2.7%	1.7%	2.9%	2.2%	1.7%	1.8%	3.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 94

SVIRANJEM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	34.9%	36.0%	33.3%	36.4%	36.2%	39.4%	29.2%	33.7%	33.6%	30.4%	45.5%
1-2h	3.8%	4.2%	2.2%	3.6%	6.0%	3.9%	4.6%	5.6%	.8%	5.3%	3.8%
2-3h	2.2%	1.8%	2.7%	.5%	2.8%	2.2%	1.7%	2.2%	1.7%	1.2%	3.0%
3-4h	.3%		.5%			.3%					.8%
Preko 4h	3.2%	.7%	3.8%	2.6%	.5%	1.9%	2.1%	1.7%		1.2%	5.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 95

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko vremena nedeljno provodite baveći se:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

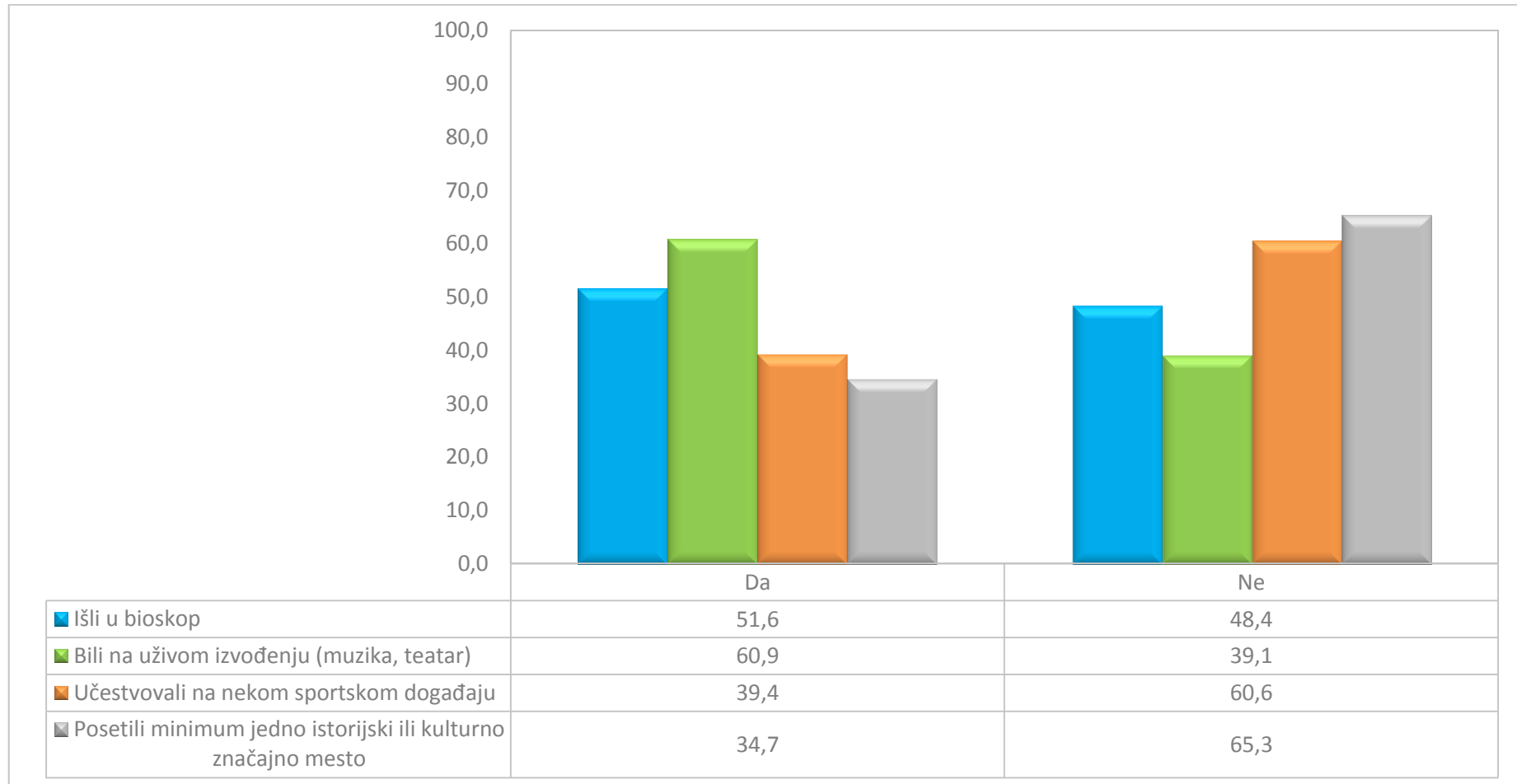
VOLONTIRANJEM	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Do sat vremena	34.3%	40.5%	40.5%	34.7%	36.7%	41.2%	30.8%	32.6%	32.8%	34.1%	50.8%
1-2h	5.1%	2.8%	1.6%	4.1%	6.0%	3.1%	5.4%	7.3%		2.9%	4.5%
2-3h	1.9%			1.0%	1.8%	.8%	1.7%	1.1%		2.4%	
3-4h	.6%	.7%	.5%	.5%	.9%	.6%	.8%	.6%	.8%	.6%	1.5%
Preko 4h	1.3%	.7%	1.6%		1.4%	1.4%	.4%	2.2%		.6%	.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 96



## Da li ste u proteklih 12 meseci: (%)

Total uzorak.



Grafikon 79

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u proteklih 12 meseci:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

IŠLI U BIOSKOP	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	46.2%	57.7%	65.1%	46.4%	45.0%	55.6%	45.8%	43.3%	81.5%	48.8%	39.8%
Ne	53.8%	42.3%	34.9%	53.6%	55.0%	44.4%	54.2%	56.7%	18.5%	51.2%	60.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 97

BILI NA IZVOĐENJU UŽIVO (MUZIKA, TEATAR)	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	56.2%	66.0%	63.4%	60.2%	59.2%	66.6%	52.5%	56.7%	68.6%	56.7%	64.7%
Ne	43.8%	34.0%	36.6%	39.8%	40.8%	33.4%	47.5%	43.3%	31.4%	43.3%	35.3%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 98

UČESTVOVALI NA NEKOM SPORTSKOM DOGAĐAJU	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	50.0%	27.5%	48.9%	37.8%	32.6%	39.2%	39.6%	39.0%	39.5%	39.8%	39.6%
Ne	50.0%	72.5%	51.1%	62.2%	67.4%	60.8%	60.4%	61.0%	60.5%	60.2%	60.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

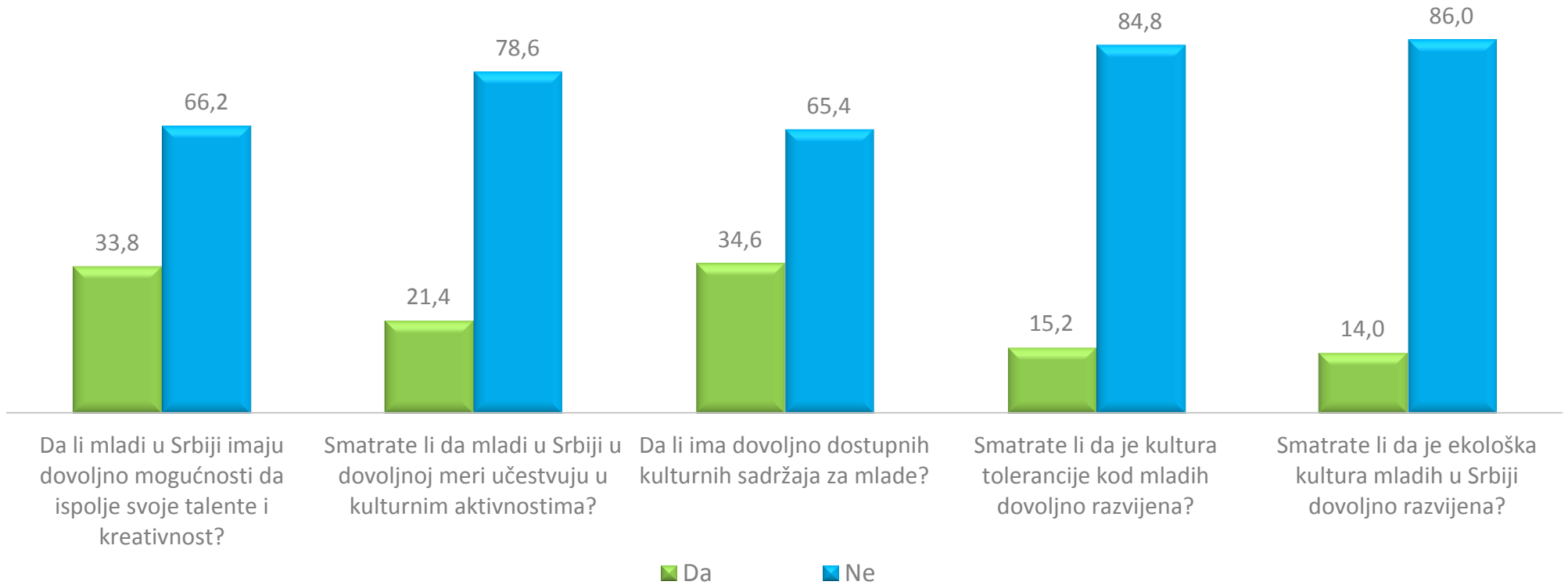
Tabela 99

POSETILI MINIMUM JEDNO ISTORIJSKI ILI KULTURNO ZNAČAJNO MESTO	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	28.6%	41.2%	44.6%	33.3%	27.1%	38.6%	28.8%	28.7%	39.5%	34.1%	39.1%
Ne	71.4%	58.8%	55.4%	66.7%	72.9%	61.4%	71.3%	71.3%	60.5%	65.9%	60.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 100

### Molim Vas da se izjasnite po sledećim pitanjima: (%)

Total uzorak.



Grafikon 80

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li mladi u Srbiji imaju dovoljno mogućnosti da ispolje svoje talente i kreativnost?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	31.7%	36.1%	44.1%	30.1%	28.4%	36.4%	30.0%	29.8%	49.2%	25.9%	36.1%
Ne	68.3%	63.9%	55.9%	69.9%	71.6%	63.6%	70.0%	70.2%	50.8%	74.1%	63.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 101

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da mladi u Srbiji u dovoljnoj meri učestvuju u kulturnim aktivnostima?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	24.1%	18.2%	27.4%	16.3%	20.6%	23.4%	18.3%	19.7%	20.3%	14.1%	33.1%
Ne	75.9%	81.8%	72.6%	83.7%	79.4%	76.6%	81.7%	80.3%	79.7%	85.9%	66.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 102

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ima dovoljno dostupnih kulturnih sadržaja za mlade?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	33.7%	35.6%	40.5%	29.6%	33.9%	35.7%	32.9%	24.7%	50.4%	28.8%	41.4%
Ne	66.3%	64.4%	59.5%	70.4%	66.1%	64.3%	67.1%	75.3%	49.6%	71.2%	58.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 103

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da je kultura tolerancije kod mladih dovoljno razvijena?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	16.8%	13.4%	14.5%	15.3%	15.6%	15.9%	14.2%	18.5%	10.9%	12.9%	18.0%
Ne	83.2%	86.6%	85.5%	84.7%	84.4%	84.1%	85.8%	81.5%	89.1%	87.1%	82.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 104

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da je ekološka kultura mladih u Srbiji dovoljno razvijena?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	14.9%	13.0%	17.2%	12.2%	12.4%	15.8%	11.3%	17.4%	16.9%	11.1%	10.4%
Ne	85.1%	87.0%	82.8%	87.8%	87.6%	84.2%	88.8%	82.6%	83.1%	88.9%	89.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabela 105

## Učešće i informisanost mladih

---

Mladi su većinom nezainteresovani da se informišu o društveno političkim dešavanjima u Srbiji - više od tri petine mladih (61.2%) izjašnjava se da nije zainteresovano za ove teme. Interesovanje za informisanje o aktuelnim društveno političkim temama raste porastom godina starosti, a gledano po regionima za informisanje na ove teme su zainteresovaniji mladi iz Istočne i Južne Srbije.

Za aktivno učešće u društveno političkim dešavanjima u zemlji zainteresovan je svaki deseti ispitanik i to većinom iz starosne grupe od 25 do 30 godina i iz regiona Istočne i Južne Srbije.

Preko 90% ispitanika nije u proteklih godinu dana učestvovalo u radu neke političke organizacije, partije ili nevladine organizacije koja se bavi zaštitom životne sredine. Od 9% onih koji su u takvim aktivnostima učestvovali više je ispitanika starosti od 25 do 30 godina i ispitanika iz Južne i Istočne Srbije.

44% ispitanika sa pravom glasa je glasalo na lokalnim, pokrajinskim, parlamentarnim ili predsedničkim izborima u protekle četiri godine. Među glasačima najviše je ispitanika iz najstarije starosne grupe od 25-30 godina.

Učesnici većinom nemaju poverenja u političke partije (63.6% se tako izjašnjava). Blizu polovine veruje vojsci i to više mladi iz regiona Istočne i Južne Srbije nego ostali. 37% je onih kojima policija uliva poverenja, dok je onih sa suprotnim stavom 27.2%. Prema policiji poverljivije su žene, mladi iz vangradskih sredina i iz regiona Istočne i Južne Srbije. Trećina je nepoverljiva prema sudstvu i to većinom muškarci i starije starosne grupe. Parlament i Vlada ne ulivaju poverenje skoro polovini mladih i porastom godina starosti nepoverenje u ove institucije raste.

Polovina ispitanih ne zna da navede faktor koji ih obeshrabruje da se aktivnije uključe u društvene procese i menjanje društva. Kao najčešće navedeni faktori javili su se nezainteresovanost i stav da ništa ne mogu promeniti, dok su u manjem broju navođeni politička situacija, nedostatak vremena, korupcija/kriminal.

Podjednak broj mladih se izjašnjava da se ne informišu o društveno političkim dešavanjima i da se informišu putem Interneta i putem TV-a (po 30%). Vojvođani su manje zainteresovani za praćenje pomenutih dešavanja nego mladi iz preostala tri regiona.

7% mladih učestvuje u radu učeničkog/studentskog parlamenta i to su većinom najmlađi ispitanici do 19 godina.

14% ispitanih upoznato je sa ulogom Saveta za mlade i to su većinom mladi iz regiona Istočne i Južne Srbije. Nešto je veća upoznatost sa ulogom lokalne kancelarije za mlade (21%) i to od strane devojaka, starijih starosnih grupa i mladih iz regiona Istočne i Južne Srbije.

Pored kanala informisanja koji se koriste za informisanje o društveno političkim dešavanjima, mladi su pitani i koje kanale koriste za informisanje o temama koje su za njih relevantne: obrazovanje, zapošljavanje, zdravstvo. Najčešće prikupljaju informacije putem Interneta (37.4%), petina putem TV-a, društvene mreže u ove svrhe koristi 16.4% mladih, dok se u manjem broju informišu putem radija. Svaki deseti ispitanik navodi da se o ovim temama ne informiše ni na koji način i da se informiše putem štampe.

Više od polovine mladih navodi da im ne nedostaju informacije ni iz jedne oblasti. 9.3% je onih koji bi želeli da se više informišu o zapošljavanju, 8.2% o kulturi, 5.8% o sportu, dok su u manjem % pomenuti prava i problemi mladih, društveno političke teme, obrazovanje, ekonomija, zdravstvo, poljoprivreda, prakse i usavršavanja.

42.4% mladih osrednje ocenjuje kvalitet dostupnih informacija namenjenih mladima. 28.4% je onih koji najnižim ocenama 1 i 2 ocenjuju kvalitet, dok je ukupno 22.5% onih koji su dodelili ocene 4 i 5. Kvalitetom dostupnih informacija više su zadovoljne devojke, najmlađi i Beograđani, a prosečna ocena zadovoljstva na skali od 1 do 5, gde je prosek 3 iznosi 2.91.

18% ispitanika smatra da se mladima posvećuje dovoljno pažnje u našim medijima i to većinom najmlađi učesnici, dok ostali misle suprotno.

Četvrtina ima saznanja o postojanju kancelarije za mlade u njihovoj opštini/gradu i to su većinom pripadnice ženskog pola i stanovnici regiona Istočne i Južne Srbije. 7% je onih koji su nekada koristili usluge Kancelarije za mlade i to povodom humanitarnih aktivnosti, neformalnog obrazovanja, informisanja, kulturnih i sportskih aktivnosti. Porastom godina starosti ispitanika povećava se broj korisnika usluga Kancelarije za mlade.

Četvrtina mladih navodi da bi im najkorisnije usluge Kancelarije za mlade bile one vezane za neformalno obrazovanje, potom slede usluge vezane za sport, kulturu, programe razmene, volontiranje.

Skoro svi učesnici koriste Internet, a izuzetak su 3% mladih koji ne koriste. Manja upotreba Interneta primetna je među mladima iz vangradskih sredina i regionima Vojvodine i Istočne i Južne Srbije.

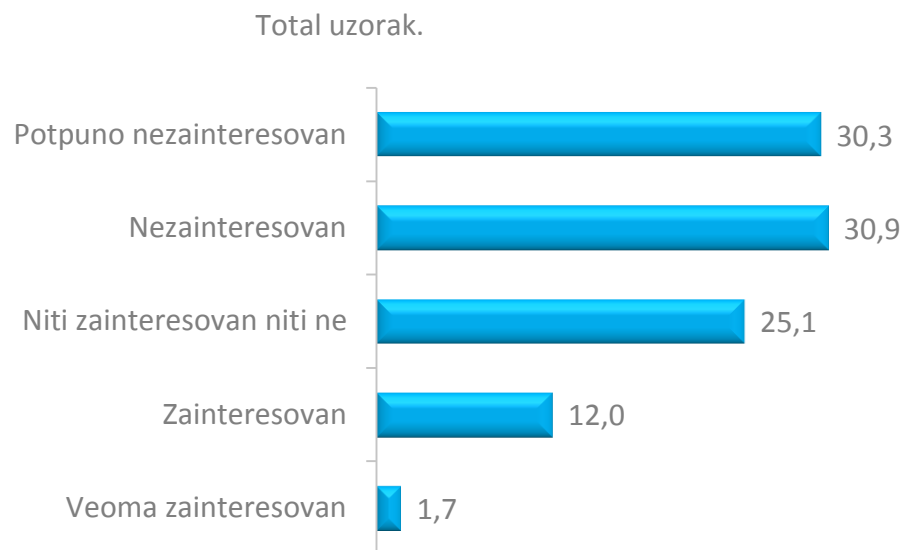
Sajtove novinskih kuća posećuje 60.9% ispitanika. Muškarci, stariji i oni iz gradskih sredina u većem procentu posećuju sajtove novinskih kuća. Od tog broja 9.4% je u protekla tri meseca ostavljalo komentare na različite tekstove vezane za društveno politička dešavanja. Muškarci u proseku češće od žena komentarišu društveno politička dešavanja na web portalima, ali i stariji od 25 godina i stanovnici regiona Zapadne Srbije i Šumadije i Beograda.

Od 97% ispitanika koji koriste Internet, društvene mreže koristi 88% mladih, od čega je najviše korisnika iz regiona Vojvodine. 9% onih koji koriste društvene mreže na svojim profilima su u poslednja 3 meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima i to najviše stariji od 25 godina.

Blizu trećine mladih povremeno koristi Internet za sticanje formalnog obrazovanja, približan broj koristi Internet u ove svrhe retko (20.6%) i često (22.7%). 9% mladih uvek koristi Internet za sticanje formalnog obrazovanja, dok je 13.6% onih koji ga nikada ne koriste u te svrhe. Mladi stariji od 25 godina, iz vangradskih sredina i Vojvođani u većem broju nego ostali izjašnjavaju se da nikada ne koriste Internet u pomenute svrhe.



Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani da se informišete o društveno-političkim dešavanjima u Srbiji? (%)



Grafikon 81

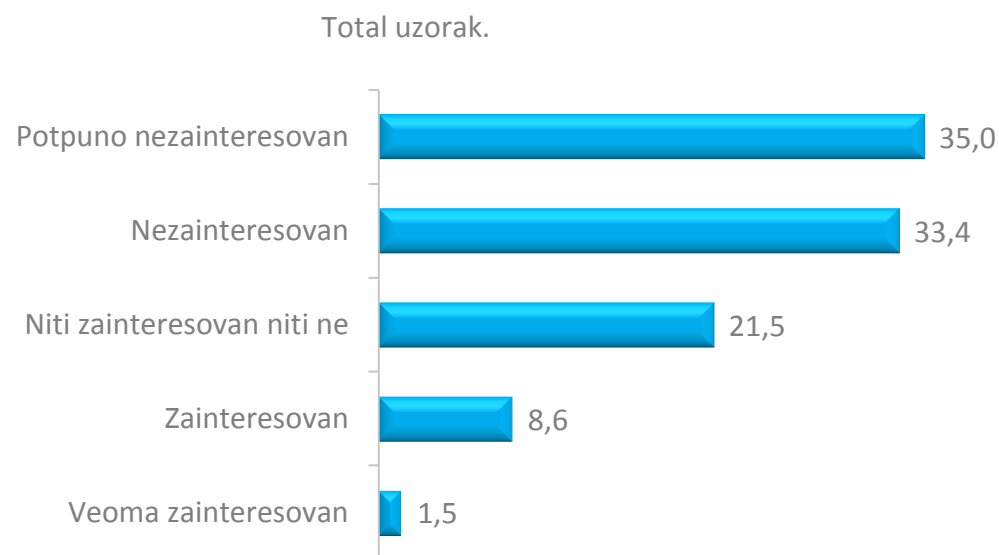
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani da se informišete o društveno-političkim dešavanjima u Srbiji? “

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nezainteresovan	62,0%	60,2%	73,1%	58,2%	53,7%	58,5%	65,4%	72,3%	62,7%	55,0%	53,4%
Neutralan	25,6%	24,6%	17,2%	31,1%	26,6%	25,3%	24,6%	22,0%	22,0%	29,8%	25,6%
Zainteresovan	12,3%	15,1%	9,7%	10,7%	19,7%	16,2%	10,0%	5,6%	15,3%	15,2%	21,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 106

Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani za aktivno učešće u društveno-političkim dešavanjima u Srbiji? (%)



Grafikon 82

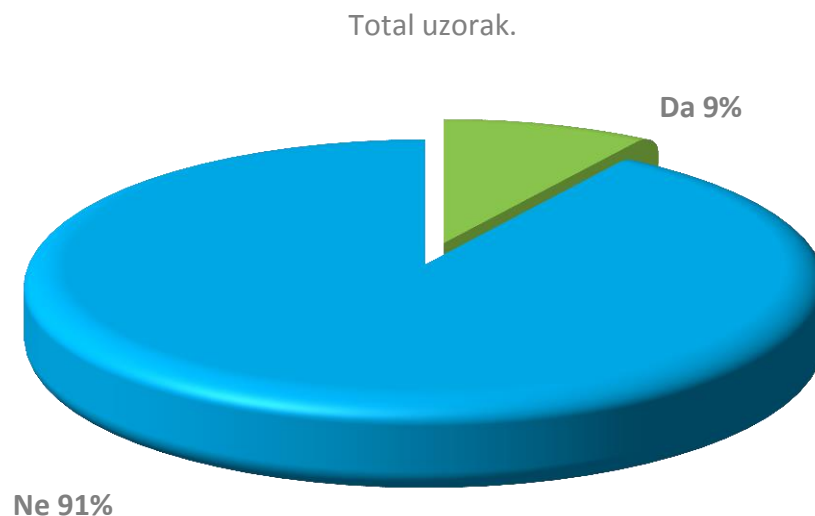
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Na skali od 1 do 5 gde je 1 potpuno nezainteresovan a 5 veoma zainteresovan označite u kojoj ste meri zainteresovani za aktivno učešće u društveno-političkim dešavanjima u Srbiji?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nezainteresovan	67,6%	69,4%	78,4%	73,0%	56,4%	65,8%	72,5%	79,3%	67,2%	59,8%	66,2%
Neutralan	22,9%	20,1%	13,5%	19,9%	29,4%	22,5%	20,0%	16,2%	22,7%	28,4%	18,8%
Zainteresovan	9,5%	10,6%	8,1%	7,1%	14,2%	11,7%	7,5%	4,5%	10,1%	11,8%	15,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 107

Da li ste u proteklih 12 meseci učestvovali u radu neke političke organizacije (stranke, pokreta), udruženja (nevladine organizacije) koje su aktivne na lokalnom nivou ili neformalne grupe koja se bavi zaštitom životne sredine?



Grafikon 83

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Da li ste u proteklih 12 meseci učestvovali u radu neke političke organizacije (stranke, pokreta), udruženja (nevladine organizacije) koje su aktivne na lokalnom nivou ili neformalne grupe koja se bavi zaštitom životne sredine?”

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	10,2%	8,1%	6,5%	5,6%	14,7%	9,7%	8,3%	10,7%	2,5%	8,8%	13,5%
Ne	89,8%	91,9%	93,5%	94,4%	85,3%	90,3%	91,7%	89,3%	97,5%	91,2%	86,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 108

## Da li ste u protekle četiri godine glasali na lokalnim, pokrajinskim, parlamentarnim ili predsedničkim izborima?

Poduzorak punoletnih ispitanika koji su imali pravo glasa, prikaz na 100%.



Grafikon 84

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste u protekle četiri godine glasali na lokalnim, pokrajinskim, parlamentarnim ili predsedničkim izborima?"

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

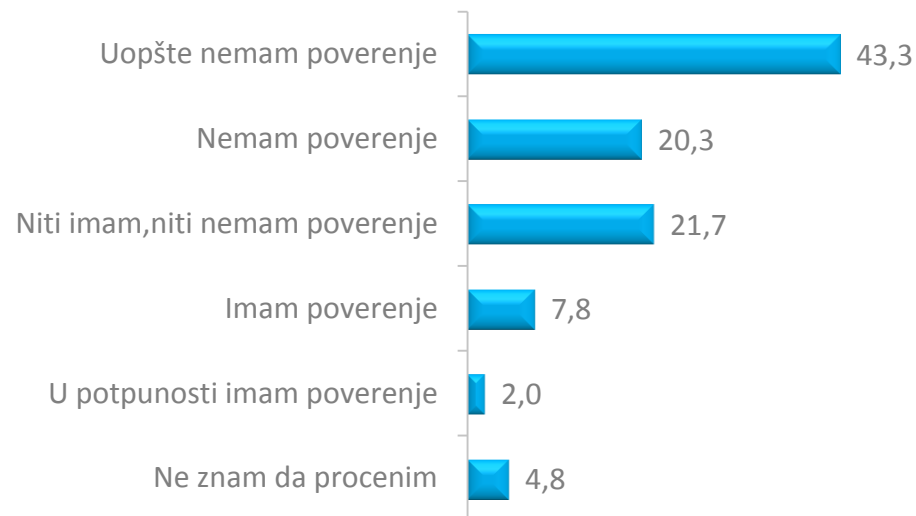
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	44,3%	43,2%	10,2%	51,5%	65,6%	41,2%	47,5%	47,5%	38,1%	41,5%	46,6%
Ne	55,7%	56,8%	89,8%	48,5%	34,4%	58,8%	52,5%	52,5%	61,9%	58,5%	53,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 109

## U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije?

### Političke partije (%)

Total uzorak.



Grafikon 85

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – političke partije?"

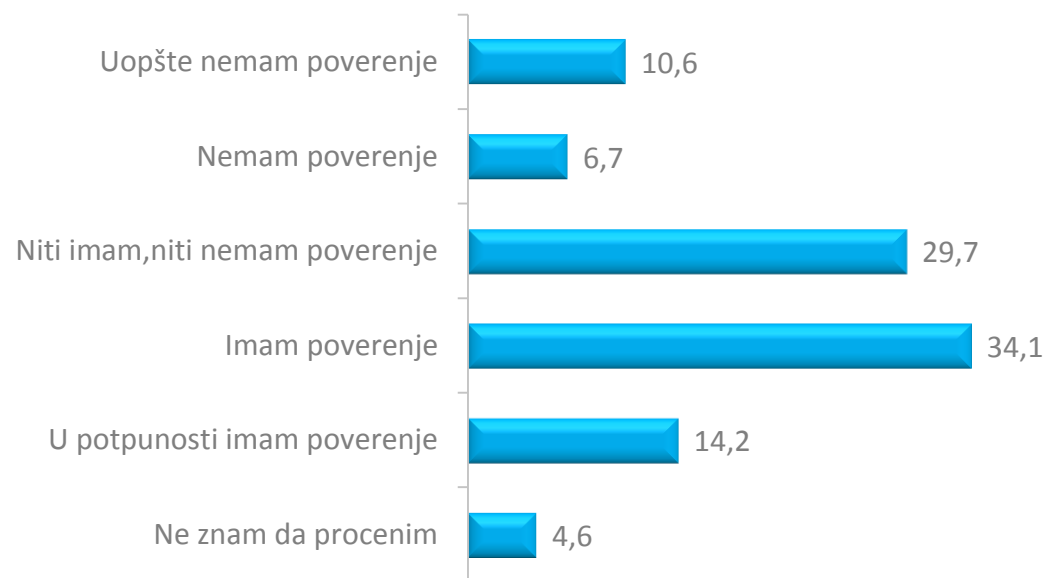
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	66,9%	66,8%	65,3%	74,3%	61,8%	67,4%	66,1%	71,3%	61,2%	61,7%	73,3%
Neutralno	22,0%	23,7%	25,3%	20,9%	22,2%	24,5%	20,1%	18,8%	30,2%	25,3%	18,3%
Imam poverenja	11,1%	9,5%	9,4%	4,8%	16,0%	8,1%	13,8%	10,0%	8,6%	13,0%	8,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 110

## Vojska (%)

Total uzorak.



Grafikon 86

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije - vojska?"

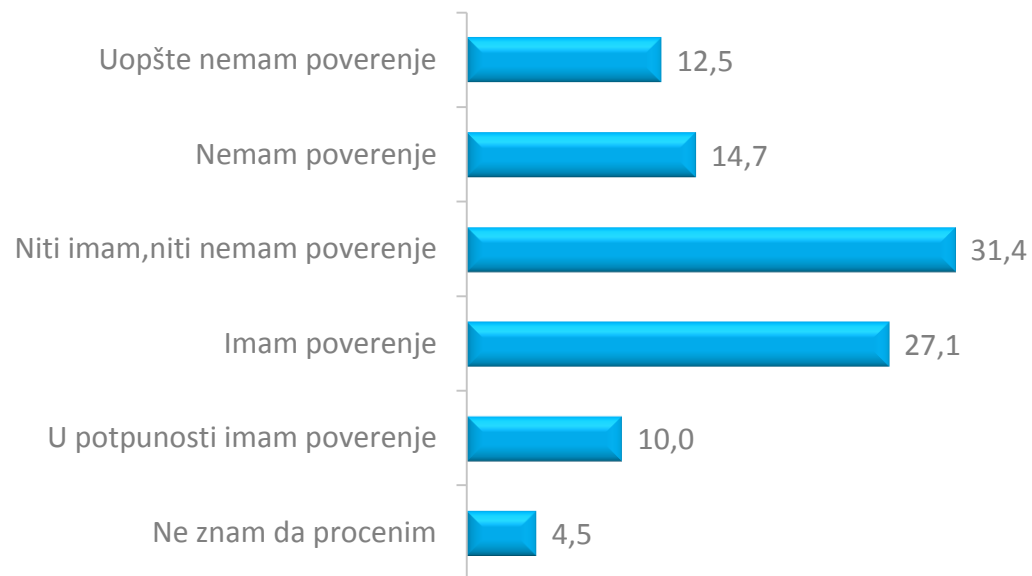
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	19,9%	16,5%	16,0%	16,2%	21,7%	18,8%	17,2%	20,4%	25,0%	18,4%	9,9%
Neutralno	28,9%	33,8%	26,9%	36,8%	29,7%	32,8%	28,5%	36,4%	28,4%	28,2%	29,8%
Imam poverenja	51,2%	49,6%	57,1%	47,0%	48,6%	48,4%	54,3%	43,2%	46,6%	53,4%	60,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 111

## Policija (%)

Total uzorak.



Grafikon 87

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – policija?"

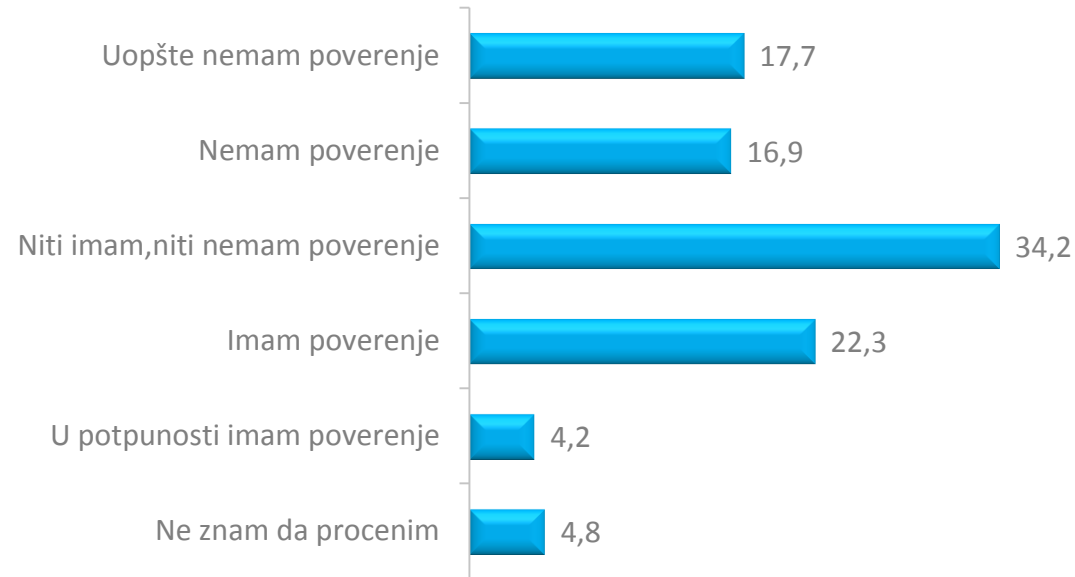
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	33,4%	23,0%	27,4%	25,3%	32,2%	30,0%	25,9%	31,9%	33,9%	28,0%	20,0%
Neutralno	30,4%	35,4%	30,9%	33,9%	33,2%	35,4%	28,6%	37,4%	27,1%	36,0%	28,5%
Imam poverenja	36,1%	41,6%	41,7%	40,9%	34,6%	34,6%	45,5%	30,7%	39,0%	36,0%	51,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 112

## Sudstvo (%)

Total uzorak.



Grafikon 88

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – sudstvo?"

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

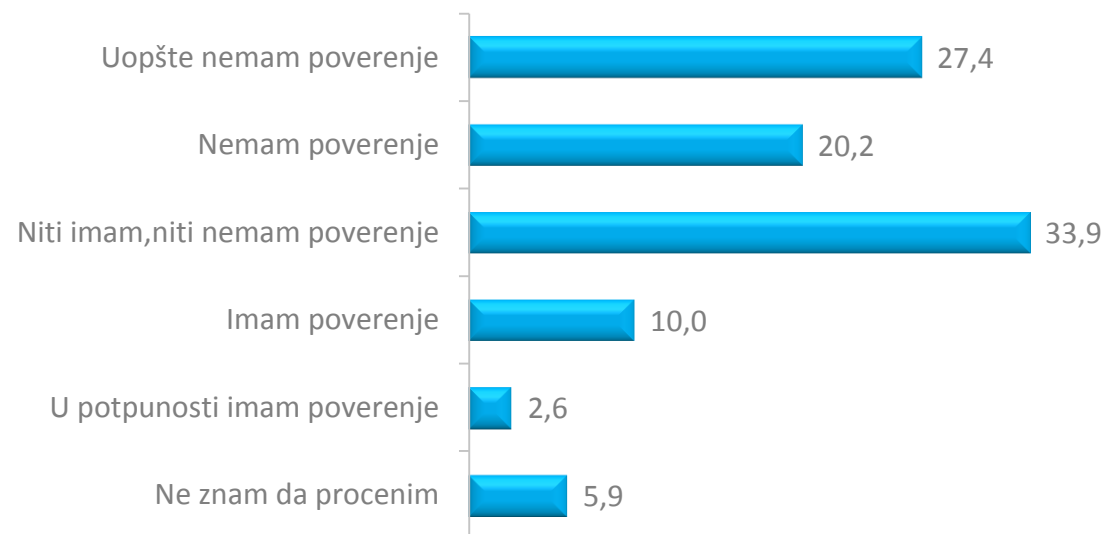
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	41,5%	30,5%	29,5%	33,3%	44,3%	36,6%	35,7%	42,9%	34,7%	36,1%	29,8%
Neutralno	35,8%	36,0%	38,7%	40,9%	29,2%	34,9%	37,6%	35,6%	29,7%	37,3%	39,7%
Imam poverenja	22,7%	33,5%	31,8%	25,8%	26,4%	28,6%	26,7%	21,5%	35,6%	26,6%	30,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 113



## Parlament (%)

Total uzorak.



Grafikon 89

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – parlament?"

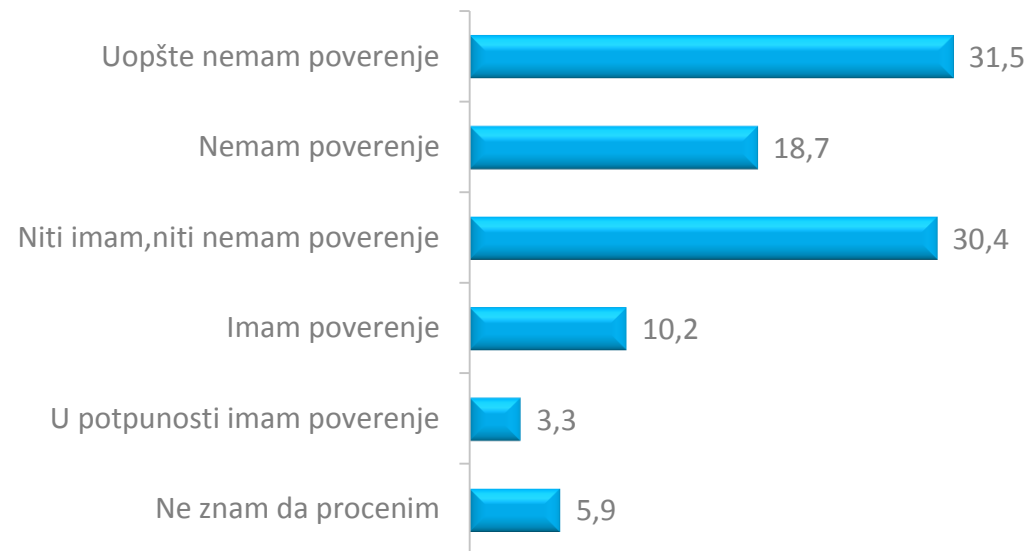
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	52,5%	48,3%	44,0%	51,6%	54,9%	51,6%	49,1%	58,0%	53,4%	46,8%	43,4%
Neutralno	36,6%	35,7%	39,2%	41,8%	28,6%	34,1%	39,1%	29,6%	35,3%	38,5%	41,9%
Imam poverenja	10,8%	16,0%	16,9%	6,5%	16,4%	14,3%	11,8%	12,3%	11,2%	14,7%	14,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 114

## Vlada (%)

Total uzorak.



Grafikon 90

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – Vlada?"

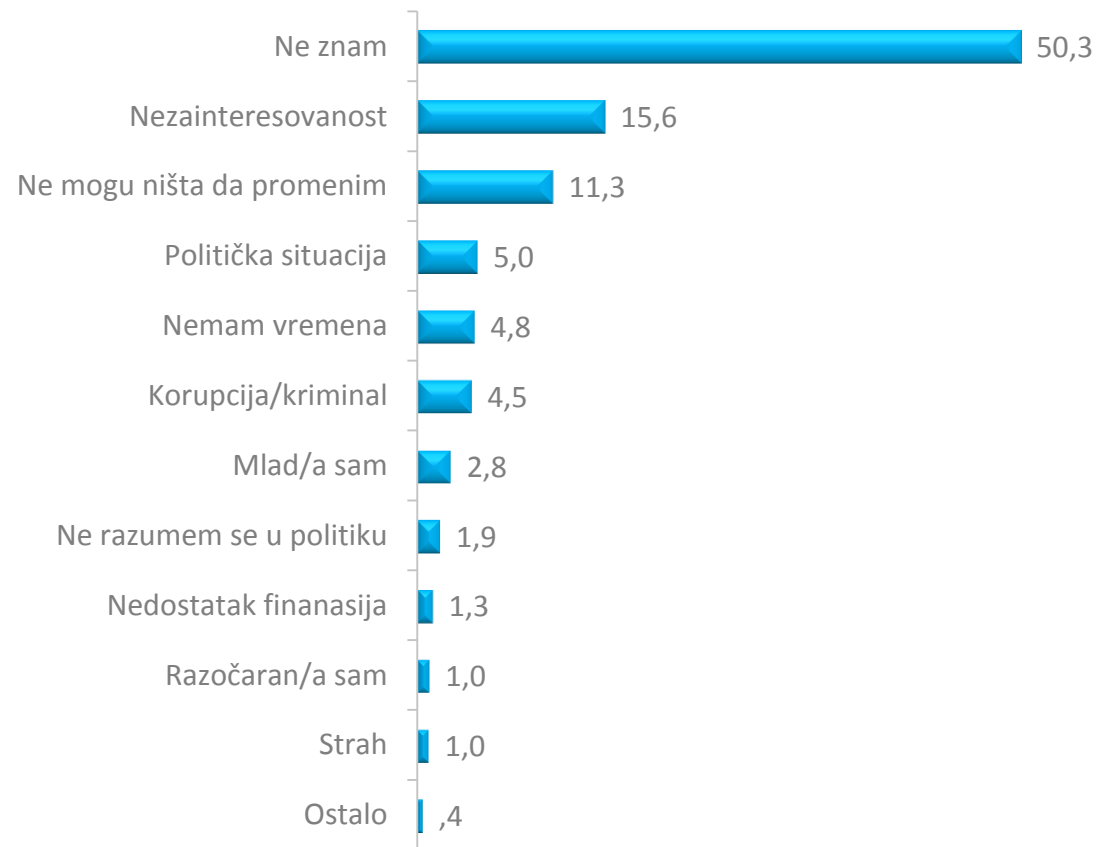
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nema poverenja	56,0%	50,6%	48,8%	54,6%	55,5%	55,5%	49,8%	61,5%	54,3%	45,6%	51,5%
Neutralno	30,4%	34,3%	34,1%	35,7%	28,0%	29,7%	36,7%	28,0%	29,3%	36,7%	34,6%
Imam poverenja	13,7%	15,1%	17,1%	9,7%	16,6%	14,8%	13,6%	10,6%	16,4%	17,7%	13,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 115

## Koji faktori vas obeshrabruju da se aktivnije uključite u društvene procese i menjanje društva? (%)

Total uzorak.

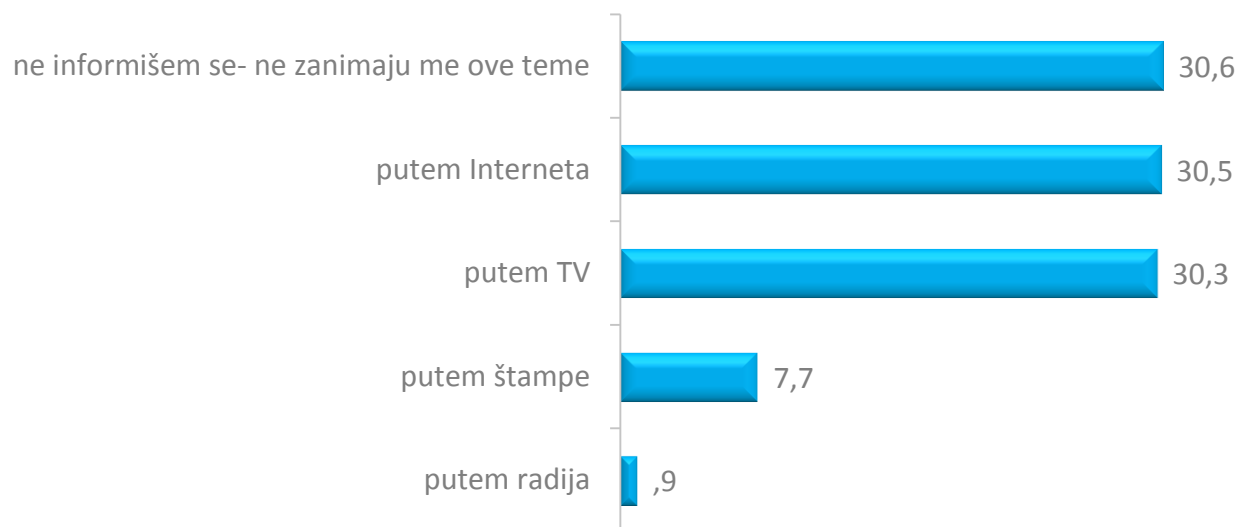


Grafikon 91

Ostalo: zapostavljanje ruralnih sredina; svi mogući; starije osobe sputavanju mlađe u većem društvenom angažovanju.

## Na koji se način najviše informišete o društveno političkim dešavanjima? (%)

Total uzorak.



Grafikon 92

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “Na koji način se najviše informišete o društveno političkim dešavanjima”

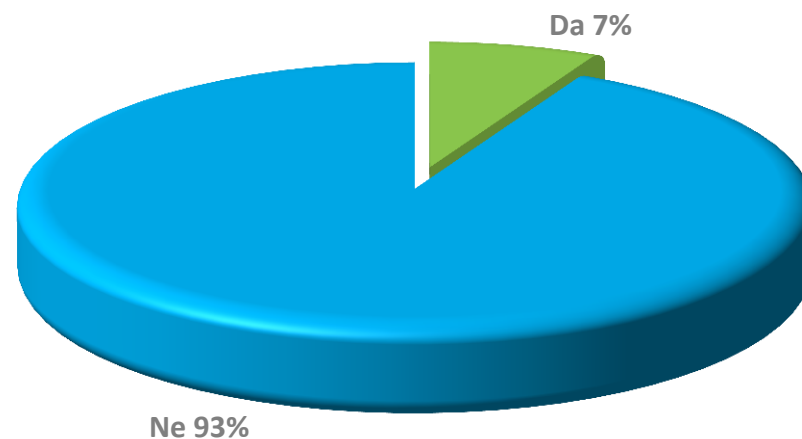
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Putem TV	30,3%	30,2%	31,9%	28,9%	29,8%	29,7%	30,8%	27,7%	34,5%	30,6%	30,1%
Putem štampe	7,3%	8,4%	5,4%	9,1%	8,7%	10,0%	4,6%	9,6%	12,6%	5,3%	3,8%
Putem Interneta	32,8%	27,7%	25,4%	30,5%	34,9%	31,1%	29,6%	21,5%	26,9%	34,1%	41,4%
Putem radija	1,3%	,7%	,5%		1,8%	1,4%	,4%	1,7%	,8%	,6%	
Ne informišem se – ne zanimaju me ove teme	28,4%	33,0%	36,8%	31,5%	24,8%	27,8%	34,6%	39,5%	25,2%	29,4%	24,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 116

## Da li učestvujete u radu učeničkog/studentskog parlamenta?

Total uzorak.



Grafikon 93

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "U kojoj meri imate poverenja u sledeće političke institucije – Vlada?"

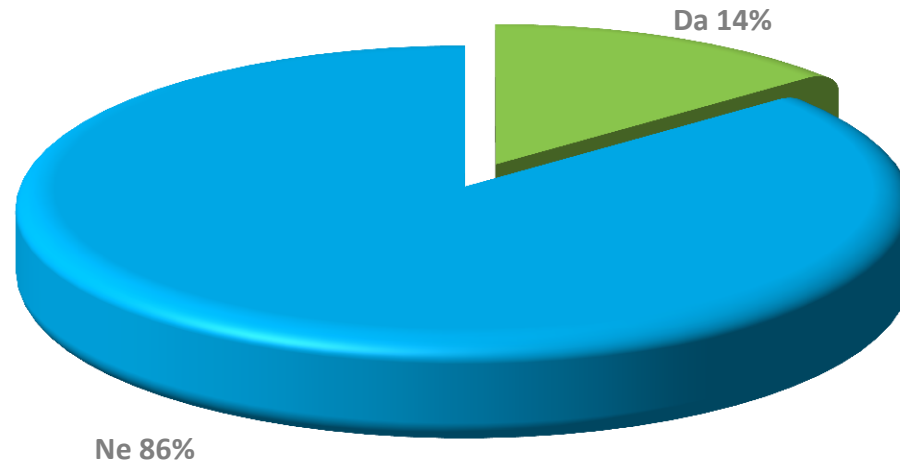
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	7,0%	7,7%	13,5%	6,1%	3,2%	8,3%	6,2%	9,0%	4,2%	5,3%	11,2%
Ne	93,0%	92,3%	86,5%	93,9%	96,8%	91,7%	93,8%	91,0%	95,8%	94,7%	88,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 117

## Da li ste upoznati sa ulogom Saveta za mlade?

Total uzorak.



Grafikon 94

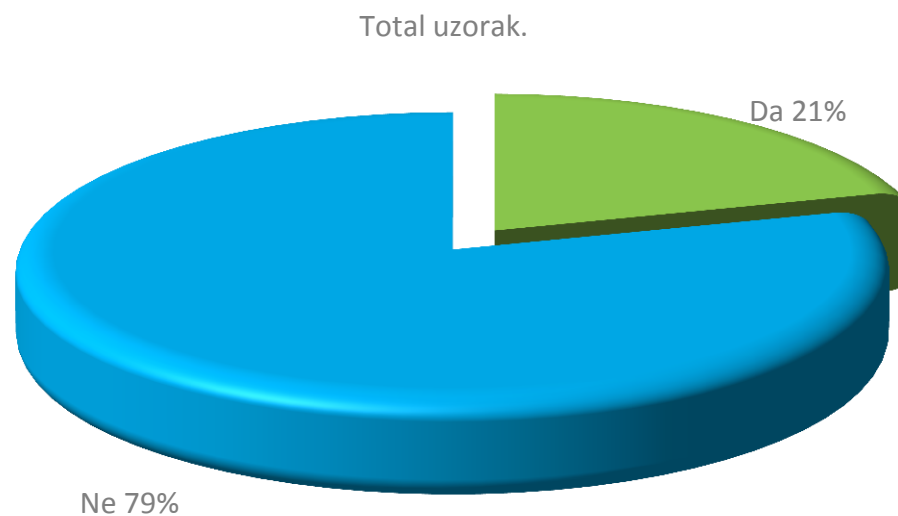
## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste upoznati sa ulogom Saveta za mlade?"

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	12,3%	16,2%	18,8%	10,7%	13,3%	12,8%	15,8%	6,8%	9,3%	15,9%	25,6%
Ne	87,7%	83,8%	81,2%	89,3%	86,7%	87,2%	84,2%	93,2%	90,7%	84,1%	74,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 118

## Da li ste upoznati sa ulogom lokalne kancelarije za mlade?



Grafikon 95

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Da li ste upoznati sa ulogom lokalne kancelarije za mlade?”

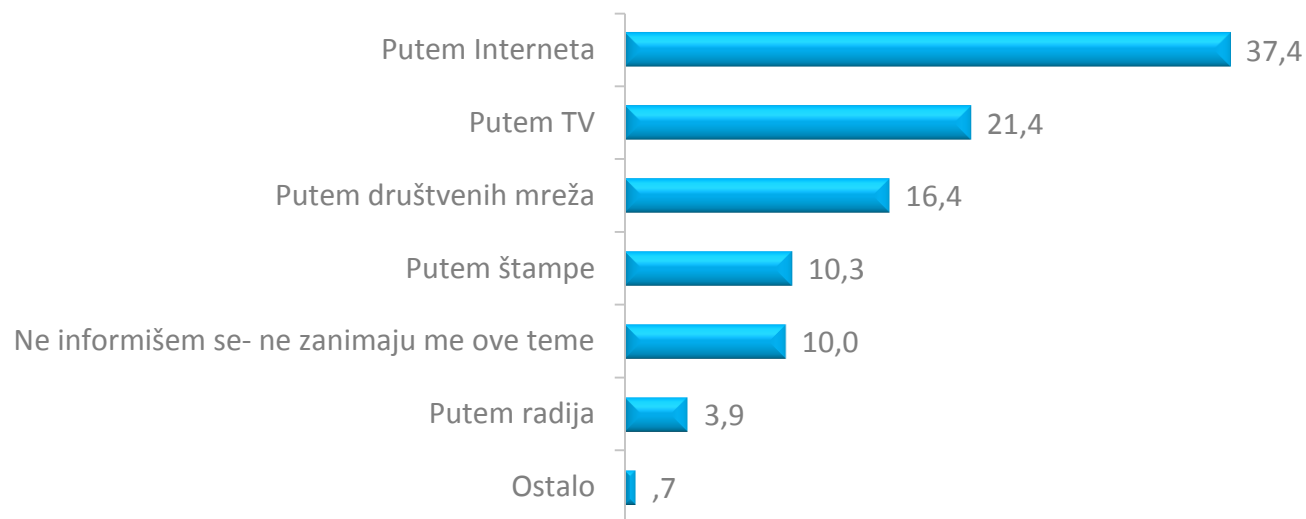
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	17,5%	23,9%	18,8%	20,4%	22,0%	19,8%	22,0%	7,3%	12,6%	24,1%	40,6%
Ne	82,5%	76,1%	81,2%	79,6%	78,0%	80,2%	78,0%	92,7%	87,4%	75,9%	59,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 119

## Na koji način se informišete o temama u vezi sa mladima (zapošljavanje, obrazovanje, zdravstvo...)? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 96

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Na koji način se informišete o temama u vezi sa mladima?”

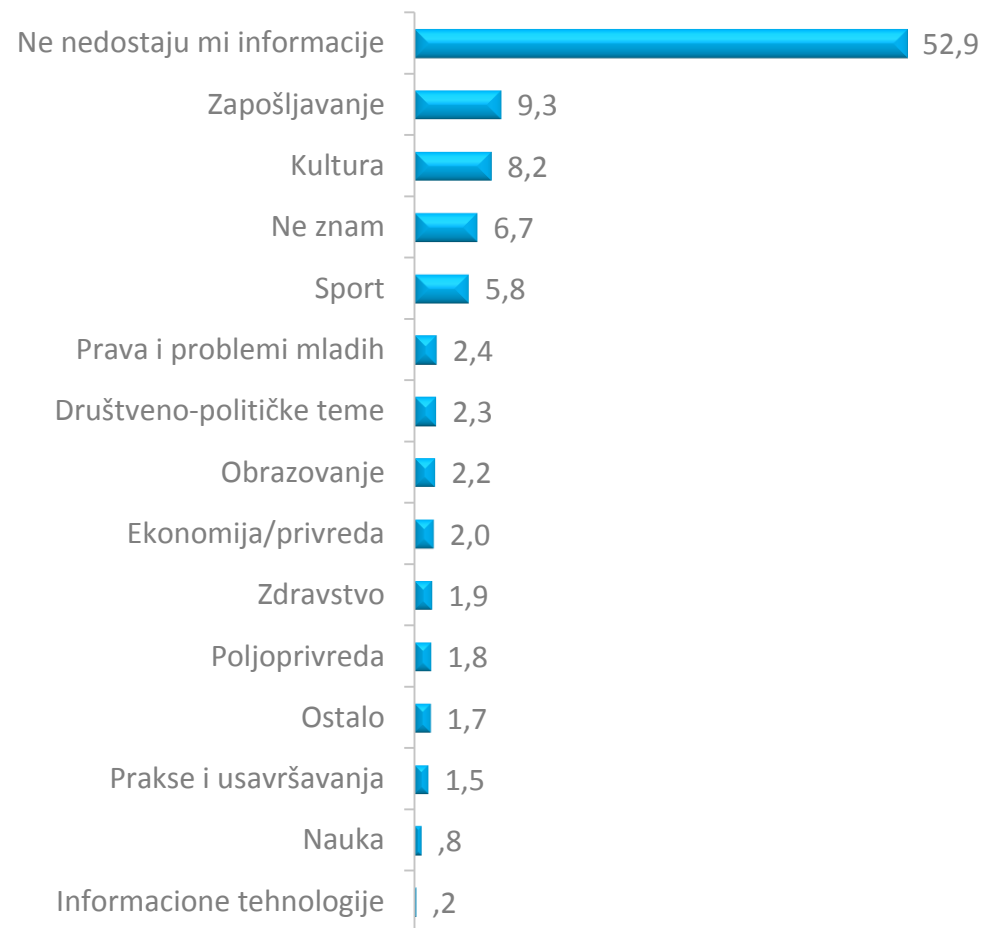
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Putem TV	20,2%	22,8%	21,7%	21,0%	21,4%	19,2%	24,6%	17,3%	21,6%	22,3%	24,7%
Putem štampe	10,6%	10,1%	7,2%	10,6%	12,8%	11,4%	8,8%	7,6%	17,0%	8,2%	8,1%
Putem Interneta	36,6%	38,3%	38,3%	37,5%	36,5%	40,3%	33,0%	32,7%	36,3%	38,7%	42,4%
Putem radija	4,6%	3,1%	2,4%	4,6%	4,5%	3,3%	4,9%	7,0%	4,9%	1,1%	2,4%
Putem društvenih mreža	15,3%	17,6%	17,4%	16,1%	15,7%	16,1%	16,8%	16,1%	13,8%	19,5%	16,0%
Ne informišem se – ne znaimaju me ove teme	12,1%	7,5%	12,5%	9,4%	8,3%	9,0%	11,4%	18,5%	5,6%	9,6%	5,9%
Ostalo	,7%	,7%	,6%	,8%	,7%	,8%	,5%	,8%	,9%	,5%	,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 120



## Iz kojih oblasti Vam najviše nedostaju informacije? (%)

Total uzorak.

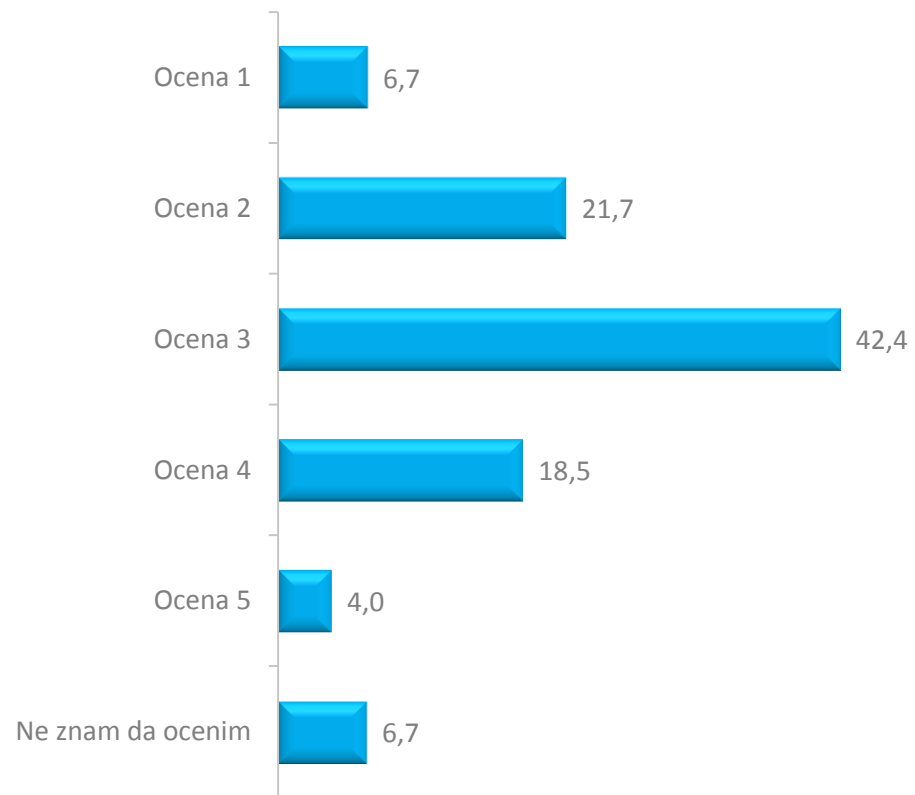


Grafikon 97

**Ostalo:** zakonske odredbe; institucije koje se bave problemima samohranih majki; numizmatika; meditacija; sve oblasti (4x); istorija; građevina; kako otići iz Srbije.

### Kako ocenjujete kvalitet dostupnih informacija namenjenih mladima? Ocenite ocenama 1-5 kao u školi (%)

Total uzorak.



Grafikon 98

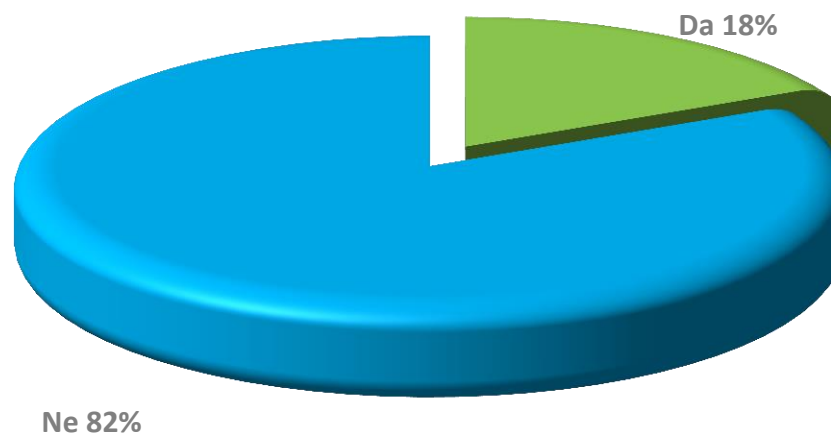
## Ukrštanje prosečnih ocena zadovoljstva dostupnih informacija namenjenih mladima sa ciljnim grupama

	Prosečna ocena
Pol	
Muški	2,83
Ženski	2,99
Godine starosti	
15-19	3,16
20-24	2,79
25-30	2,81
Tip naselja	
Gradsko	2,89
Vangradsko	2,93
Region	
Vojvodina	2,70
Beograd	3,12
Zapadna Srbija i Šumadija	2,92
Juzna i Istočna Srbija	2,97
<b>Total</b>	<b>2,91</b>

Tabela 121

## Da li se, prema Vašem mišljenju, mladima posvećuje dovoljna pažnja u našim medijima?

Total uzorak.



Grafikon 99

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: "Da li se, prema Vašem mišljenju, mladima posvećuje dovoljna pažnja u našim medijima"

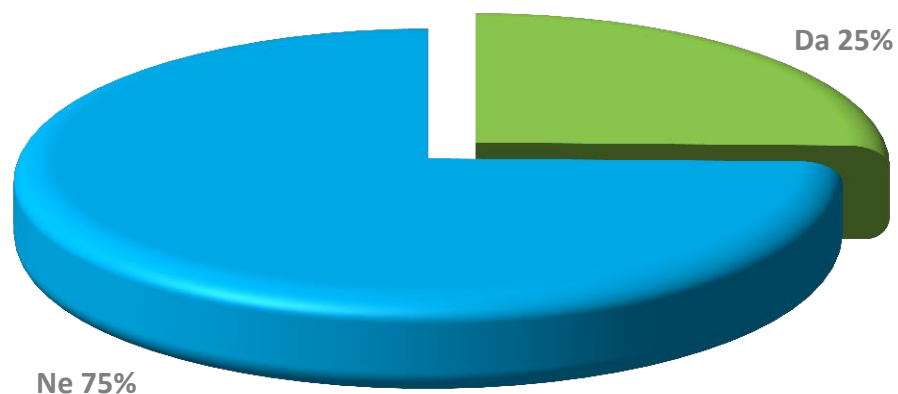
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	17,1%	18,3%	25,3%	14,3%	14,7%	18,3%	16,7%	20,9%	12,7%	16,5%	18,8%
Ne	82,9%	81,7%	74,7%	85,7%	85,3%	81,7%	83,3%	79,1%	87,3%	83,5%	81,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 122

## Da li imate saznanja o postojanju kancelarije za mlade u vašoj opštini/gradu?

Total uzorak.



Grafikon 100

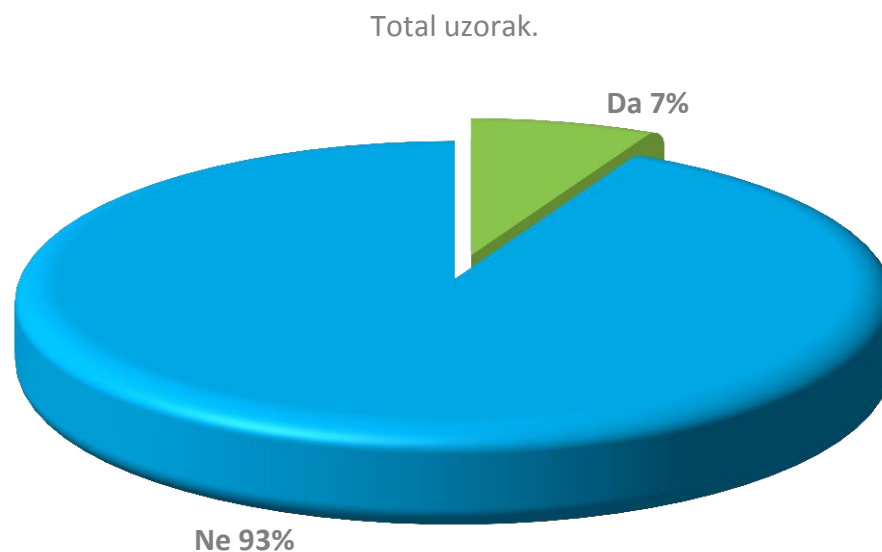
## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: "Da li imate saznanja o postojanju kancelarije za mlade u vašoj opštini/gradu?"

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	21,6%	29,5%	22,2%	23,5%	29,8%	24,2%	27,1%	11,2%	11,9%	34,1%	44,8%
Ne	78,4%	70,5%	77,8%	76,5%	70,2%	75,8%	72,9%	88,8%	88,1%	65,9%	55,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 123

## Ukoliko postoji da li ste koristili usluge kancelarije za mlade?



Grafikon 101

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: "Ukoliko postoji da li ste koristili usluge kancelarije za mlade?"

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	6,0%	8,8%	3,2%	6,6%	11,5%	7,2%	7,5%	5,1%	8,5%	6,4%	11,2%
Ne	94,0%	91,2%	96,8%	93,4%	88,5%	92,8%	92,5%	94,9%	91,5%	93,6%	88,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 124

## Ukoliko jeste, navedite koje usluge kancelarije za mlade ste koristili (%)

Poduzorak 7,4% ispitanika koji su se izjasnili da postoji u njihovom mestu kancelarija za mlade i koji su ih koristili. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 7,4%.



Grafikon 102

## Koje usluge kancelarije za mlade bi za vas bile najkorisnije? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.

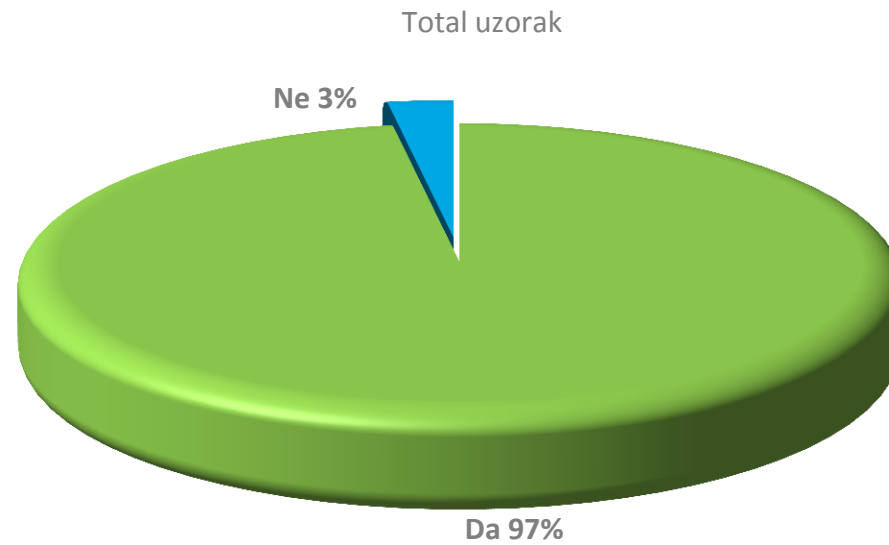


Grafikon 103

**Ostalo:** upoznavanje; informacione tehnologije; gluma, slikarstvo; druženje; dobijanje povoljnih kredita za mlade poljoprivede; briga o životinjama.



## Da li koristite Internet?



Grafikon 104

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Da li koristite Internet?”

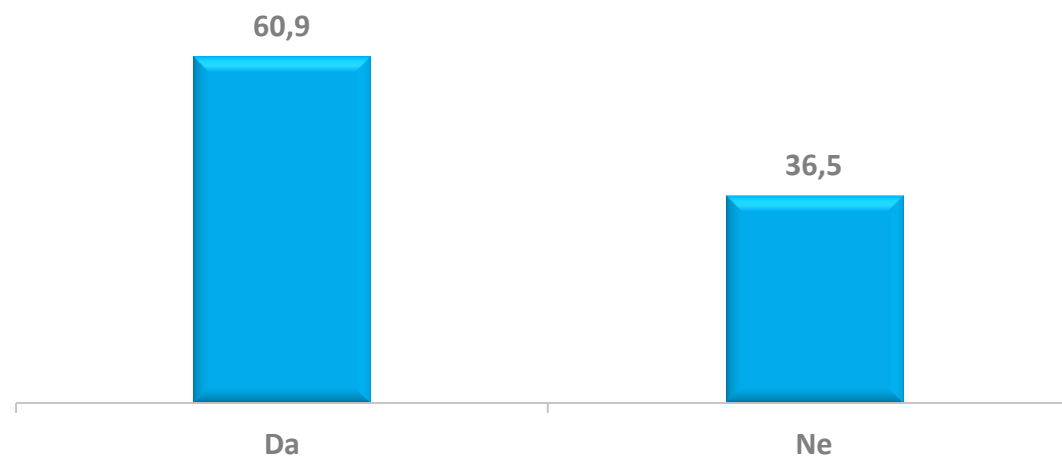
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	96,2%	98,6%	97,8%	99,0%	95,4%	98,6%	95,4%	95,5%	100,0%	98,8%	95,5%
Ne	3,8%	1,4%	2,2%	1,0%	4,6%	1,4%	4,6%	4,5%		1,2%	4,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 125

## Kada ste na Internetu da li posećujete sajtove novinskih kuća? (%)

Poduzorak 97,4% ispitanika koji koriste Internet.



Grafikon 105

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Kada ste na Internetu da li posećujete sajtove novinskih kuća?”

Napomena: Poduzorak od 97,4% ispitanika koji koriste internet je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi.

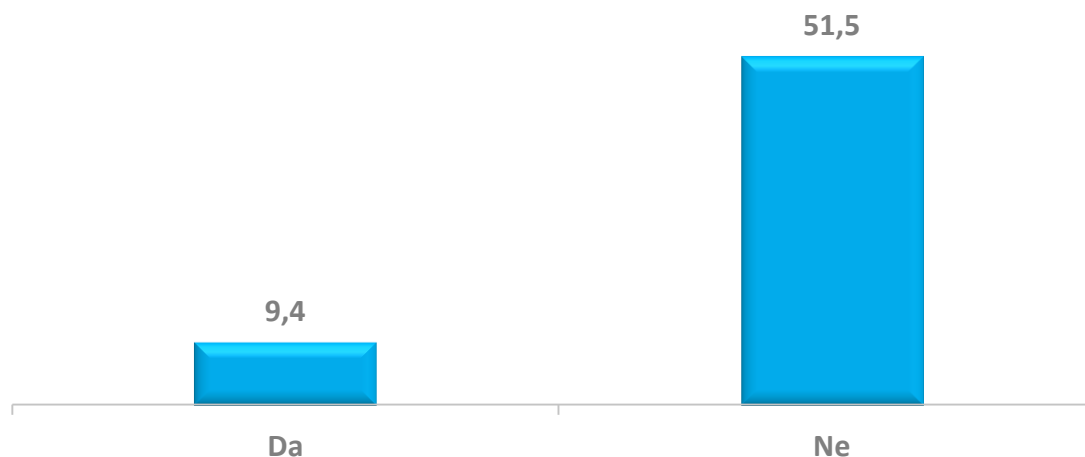
Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	66,8%	57,9%	54,9%	60,3%	71,6%	65,6%	57,6%	64,7%	69,7%	60,7%	55,9%
Ne	33,2%	42,1%	45,1%	39,7%	28,4%	34,4%	42,4%	35,3%	30,3%	39,3%	44,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 126

## Da li ste na tim sajtovima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima? (%)

Poduzorak 60,9% ispitanika koji koriste Internet i posećuju sajtove novinskih kuća.



Grafikon 106

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “ Da li ste na tim sajtovima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima?”

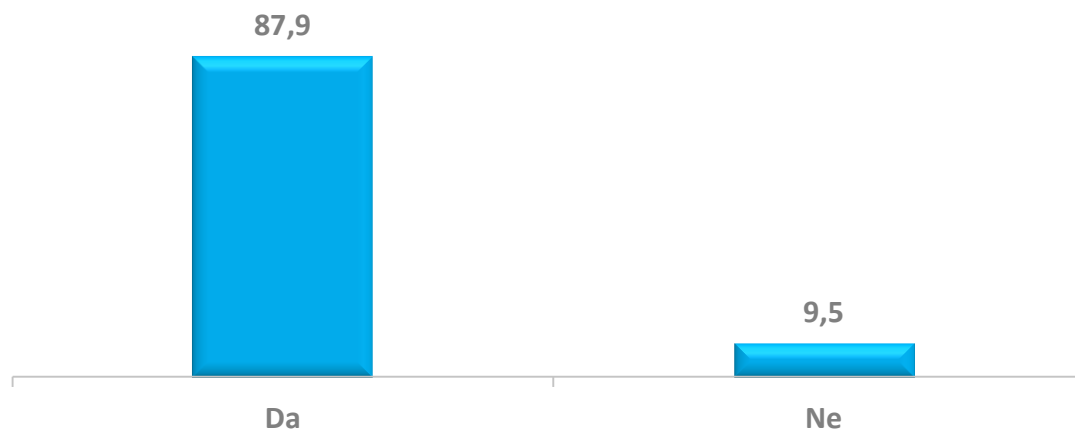
Napomena: Poduzorak od 60,9% ispitanika koji posećuju sajtove novinskih kuća je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	19,2%	10,5%	9,1%	12,1%	22,1%	15,5%	15,2%	10,0%	18,3%	23,5%	8,5%
Ne	80,8%	89,5%	90,9%	87,9%	77,9%	84,5%	84,8%	90,0%	81,7%	76,5%	91,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 127

## Kada ste na Internetu da li koristite društvene mreže (Facebook, Twitter isl)? (%)

Poduzorak 97,4% ispitanika koji koriste Internet.



Grafikon 107

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Kada ste na Internetu da li koristite društvene mreže (Facebook, Twitter isl)?”

Napomena: Poduzorak od 97,4% ispitanika koji koriste internet je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi.

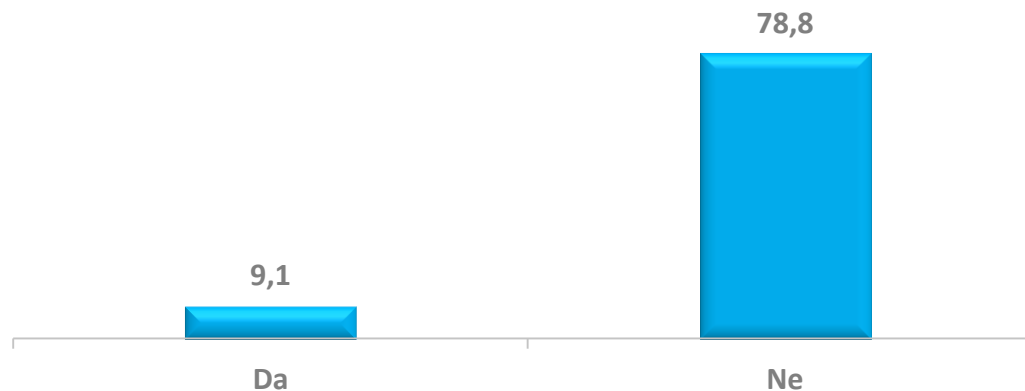
Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	89,1%	91,4%	92,3%	90,7%	88,4%	89,9%	90,8%	95,9%	84,9%	88,7%	89,8%
Ne	10,9%	8,6%	7,7%	9,3%	11,6%	10,1%	9,2%	4,1%	15,1%	11,3%	10,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 128

## Da li ste na svojim profilima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima ili delili sadržaje ove tematike? (%)

Poduzorak 87,9% ispitanika koji koriste Internet i društvene mreže.



Grafikon 108

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: “Da li ste na svojim profilima u poslednja tri meseca ostavljali komentare o društvenim i političkim dešavanjima ili delili sadržaje ove tematike?”

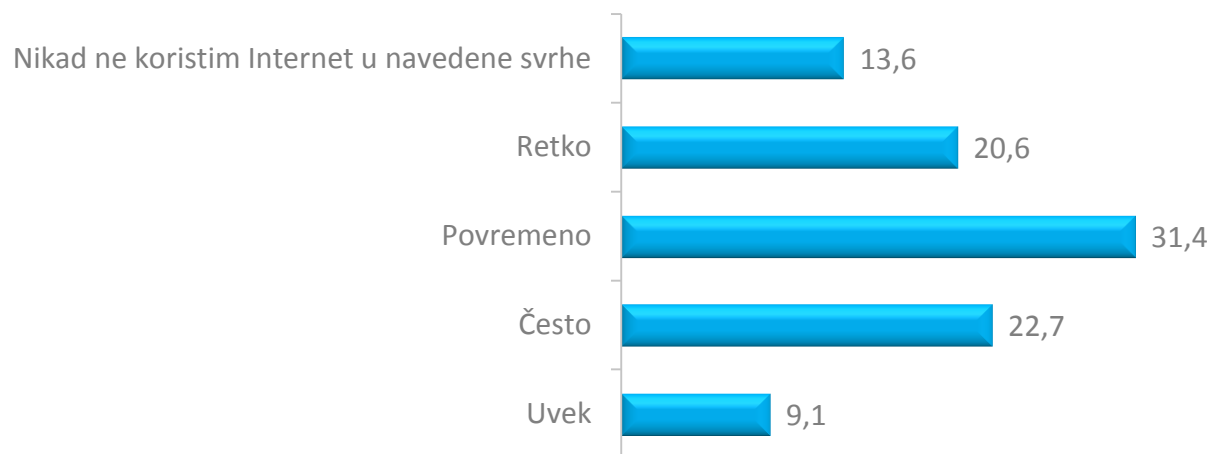
Napomena: Poduzorak od 87,9% ispitanika koji koriste internet i društvene mreže je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	11,8%	8,9%	3,0%	9,7%	18,0%	12,2%	7,7%	9,8%	13,9%	12,1%	6,1%
Ne	88,2%	91,1%	97,0%	90,3%	82,0%	87,8%	92,3%	90,2%	86,1%	87,9%	93,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 129

## U kojoj meri koristite Internet za sticanje formalnog obrazovanja i kao dodatni izvor literature za školovanje? (%)

Poduzorak 97,4% ispitanika koji koriste Internet.



Grafikon 109

## Ukrštanje ciljnih grupa pitanjem: "U kojoj meri koristite Internet za sticanje formalnog obrazovanja i kao dodatni izvor literature za školovanje?"

Napomena: Poduzorak od 97,4% ispitanika koji koriste internet je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Nikad ne koristim Intern u navedene	14,9%	12,9%	9,3%	12,8%	19,3%	11,9%	17,4%	20,6%	6,8%	17,2%	7,9%
Retko	24,8%	17,1%	16,4%	23,1%	23,2%	18,1%	25,7%	28,2%	11,9%	24,9%	15,0%
Povremeno	29,0%	36,1%	37,2%	31,8%	28,5%	33,9%	29,6%	27,1%	36,4%	34,9%	32,3%
Često	22,8%	23,9%	29,0%	21,5%	19,8%	25,7%	19,6%	16,5%	33,9%	17,2%	29,9%
Uvek	8,6%	10,0%	8,2%	10,8%	9,2%	10,5%	7,8%	7,6%	11,0%	5,9%	15,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 130

# Volonterske aktivnosti mladih

---

Nešto više od polovine mladih (55.5%) se slaže sa tvrdnjom da su volonterske aktivnosti korisne za njih, 15.7% se ne slaže, a 28.7% ima neutralan stav po ovom pitanju. Da su volonterske aktivnosti korisne u većoj meri smatraju devojke i mladi Vojvodine i Beograda.

Ukupno 55.5% ispitanika smatra da je potrebno da se mladi u većoj meri uključe u društvene aktivnosti volontiranjem, 15.4% se ne slaže, a 29% nema stav po ovom pitanju. Aktivno uključivanje mladih u većoj meri podržavaju žene i mladi od 15 do 19 godina.

Više od polovine mladih (54.1%) volontizam vidi kao priliku za sticanje iskustva, koje će biti korisno za dobijanje posla. 28.5% ima neutralan stav po ovom pitanju, dok 17.4% ne vidi korist od volontiranja. Žene i mladi iz Beograda u većoj meri uviđaju da im iskustvo stečeno volontiranjem može biti korisno prilikom zapošljavanja.

Prema mišljenju 45% mladih volonterske aktivnosti mogu da utiču na promene u društvu, trećina nema mišljenje po ovom pitanju, a 23.4% se ne slaže sa navedenom tvrdnjom. Volonterske aktivnosti kao pokretače promena u društvu vide većinom mladi od 15 do 19 godina i iz regiona Beograd.

Da su volonterske aktivnosti zabavne smatra 48.9% mladih, dok 17% volontiranje ne doživljava kao zabavno. U odnosu na demografske karakteristike uočljivo je da žene u većoj meri volontiranje doživljavaju kao zabavnu aktivnost, kao i najmlađi učesnici do 19 godina.

78% mladih nikada do sada nije učestvovalo u volonterskim aktivnostima. Porastom godina starosti povećava se broj mladih koji su učestvovali u nekim volonterskim aktivnostima, dok je veći broj volontera uočen u gradskim nego u vangradskim sredinama. Mlade koji su učestvovali u volonterskim akcijama u 7.9% slučajeva je pokrenuo je humanitarni rad, u 4.6% slučajeva presudila je želja da doprinesu zajednici društveno odgovornim ponašanjem, a 4.4% je bilo motivisano željom da steknu nova znanja i veštine. 2.4% mladih se odlučilo za volontiranje zato što im je bila potrebna preporuka za budući posao.

Od ukupnog uzorka mladih koji su nekada učestvovali u volonterskim akcijama, 7.5% je u poslednjih 12 meseci bilo uključeno u aktivnosti koje su imale za cilj promene u lokalnim zajednicama. U ovakve aktivnosti češće su se uključivali mladi od 15 do 19 godina nego stariji.

Od ukupnog uzorka volontera 6.2% njih je dobilo sertifikat kao priznanje za svoj angažman, dok je 1.7% onih koji su volontirali u inostranstvu.

7.9% mladih koji su učestvovali u volonterskim aktivnostima bili su podstaknuti na to od strane nekog iz njihovog okruženja i to većinom od strane prijatelja (4.2%).

7.9% mladih volontera je bilo uključeno u rad neke humanitarne organizacije, dok je 4% njih učestvovalo u sportskim organizacijama. 3.4% mladih volontera se uključivalo u udruženja građana, a 3.3% je volontiralo u institucijama kao što su Domovi zdravlja i omladine, kulturni centri, pozorišta, biblioteke.

Podršku porodice je imala je većina volontera (19% od ukupnih 22.2%), dok preostalih 3.3% nije naišlo na podršku porodice po ovom pitanju.



Molim Vas da ocenite stepen slaganja sa navedenim izjavama na skali od 1 do 5 pri čemu je 1 u potpunosti se ne slažem, a 5 u potpunosti se slažem

Total uzorak.

	Volonterske aktivnosti su korisne za mlade	Potrebno je da se mladi u većoj meri uključe u društvene aktivnosti volontiranjem	Volontiranjem se stiče iskustvo korisno za dobijanje posla	Volonterske aktivnosti mogu da utiču na promene u društvu	Volonterske aktivnosti su zabavne
Uopšte se ne slažem	3,0%	2,9%	4,5%	9,9%	5,5%
Ne slažem se	12,7%	12,5%	12,9%	13,5%	11,5%
Niti se slažem, niti ne	28,7%	29,1%	28,5%	31,6%	34,1%
Slažem se	29,2%	32,0%	30,0%	24,8%	27,9%
U potpunosti se slažem	26,3%	23,5%	24,1%	20,2%	21,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 131

## Ukrštanje ciljnih grupa sa stepenom slaganja sa navedenim izjavama

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

Volonterske aktivnosti su korisne za mlade	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	17,7%	13,7%	9,7%	19,4%	17,9%	13,9%	18,8%	16,4%	8,5%	18,2%	18,0%
Neutralno	32,0%	25,3%	29,0%	29,6%	27,5%	28,3%	29,2%	22,0%	27,1%	36,5%	29,3%
Slažem se	50,3%	61,1%	61,3%	51,0%	54,6%	57,8%	52,1%	61,6%	64,4%	45,3%	52,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 132

Potrebno je da se mladi u većoj meri uključe u društvene aktivnosti volontiranjem	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	16,8%	13,7%	7,0%	18,9%	18,8%	13,1%	18,8%	14,6%	9,3%	18,8%	17,2%
Neutralno	33,0%	24,9%	32,3%	31,1%	24,8%	31,2%	26,3%	25,3%	28,8%	32,9%	29,9%
Slažem se	50,2%	61,4%	60,8%	50,0%	56,4%	55,7%	55,0%	60,1%	61,9%	48,2%	53,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 133

Volontiranjem se stiče iskustvo korisno za dobijanje posla	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	22,5%	11,9%	12,4%	17,4%	21,6%	19,2%	14,6%	22,6%	9,3%	17,6%	16,5%
Neutralno	30,1%	26,7%	28,5%	32,8%	24,8%	27,3%	30,0%	26,0%	24,6%	35,3%	27,1%
Slažem se	47,5%	61,4%	59,1%	49,7%	53,7%	53,5%	55,4%	51,4%	66,1%	47,1%	56,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 134

## Ukrštanje ciljnih grupa sa stepenom slaganja sa navedenim izjavama

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

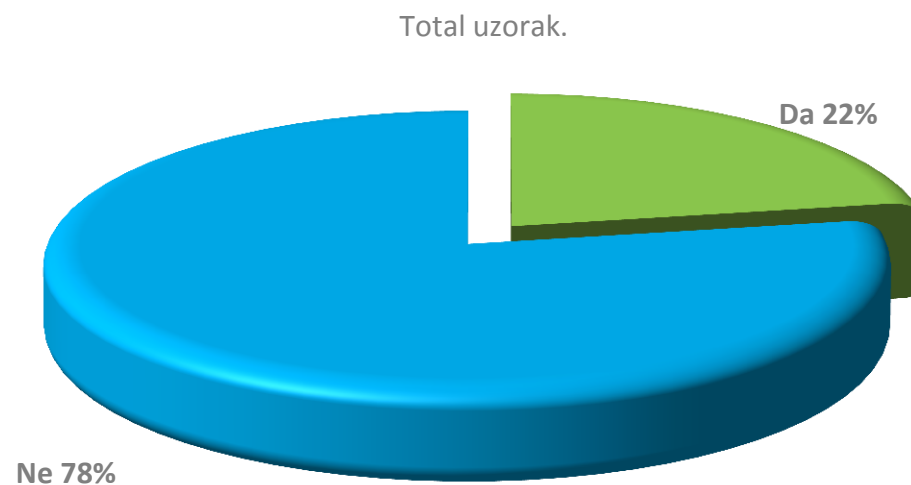
Volonterske aktivnosti mogu da utiču na promene u društvu	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	25,9%	20,4%	12,4%	25,6%	31,2%	20,3%	27,9%	23,2%	13,6%	22,9%	33,1%
Neutralno	32,6%	30,6%	35,5%	33,3%	26,6%	35,3%	26,3%	29,9%	33,1%	38,8%	23,3%
Slažem se	41,5%	48,9%	52,2%	41,0%	42,2%	44,4%	45,8%	46,9%	53,4%	38,2%	43,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 135

Volonterske aktivnosti su zabavne	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	21,0%	12,7%	10,3%	19,3%	20,7%	14,8%	20,4%	14,6%	16,9%	18,8%	18,0%
Neutralno	37,1%	30,6%	34,6%	33,5%	34,1%	32,6%	36,3%	32,6%	29,7%	38,8%	33,8%
Slažem se	41,9%	56,7%	55,1%	47,2%	45,2%	52,6%	43,3%	52,8%	53,4%	42,4%	48,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 136

## Da li ste do sada učestvovali u nekim volonterskim aktivnostima? (%)



Grafikon 110

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: "Da li ste do sada učestvovali u nekim volonterskim aktivnostima?"

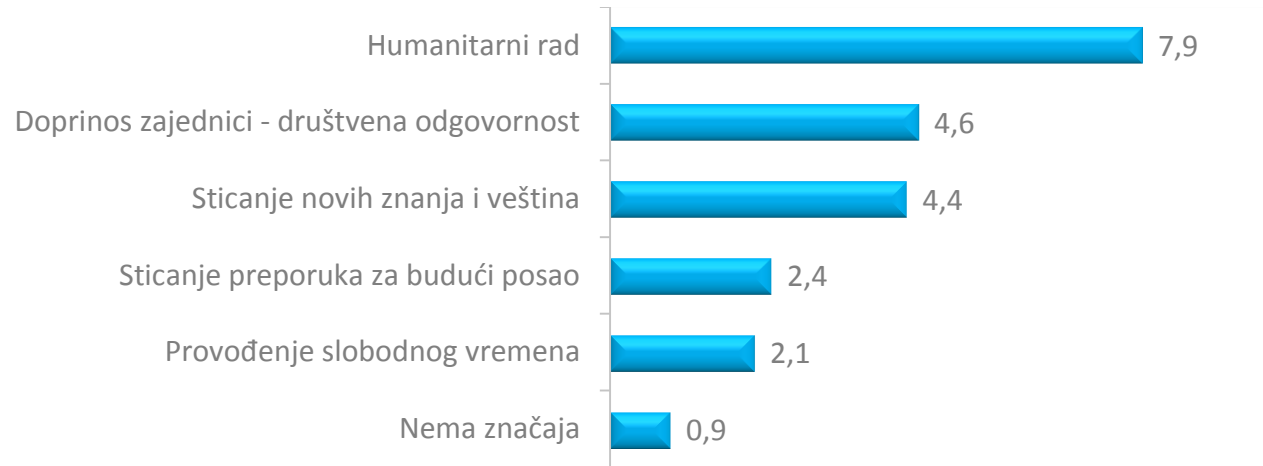
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	19,9%	24,9%	16,7%	22,4%	27,1%	25,3%	17,5%	19,1%	26,9%	20,6%	24,6%
Ne	80,1%	75,1%	83,3%	77,6%	72,9%	74,7%	82,5%	80,9%	73,1%	79,4%	75,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 137

### Iz kog razloga ste se odlučili da volontirate? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 22,2%.



Grafikon 111

### Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “Iz kog razloga ste se odlučili da volontirate?”

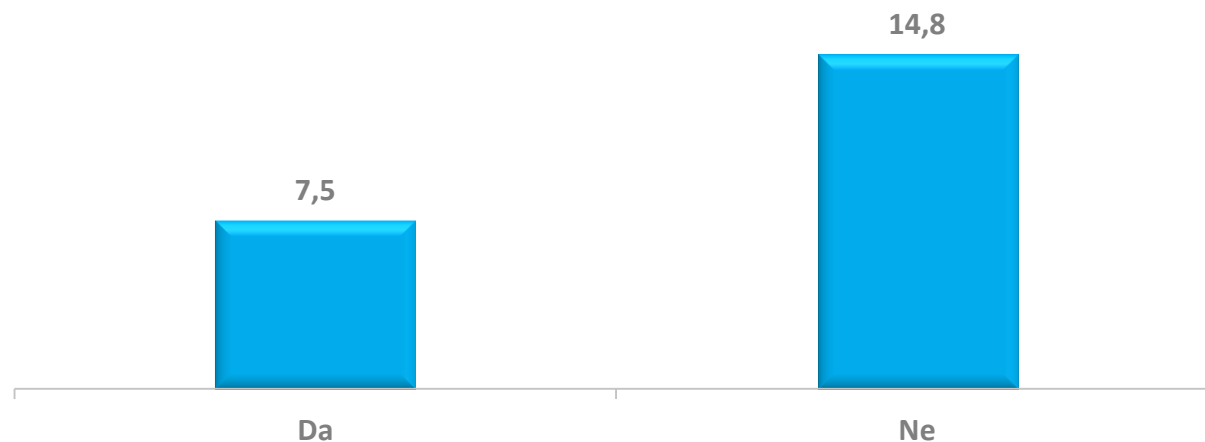
Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Doprinos zajednici – društvena odgovornost	19,3%	21,7%	18,7%	21,9%	20,4%	18,2%	26,5%	20,8%	22,0%	22,5%	16,9%
Humanitarni rad	36,7%	34,2%	44,1%	32,2%	33,7%	36,1%	33,8%	31,7%	30,1%	42,7%	35,3%
Sticanje novih znanja i veština	19,1%	20,4%	19,9%	19,2%	20,0%	21,9%	14,1%	17,4%	25,5%	16,7%	20,0%
Provođenje slobodnog vremena	10,7%	8,5%	3,7%	13,0%	9,9%	8,8%	11,7%	13,6%	12,9%	7,5%	5,6%
Sticanje preporuka za budući posao	8,9%	12,5%	6,2%	8,4%	14,4%	12,6%	5,8%	12,8%	7,6%	10,6%	11,8%
Nema značaja	5,4%	2,6%	7,4%	5,3%	1,6%	2,4%	8,2%	3,8%	1,9%	0,0%	10,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 138

## Da li ste u prethodnih 12 meseci učestvovali u volonterskim aktivnostima koje su za cilj imale promene u lokalnim zajednicama? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 112

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Da li ste u prethodnih 12 meseci učestvovali u volonterskim aktivnostima koje su za cilj imale promene u lokalnim zajednicama?”

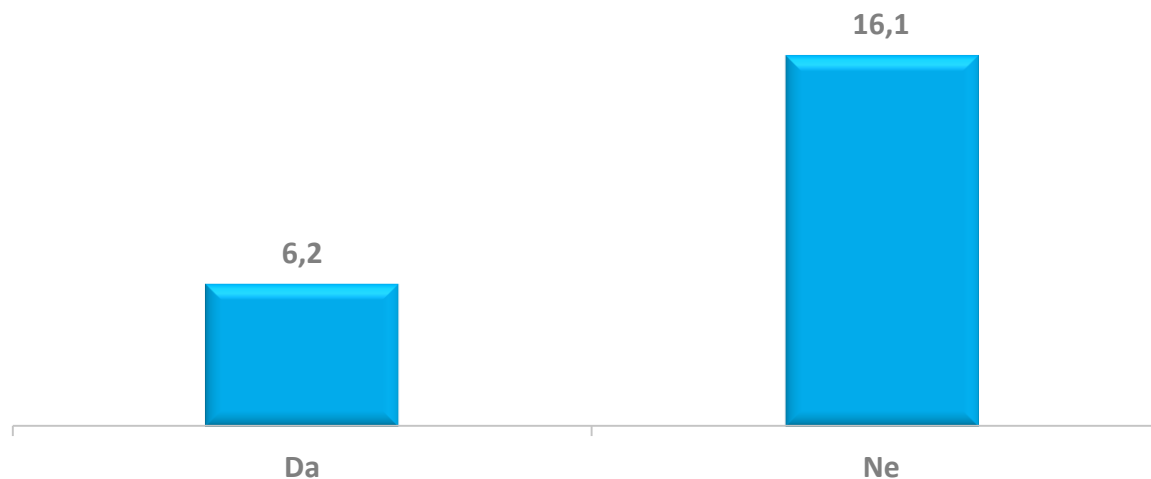
Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	30,2%	36,6%	<b>58,1%</b>	<b>29,5%</b>	<b>25,4%</b>	35,2%	30,2%	30,3%	31,3%	34,3%	37,5%
Ne	69,8%	63,4%	<b>41,9%</b>	<b>70,5%</b>	<b>74,6%</b>	64,8%	69,8%	69,7%	68,8%	65,7%	62,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 139

## Da li ste posle volontiranja dobili štampani sertifikat kao priznanje vašeg učešća? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 113

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Da li ste posle volontiranja dobili štampani sertifikat kao priznanje vašeg učešća?”

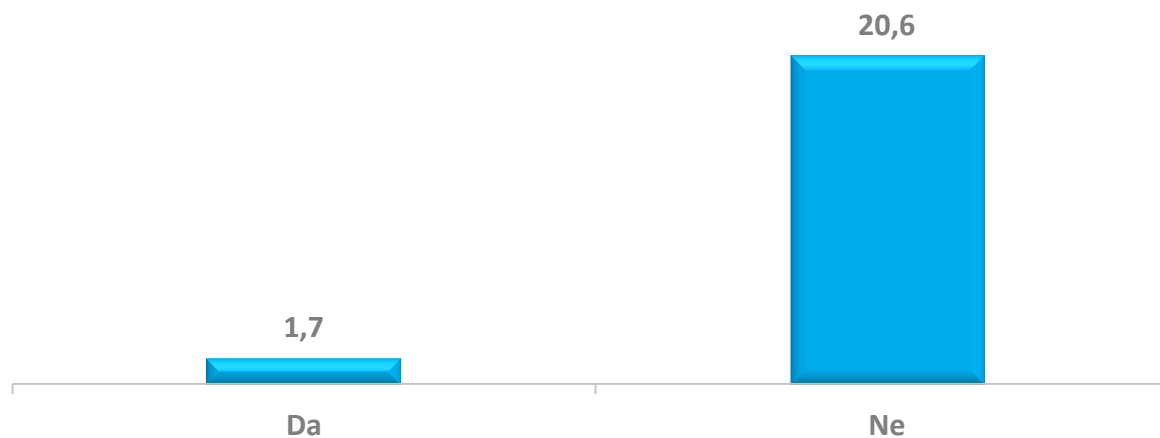
Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	21,0%	33,8%	25,8%	36,4%	23,7%	25,3%	32,6%	26,5%	32,3%	27,8%	24,2%
Ne	79,0%	66,2%	74,2%	63,6%	76,3%	74,7%	67,4%	73,5%	67,7%	72,2%	75,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 140

## Da li ste nekada volontirali u inostranstvu? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 114

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “Da li ste nekada volontirali u inostranstvu?”

Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

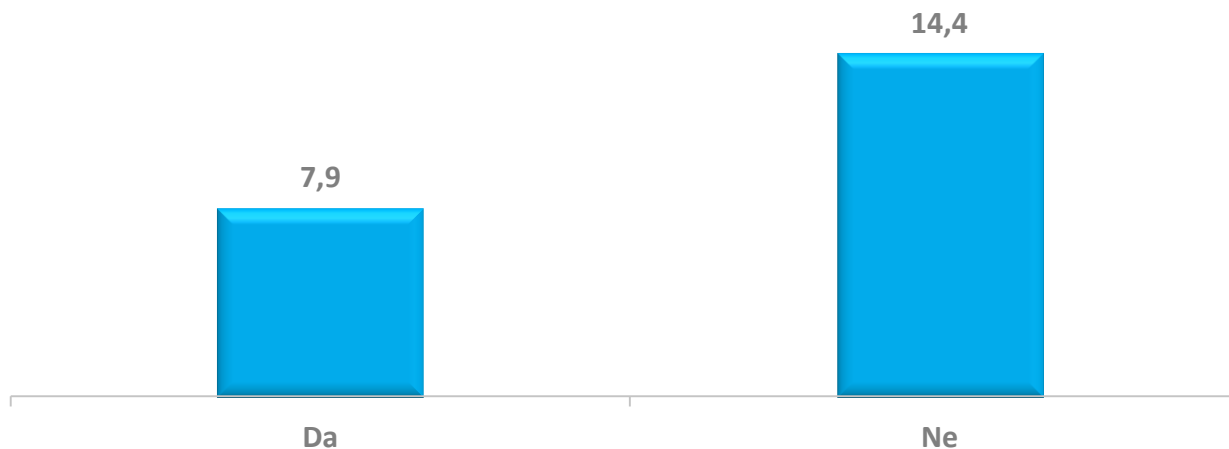
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	7,9%	7,1%	9,7%	9,1%	5,1%	8,8%	4,7%	8,8%	3,2%	11,4%	6,1%
Ne	92,1%	92,9%	90,3%	90,9%	94,9%	91,2%	95,3%	91,2%	96,8%	88,6%	93,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 141



## Da li ste od strane nekoga iz svog okruženja bili podstaknuti na volontiranje? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 115

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “ Da li ste od strane nekoga iz svog okruženja bili podstaknuti na volontiranje?”

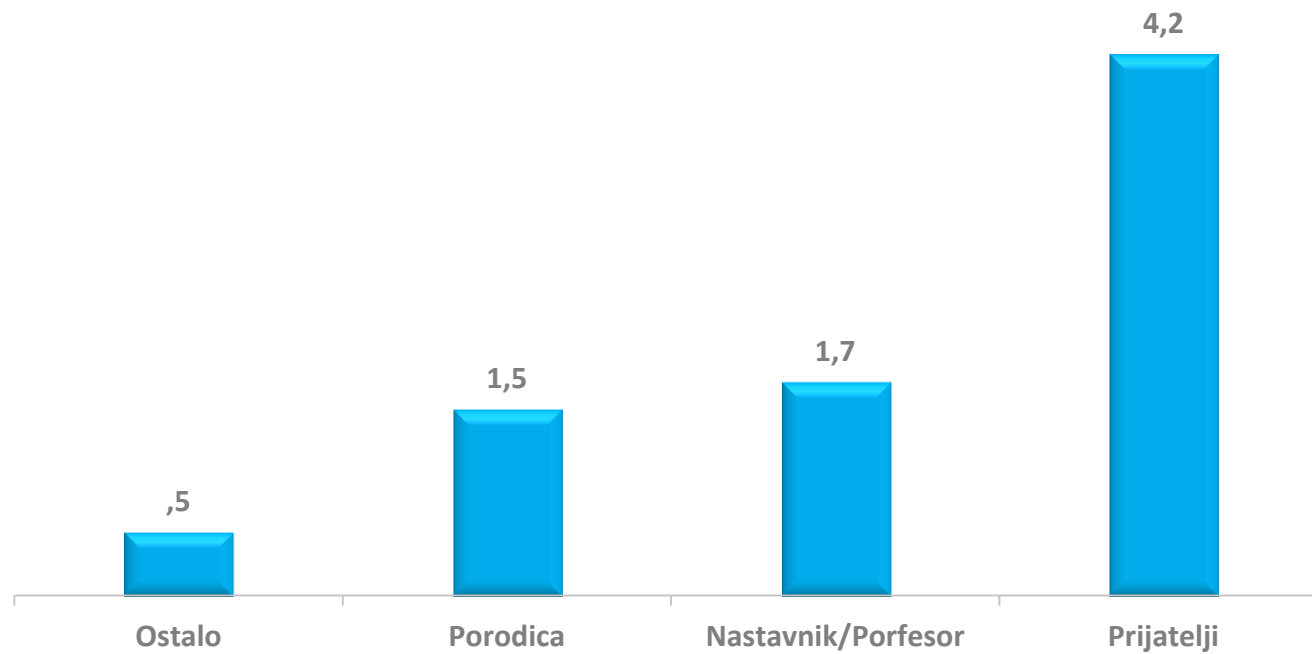
Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	34,9%	36,6%	22,6%	34,1%	42,4%	30,8%	45,2%	30,3%	21,9%	42,9%	43,8%
Ne	65,1%	63,4%	77,4%	65,9%	57,6%	69,2%	54,8%	69,7%	78,1%	57,1%	56,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 142

## Od koga? (%)

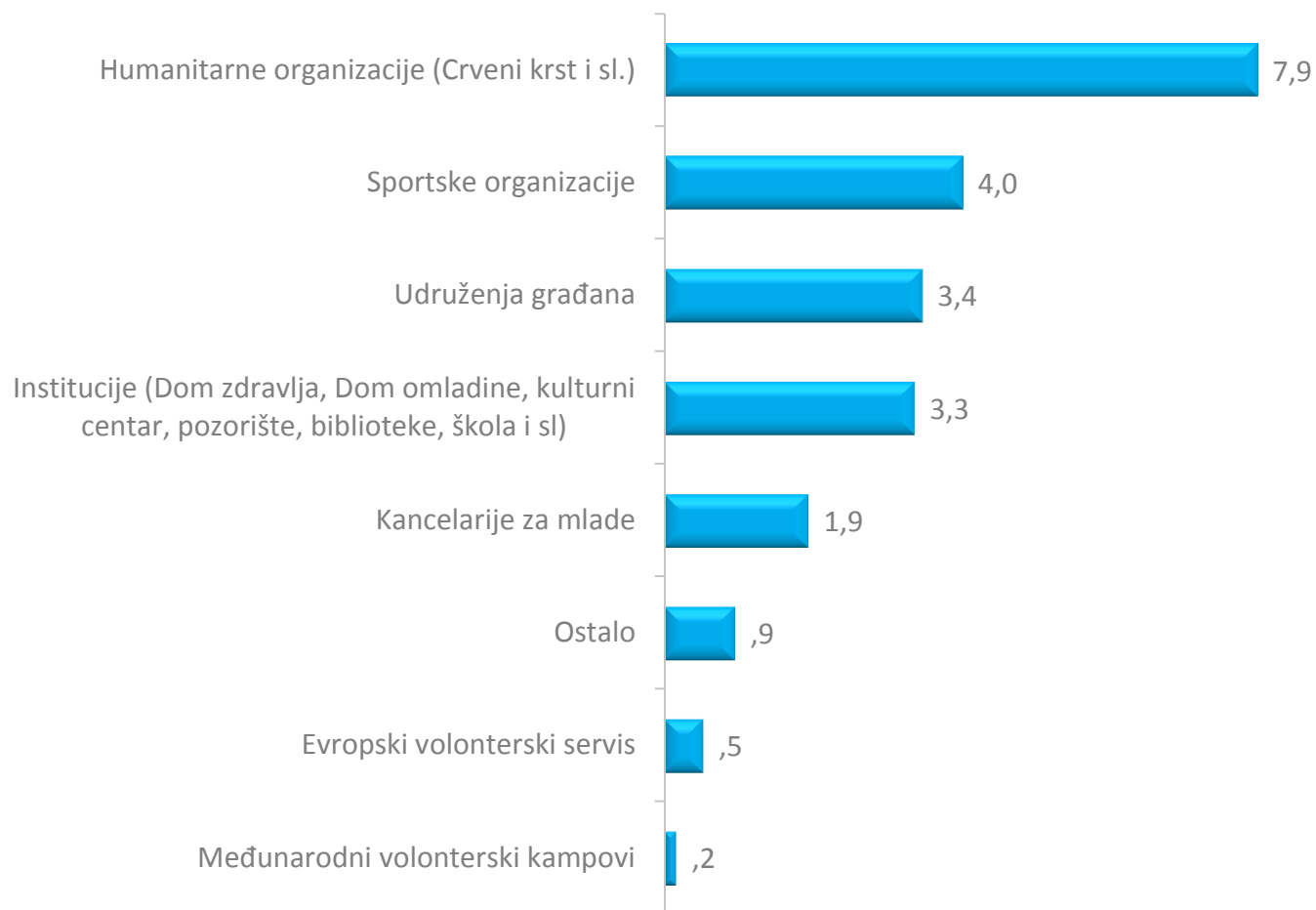
Poduzorak od 7,9% ispitanika koji su volontirali/volontiraju i koji su imali podršku za volontiranje.



Grafikon 116

## U kakvim organizacijama ste do sada imali prilike da volontirate? (%)

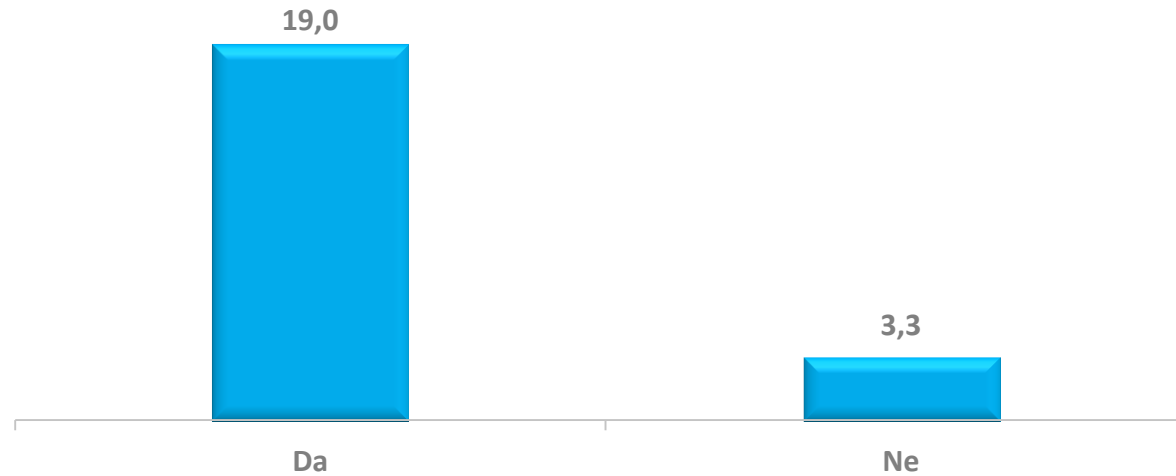
Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 117

## Da li ste imali podršku porodice za volontiranje? (%)

Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju.



Grafikon 118

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: “Da li ste imali podršku porodice za volontiranje?”

Napomena: Poduzorak od 22,2% ispitanika koji su volontirali/volontiraju je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	80,6%	90,0%	87,1%	86,4%	84,7%	89,0%	76,7%	75,8%	93,8%	88,6%	84,8%
Ne	19,4%	10,0%	12,9%	13,6%	15,3%	11,0%	23,3%	24,2%	6,3%	11,4%	15,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 143

# Mobilnost i međunarodna perspektiva mladih

---

Nešto više od polovine mladih (53.5%) pored maternjeg, aktivno poznaje još jedan jezik, a još dva jezika govori 13.5% ispitanih. Blizu trećine mladih govori samo maternji, dok 2.2% govori više od dva strana jezika. Žene u većem broju nego muškarci govore još dva strana jezika. Još jedan jezik pored maternjeg u najvećoj meri govore stariji od 20 godine, iz gradskih sredina i iz beogradskog regiona.

Od ukupnog broja ispitanika koji aktivno poznaju neki strani jezik, najveći je broj onih koji znaju engleski (74.5%), a najmanje je onih koji znaju italijanski kao drugi jezik. Manje od 10% ispitanih govori nemački i ruski, a manje od 5% francuski i španski.

Tri četvrtine ispitanih (73%) smatra da mladi u Srbiji ne poznaju i ne poštuju kulturu naroda u okruženju u dovoljnoj meri, za razliku od 27% mladih koji misle suprotno.

Više od 60% ispitanika smatra da mladi u Srbiji nemaju perspektivu, dok suprotno mišljenje ima nešto više od 10% mladih. Porastom godina starosti ispitanika povećava se broj ispitanika koji tvrde da mladi u Srbiji nemaju perspektivu.

Dve trećine ispitanika misli da mladi u Srbiji nemaju jednake šanse za razvoj kao u zemljama regiona, suprotno smatra nešto više od 7% mladih, dok je 27% onih sa neutralnim stavom po ovom pitanju.

64.1% ispitanika smatra da mladi u Srbiji ne mogu da ostvare svoje pune kapacitete, 28.1% ima neutralan stav, dok se sa ovom tvrdnjom slaže blizu 8% mladih.

Nešto više od 60% mladih smatra da treba potražiti šansu za život van Srbije, dok skoro četvrtina nema definisan stav po ovom pitanju. Sa ovom tvrdnjom u najmanjoj meri se slažu ispitanici sa područja Vojvodine.

Pozitivan stav prema priključenju Evropskoj uniji ima 36% mladih, 29% ima neutralan stav, dok je 35% onih koji se tome protive. Devojke više nego muškarci podržavaju priključenje Evropskoj uniji, kao i Beograđani. Mladi od 20-24 godina starosti se u većoj meri nego ostali protive ulasku Srbije u EU.

23% mladih nikada nije putovalo u inostranstvo. Više su putovali stariji od 25 godina i iz gradskih područja. Jednu zemlju je posetilo 12.5% mladih, u 2 do 5 zemalja putovalo je 45% ispitanika, dok je četvrtina posetila više od 5 zemalja i to mahom mladi iz gradskih područja.

U poslednjih godinu dana u inostranstvo je putovalo 42.7% mladih i to većim delom oni koji žive u gradskim nego u vangradskim sredinama.

Više od 90% ispitanika nije upoznato sa EU programima i evropskim organizacijama koje pružaju mogućnosti razmene studenata. Devojke su generalno više upoznate sa ovim programima nego muškarci, kao i pripadnici starijih starosnih grupa.

23.5% ispitanih smatra da je trenutno najveći problem mladih u Srbiji nezaposlenost i ekonomska situacija, dok je 17.4% onih koji najvećim problemom smatraju korupciju i kriminal. Postojeći obrazovni sistem je najveći problem za 11% mladih, dok je po 10% mladih kao glavne probleme prepoznalo manjak mogućnosti za njih u mestu u kom žive i mali uticaj mladih na dešavanja u njihovom okruženju. U manjem procentu su navođeni problemi vezani za nedovoljnu informisanost mladih, nedostatak kulturnih i sportskih dešavanja i nedovoljna bezbednost.

71.7% mladih spremno je da promeni mesto prebivališta zbog posla i to većinom mladi iz gradskih sredina i regiona Istočne i Južne Srbije. Na promenu prebivališta zbog braka spremno je 60.5% ispitanih, mahom devojaka, starijih od 20 godina i iz regiona Istočne i Južne Srbije i Beograda. Zarad školovanja preselilo bi se 56.3% mladih.

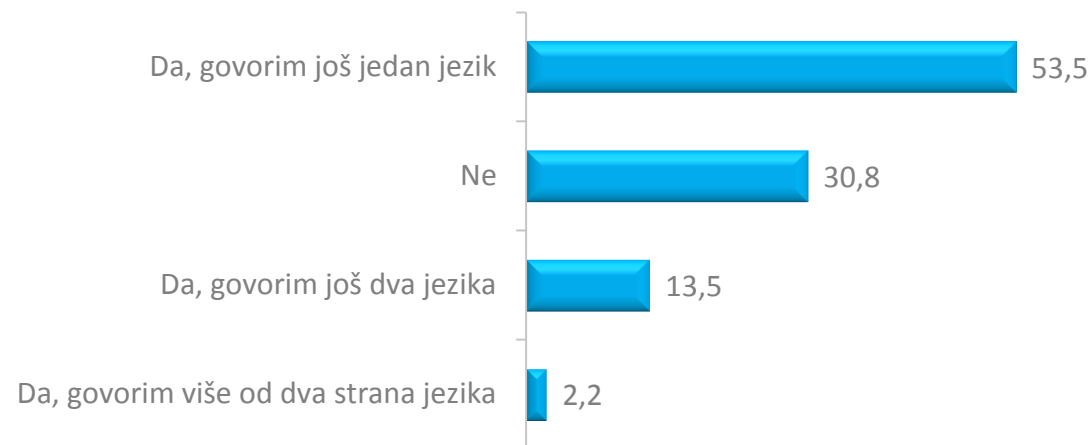
16% mladih svakodnevno putuje u drugo mesto zbog školovanja, a 12.7% je onih koji to čine zbog posla. Zbog školovanja najviše putuju mladi do 19 godina i oni koji žive u regionu Beograd. Na posao većinom putuju stariji od 20 godina i iz vangradskih sredina.

Petina mladih navodi Sloveniju kao zemlju u regionu sa kojom bi voleli da Srbija unapredi programe omladinskih razmena, 17.6% je onih koji navode Crnu Goru, BiH navelo je 15.2% mladih, Makedoniju 12.5%, dok su ostale zemlje navedene u manjem broju. 18.3% je onih koji navode da ni sa jednom zemljom u regionu ne bi želeli da ostvare saradnju na tom planu.

Mladi su se u najvećem broju izjasnili da bi učestvovali u programu omladinske razmene sa Slovenijom, Crnom Gorom i BiH, dok su se u najmanjem broju opredelili za Albaniju. Mladi iz regiona Beograd u većem broju nego ostali se izjašnjavaju da bi učestvovali u programu omladinske razmene na Kosovu, dok su se oni iz regiona Istočne i Južne Srbije u većem broju nego ostali opredelili za Crnu Goru.

## Da li pored maternjeg i-ili srpskog jezika, aktivno poznajete još neki strani jezik? (%)

Total uzorak.



Grafikon 119

## Ukrštanje ciljnih grupa sa aktivnim poznavanjem još nekog stranog jezika

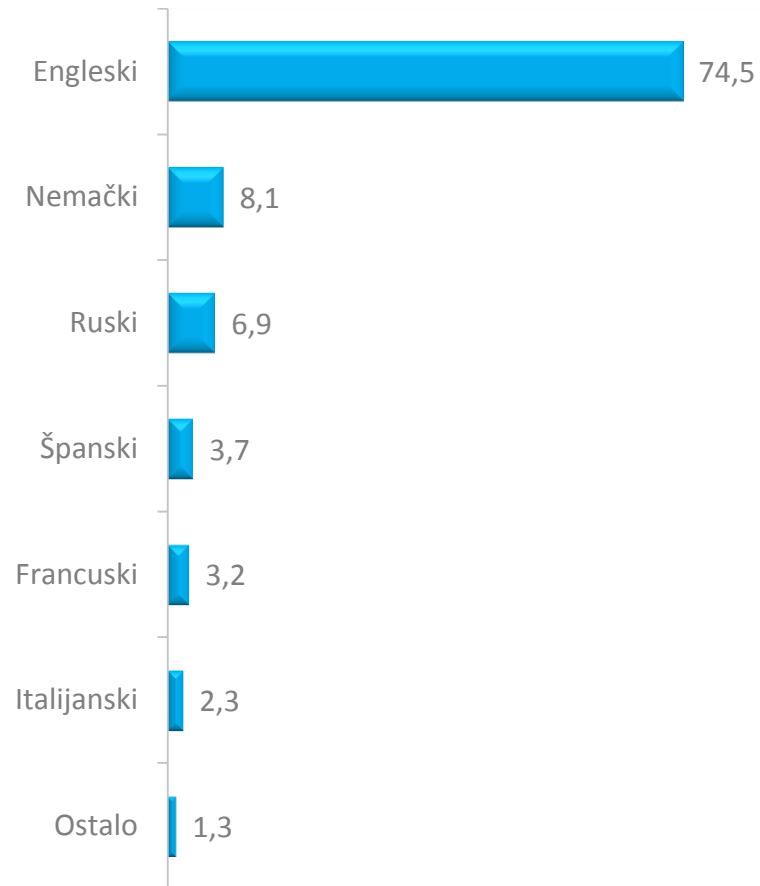
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne	34,3%	26,8%	29,0%	31,6%	31,5%	26,1%	37,7%	34,5%	19,5%	37,1%	27,6%
Da, govorim još jedan jezik	53,3%	53,9%	46,8%	55,1%	57,5%	55,8%	50,2%	54,8%	61,9%	49,4%	50,7%
Da, govorim još dva jezika	10,2%	17,3%	21,0%	10,2%	10,0%	15,8%	10,0%	9,6%	17,8%	11,8%	16,4%
Da, govorim više od dva strana jezika	2,2%	2,1%	3,2%	3,1%	,9%	2,2%	2,1%	1,1%	,8%	1,8%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 144

### Ukoliko da, koje strane jezike govorite? (%)

Poduzorak od 69,2% ispitanika koji su naveli da aktivno poznaju bar još neki strani jezik. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 69,2%. Prikaz na 100%.



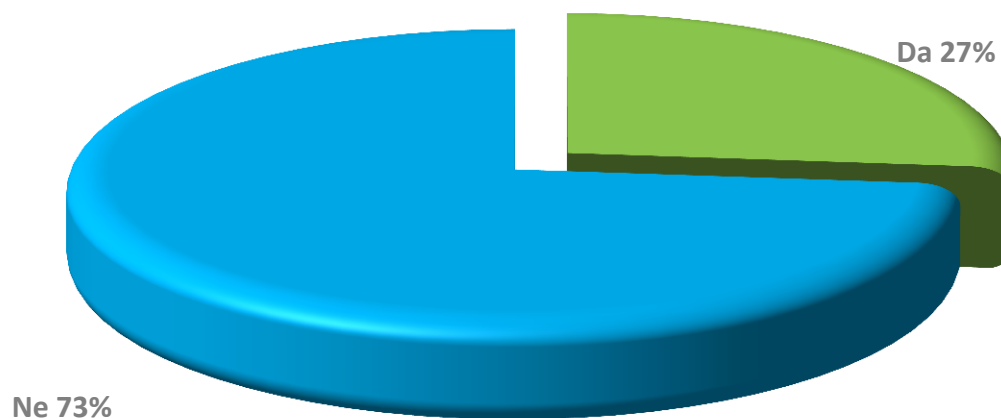
Grafikon 120

**Ostalo:** slovački; norveški; makedonski; mađarski; kineski; grčki (2x); češki; bugarski.



## Smatrate li da mladi u Srbiji dovoljno poznaju i poštuju kulturu drugih naroda u okruženju?

Total uzorak.



Grafikon 121

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da mladi u Srbiji dovoljno poznaju i poštuju kulturu drugih naroda u okruženju?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

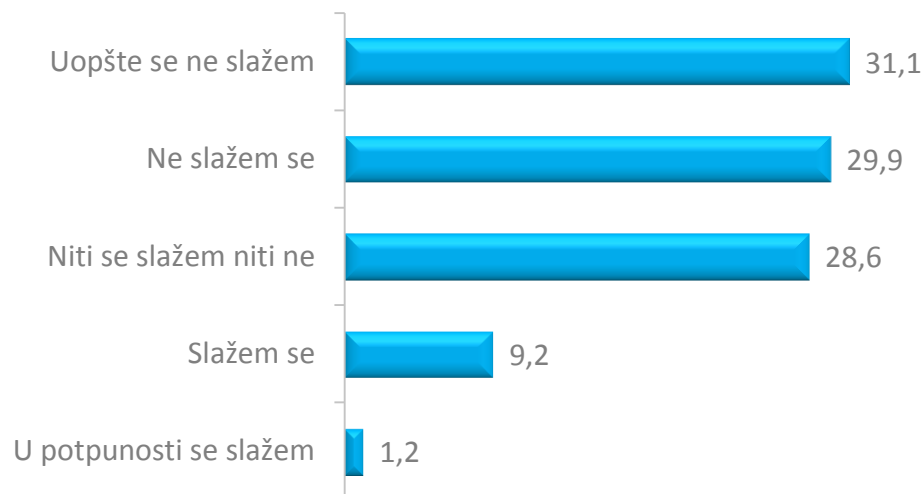
	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	26,3%	27,0%	26,9%	25,5%	27,1%	29,2%	22,5%	30,9%	28,8%	20,6%	26,9%
Ne	73,7%	73,0%	73,1%	74,5%	72,9%	70,8%	77,5%	69,1%	71,2%	79,4%	73,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 145

U kojoj meri se slažete sa sledećim izjavama, na skali od 1- u potpunosti se ne slažem do 5- u potpunosti se slažem:

Total uzorak.

### Mladi u Srbiji imaju perspektivu (%)



Grafikon 122

### Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: “Mladi u Srbiji imaju perspektivu“

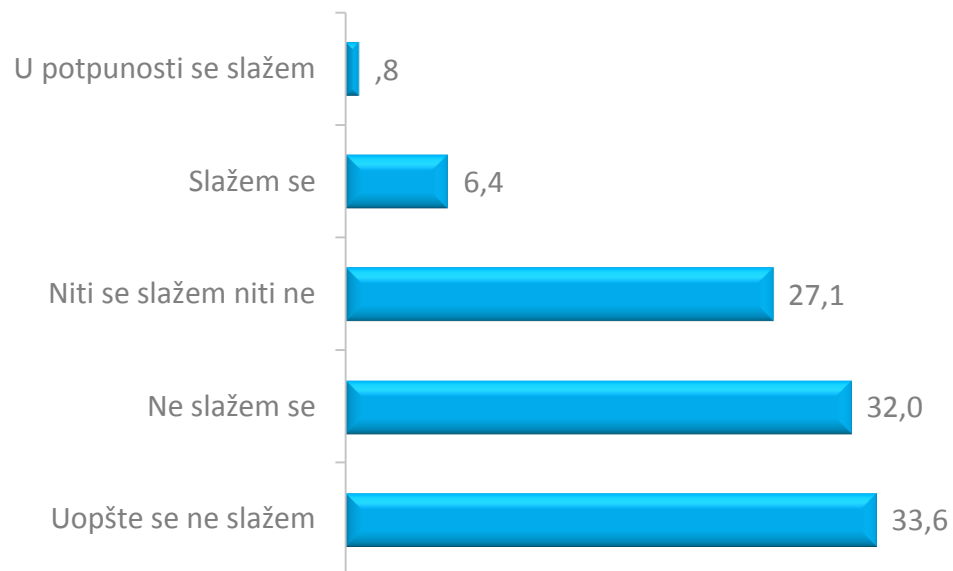
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	62,0%	59,9%	52,2%	64,3%	65,6%	61,4%	60,4%	64,0%	57,1%	62,9%	57,9%
Neutralno	29,7%	27,5%	34,9%	25,0%	26,6%	26,4%	32,1%	25,3%	28,6%	30,6%	30,8%
Slažem se	8,2%	12,7%	12,9%	10,7%	7,8%	12,2%	7,5%	10,7%	14,3%	6,5%	11,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 146

## Mladi u Srbiji imaju šansu za razvoj jednaku onoj u drugim zemljama regiona (%)

Total uzorak.



Grafikon 123

## Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „Mladi u Srbiji imaju šansu za razvoj jednaku onoj u drugim zemljama regiona?“

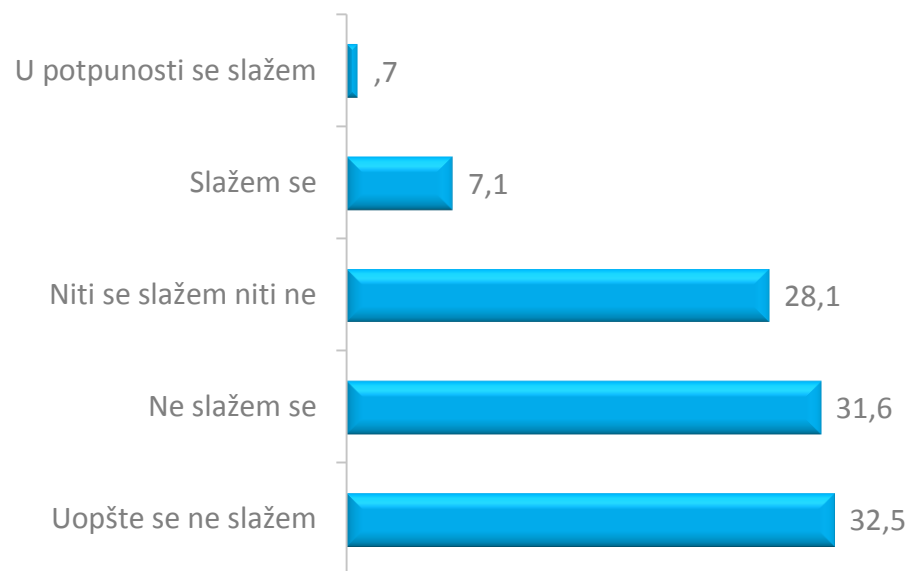
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	67,0%	64,2%	61,3%	69,4%	65,8%	65,7%	65,8%	64,4%	62,7%	69,4%	65,4%
Neutralno	27,9%	26,0%	31,7%	21,4%	28,3%	25,3%	29,6%	29,4%	28,0%	26,5%	24,1%
Slažem se	5,1%	9,8%	7,0%	9,2%	5,9%	8,9%	4,6%	6,2%	9,3%	4,1%	10,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 147

## Mladi u Srbiji mogu da ostvare svoje pune kapacitete (%)

Total uzorak.



Grafikon 124

## Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „Mladi u Srbiji mogu da ostvare svoje pune kapacitete“

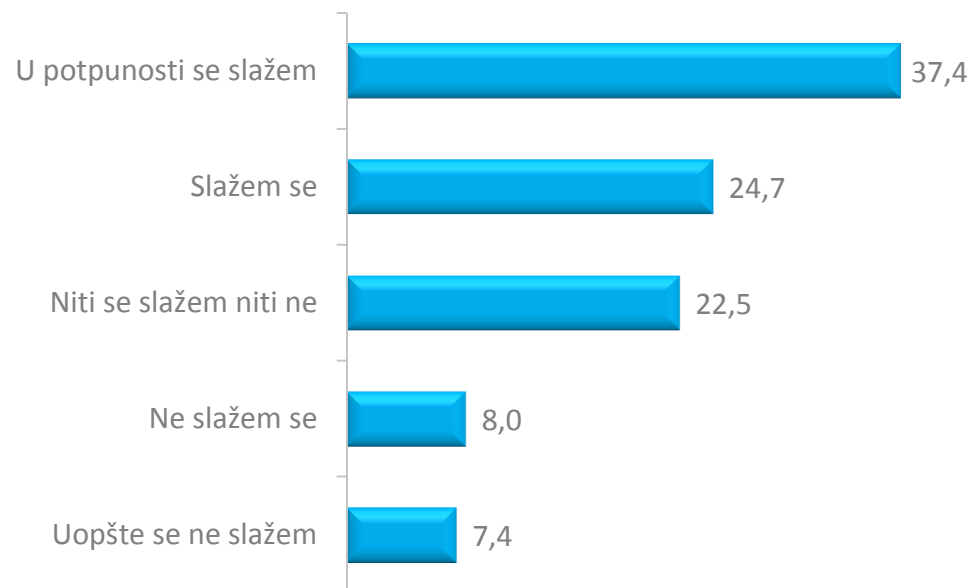
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	63,8%	64,4%	60,5%	66,3%	65,1%	65,2%	62,5%	64,2%	55,1%	67,1%	67,7%
Neutralno	29,5%	26,4%	30,3%	26,5%	28,0%	27,3%	29,2%	26,8%	39,0%	24,7%	25,6%
Slažem se	6,7%	9,2%	9,2%	7,1%	6,9%	7,5%	8,3%	8,9%	5,9%	8,2%	6,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 148

## Ukoliko im se pruži prilika mladi treba da potraže šansu za život van Srbije (%)

Total uzorak.



Grafikon 125

## Ukrštanje ciljnih grupa sa tvrdnjom: „Ukoliko im se pruži prilika mladi treba da potraže šansu za život van Srbije?“ (%)

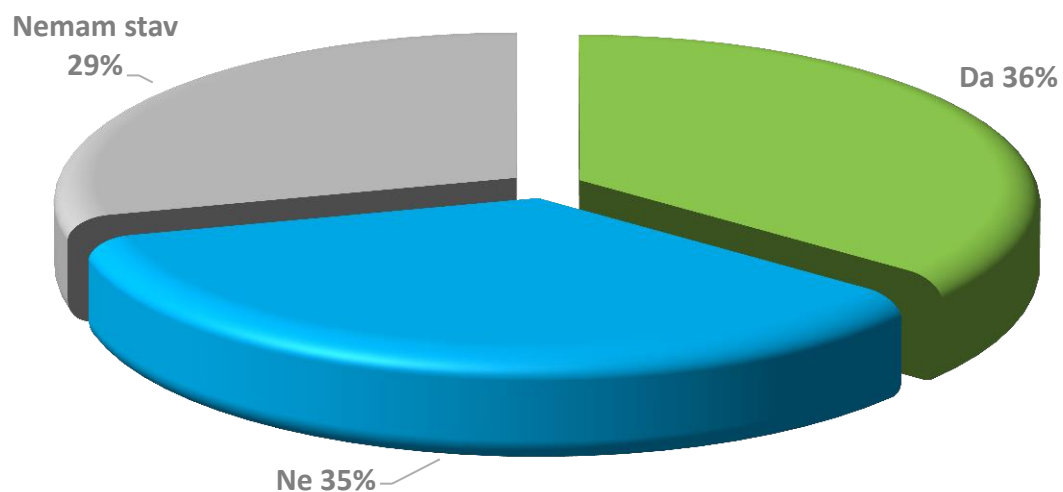
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne slažem se	15,5%	15,4%	11,9%	15,8%	18,3%	15,0%	16,2%	22,0%	9,3%	13,5%	14,2%
Neutralno	26,3%	18,2%	20,5%	22,4%	23,9%	21,7%	23,7%	27,7%	25,4%	22,9%	12,7%
Slažem se	58,2%	66,3%	67,6%	61,7%	57,8%	63,3%	60,2%	50,3%	65,3%	63,5%	73,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 149

## Smatrate li da Srbija treba da se priključi Evropskoj uniji?

Total uzorak.



Grafikon 126

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Smatrate li da Srbija treba da se priključi Evropskoj uniji?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	31,7%	40,1%	36,6%	33,0%	37,6%	34,5%	37,7%	29,2%	46,6%	38,0%	32,1%
Ne	40,3%	29,2%	26,9%	41,1%	36,2%	35,9%	33,9%	41,0%	28,8%	29,2%	40,3%
Nemam stav	27,9%	30,6%	36,6%	25,9%	26,1%	29,5%	28,5%	29,8%	24,6%	32,7%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 150

## Da li ste ikada putovali u inostranstvo?

Total uzorak.



Grafikon 127

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ikada putovali u inostranstvo?“

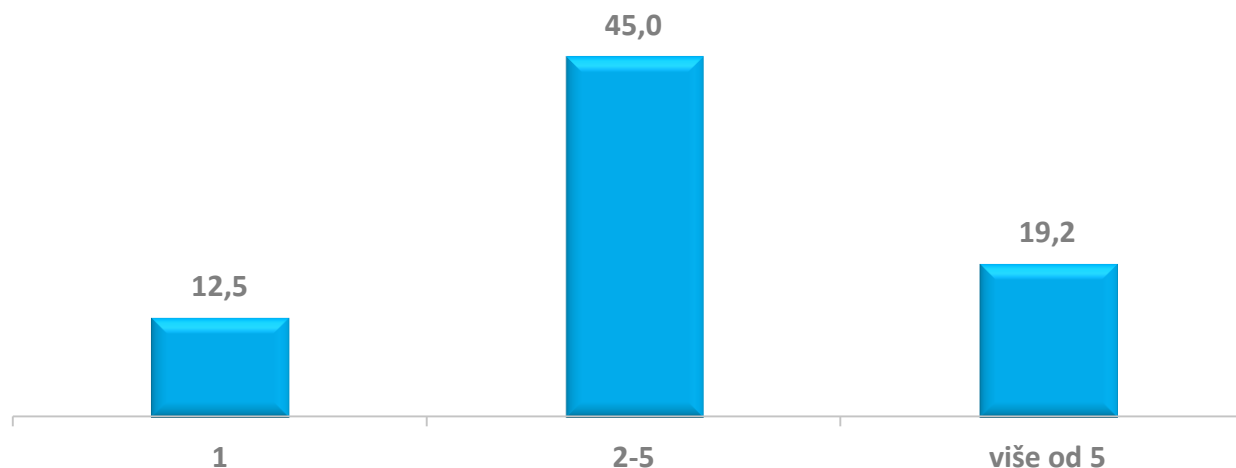
Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	76,2%	77,1%	73,5%	72,4%	83,0%	81,6%	69,2%	78,1%	84,0%	73,7%	71,4%
Ne	23,8%	22,9%	26,5%	27,6%	17,0%	18,4%	30,8%	21,9%	16,0%	26,3%	28,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 151

## U koliko zemalja ste do sada bili (%)

Poduzorak od 76,6% ispitanika koji su se izjasnili da su putovali u inostranstvo do sada.



Grafikon 128

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da U koliko zemalja ste do sada bili?“

Napomena: Poduzorak od 76,6% ispitanika koji su putovali u inostranstvo je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
1	14,9%	17,8%	19,7%	12,0%	17,1%	13,3%	21,7%	9,4%	17,0%	21,4%	19,8%
2-5	59,3%	58,0%	52,6%	64,1%	59,1%	58,5%	59,0%	58,3%	58,0%	57,9%	60,4%
Više od 5	25,7%	24,2%	27,7%	23,9%	23,8%	28,2%	19,3%	32,4%	25,0%	20,6%	19,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 152



## Da li ste u prethodnih 12 meseci putovali u inostranstvo? (%)

Poduzorak od 76,6% ispitanika koji su se izjasnili da su putovali u inostranstvo do sada.



Grafikon 129

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste u poslednjih 12 meseci putovali u inostranstvo?“

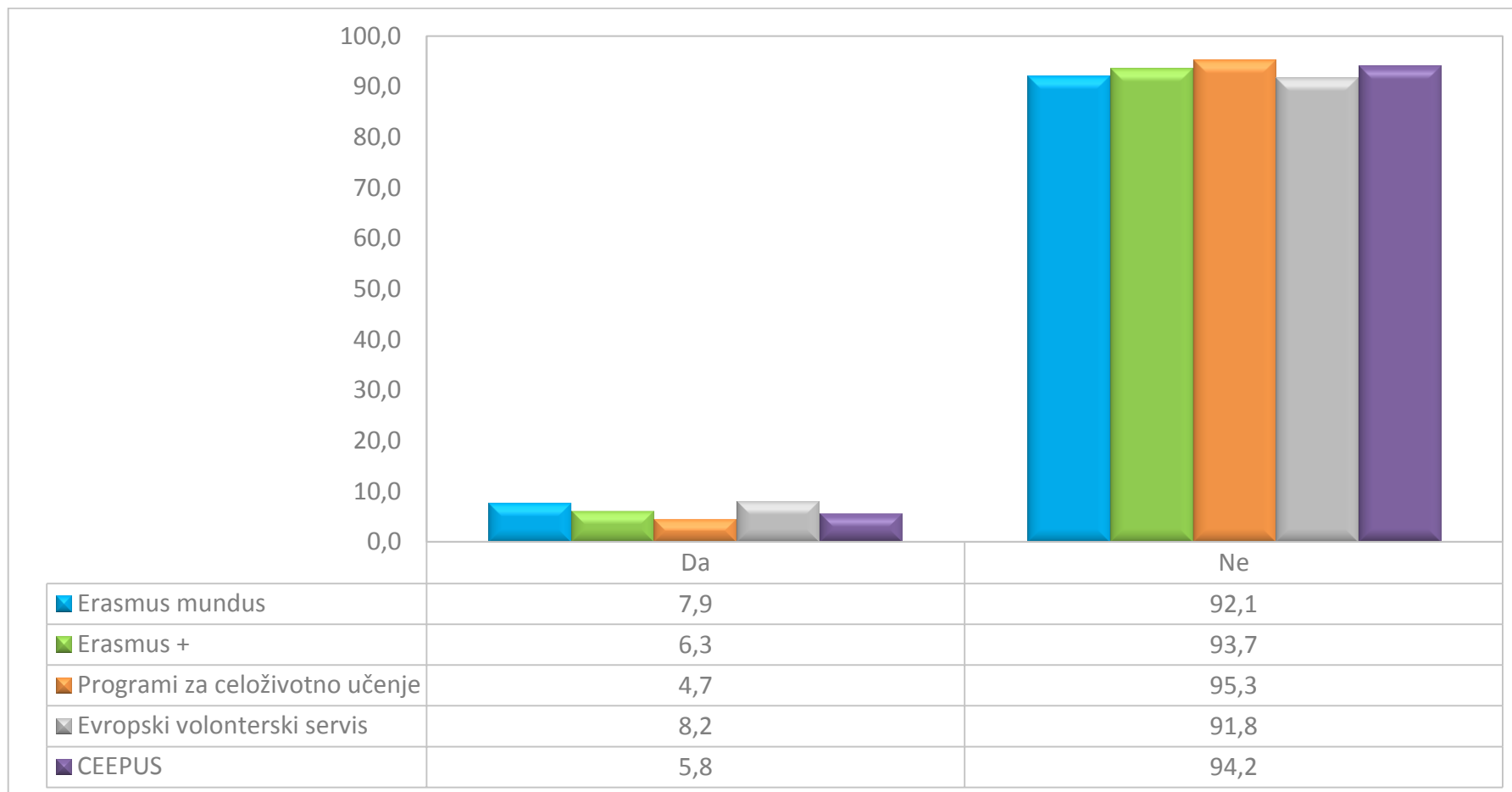
Napomena: Poduzorak od 76,6% ispitanika koji su putovali u inostranstvo je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	52,9%	58,9%	61,3%	56,3%	50,8%	59,7%	48,5%	60,1%	58,0%	51,6%	52,6%
Ne	47,1%	41,1%	38,7%	43,7%	49,2%	40,3%	51,5%	39,9%	42,0%	48,4%	47,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 153

## Da li su vam poznati sledeći EU programi i evropske organizacije koje pružaju mogućnosti razmene studenata? (%)

Total uzorak.



Grafikon 130

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem poznatosti EU programa i evropskih organizacija koje pružaju mogućnosti razmene studenata

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

ERASMUS MUNDUS	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	5,1%	10,9%	5,4%	5,6%	11,9%	8,1%	7,5%	6,8%	6,8%	5,9%	12,7%
Ne	94,9%	89,1%	94,6%	94,4%	88,1%	91,9%	92,5%	93,2%	93,2%	94,1%	87,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 154

ERASMUS +	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	4,4%	8,5%	4,8%	5,1%	8,7%	6,1%	6,7%	6,7%	6,7%	4,7%	7,5%
Ne	95,6%	91,5%	95,2%	94,9%	91,3%	93,9%	93,3%	93,3%	93,3%	95,3%	92,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 155

PROGRAMI ZA CELOŽIVOTNO UČENJE	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	3,2%	6,3%	3,2%	6,2%	4,6%	5,0%	4,1%	5,1%	7,6%	2,9%	3,7%
Ne	96,8%	93,7%	96,8%	93,8%	95,4%	95,0%	95,9%	94,9%	92,4%	97,1%	96,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 156

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem poznatosti EU programa i evropskih organizacija koje pružaju mogućnosti razmene studenata

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

EVROPSKI VOLONTERSKI SERVIS	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	6,3%	10,2%	7,5%	8,2%	8,7%	9,7%	6,2%	6,7%	11,0%	5,3%	11,9%
Ne	93,7%	89,8%	92,5%	91,8%	91,3%	90,3%	93,8%	93,3%	89,0%	94,7%	88,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 157

CEEPUS	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	4,8%	7,0%	5,9%	6,1%	5,5%	6,1%	5,4%	2,8%	10,1%	5,9%	6,0%
Ne	95,2%	93,0%	94,1%	93,9%	94,5%	93,9%	94,6%	97,2%	89,9%	94,1%	94,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 158

## Šta su, po Vašem mišljenju, najveći problemi mladih u Srbiji u ovom trenutku? (%)

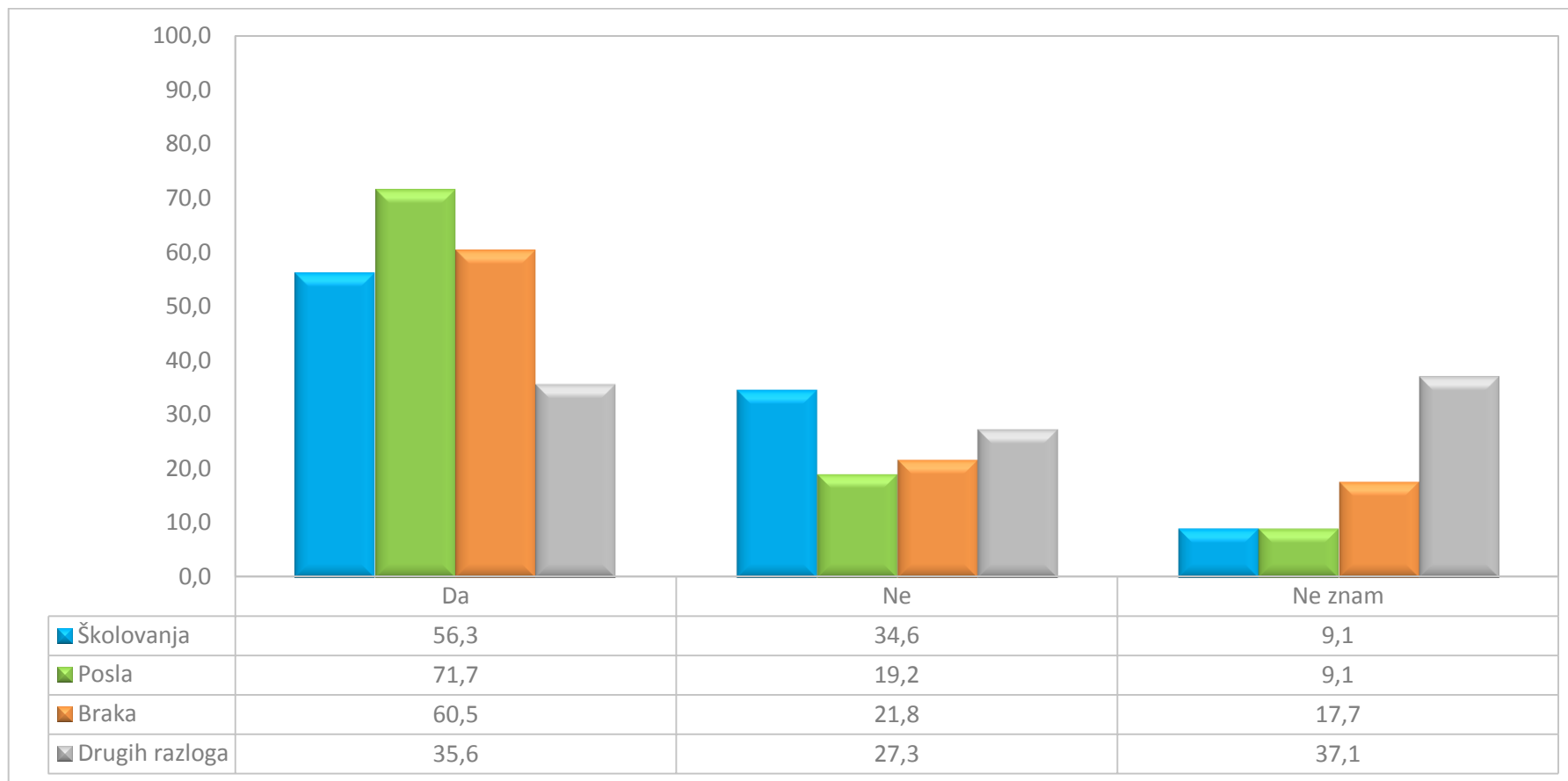
Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 131

## Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog: (%)

Total uzorak.



Grafikon 132

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

ŠKOLOVANJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	51,4%	61,8%	62,2%	56,6%	50,9%	62,7%	46,7%	47,2%	60,2%	59,4%	60,4%
Ne	38,1%	30,7%	28,1%	35,2%	39,9%	29,2%	42,5%	40,4%	30,5%	31,8%	34,3%
Ne znam	10,5%	7,4%	9,7%	8,2%	9,2%	8,1%	10,8%	12,4%	9,3%	8,8%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 159

POSLA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	71,2%	72,2%	66,7%	77,0%	71,4%	75,5%	66,3%	62,1%	78,0%	68,8%	82,7%
Ne	19,3%	19,0%	21,5%	16,3%	19,8%	15,3%	25,0%	23,7%	13,6%	25,9%	9,8%
Ne znam	9,5%	8,8%	11,8%	6,6%	8,8%	9,2%	8,8%	14,1%	8,5%	5,3%	7,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 160

BRAKA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	56,3%	65,1%	53,0%	65,3%	62,4%	59,2%	62,5%	48,9%	70,3%	59,6%	68,4%
Ne	25,6%	17,6%	20,5%	19,4%	25,2%	20,8%	23,3%	23,6%	17,8%	24,0%	20,3%
Ne znam	18,0%	17,3%	26,5%	15,3%	12,4%	20,0%	14,2%	27,5%	11,9%	16,4%	11,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 161

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li ste spremni da promenite mesto prebivališta zbog:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

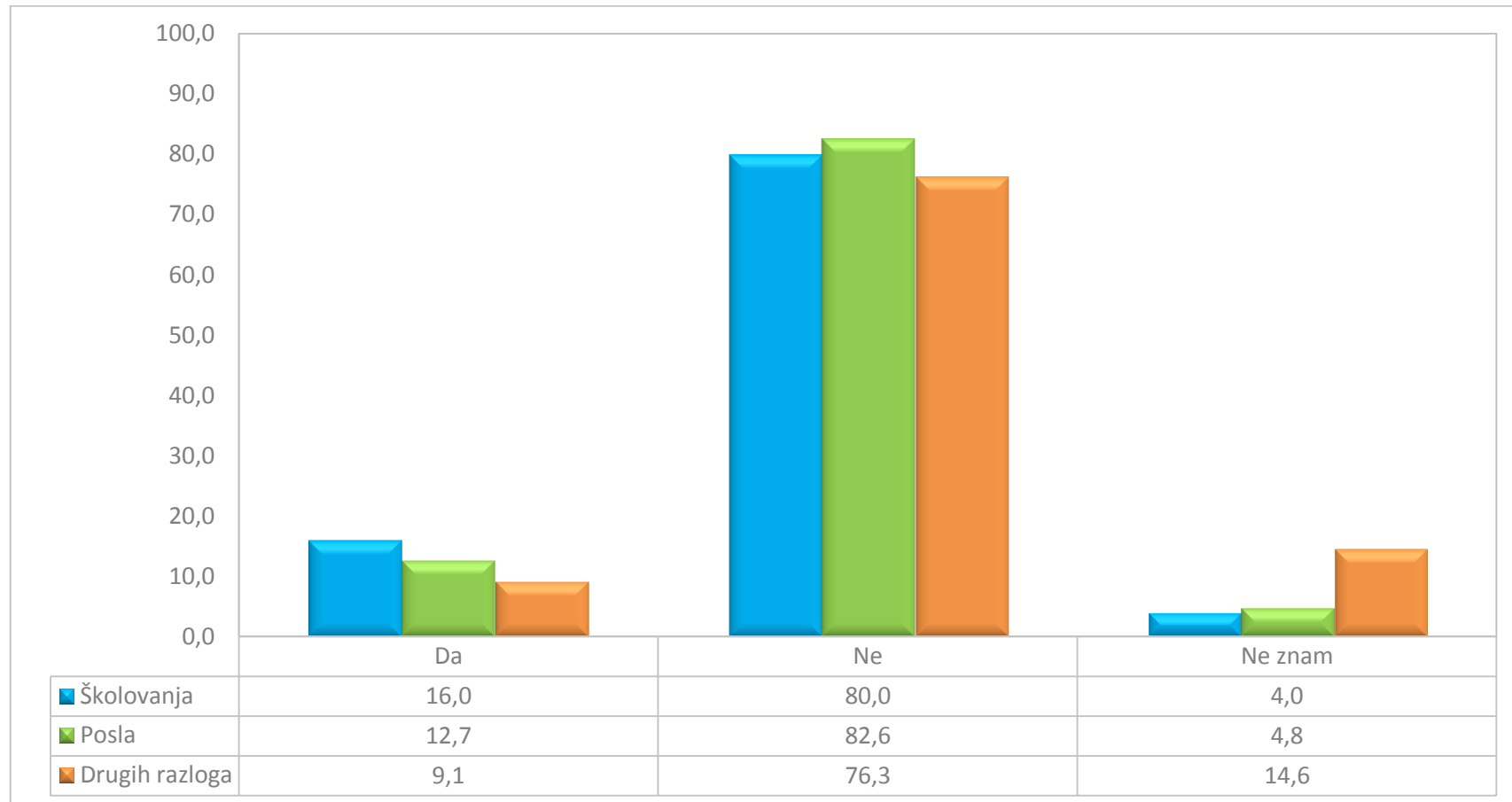
DRUGIH RAZLOGA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	32,3%	39,3%	31,2%	36,7%	38,4%	34,7%	36,9%	23,6%	39,0%	41,2%	41,4%
Ne	30,4%	23,9%	25,3%	25,5%	30,6%	26,9%	27,8%	27,0%	23,7%	30,6%	26,3%
Ne znam	37,3%	36,8%	43,5%	37,8%	31,1%	38,3%	35,3%	49,4%	37,3%	28,2%	32,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 162



### Da li svakodnevno putujete u drugo mesto zbog: (%)

Total uzorak.



Grafikon 133

## Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li svakodnevno putujete u drugo mesto zbog:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

ŠKOLOVANJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	13,3%	18,9%	28,9%	16,4%	5,0%	14,4%	18,3%	15,8%	23,7%	9,9%	17,2%
Ne	81,6%	78,2%	68,4%	79,0%	90,4%	81,9%	77,1%	76,8%	75,4%	86,5%	79,9%
Ne znam	5,1%	2,8%	2,7%	4,6%	4,6%	3,6%	4,6%	7,3%	,8%	3,5%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 163

POSLA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	12,7%	12,7%	8,6%	14,8%	14,7%	10,3%	16,3%	10,1%	11,9%	15,2%	13,5%
Ne	81,3%	83,8%	89,2%	81,6%	77,5%	86,1%	77,5%	80,9%	87,3%	80,7%	82,7%
Ne znam	6,0%	3,5%	2,2%	3,6%	7,8%	3,6%	6,3%	9,0%	,8%	4,1%	3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

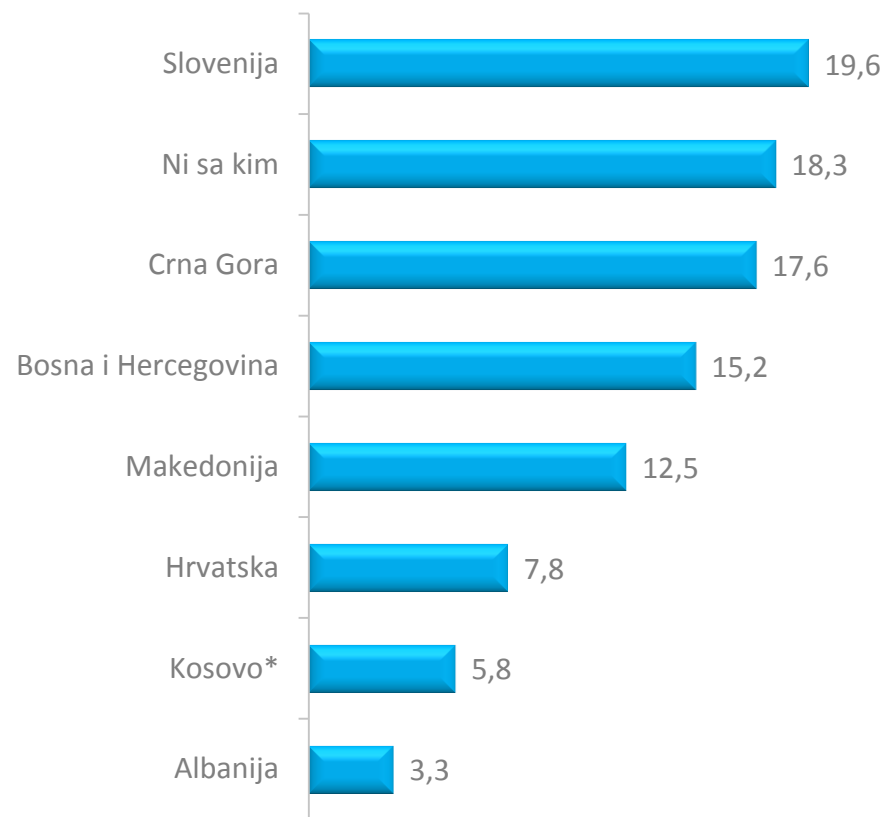
Tabela 164

DRUGIH RAZLOGA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Da	7,6%	10,9%	12,4%	12,8%	3,2%	7,0%	12,1%	7,3%	12,7%	6,5%	11,2%
Ne	76,2%	76,4%	73,7%	74,5%	80,3%	78,6%	73,2%	65,5%	79,7%	84,6%	77,6%
Ne znam	16,2%	12,7%	14,0%	12,8%	16,5%	14,5%	14,6%	27,1%	7,6%	8,9%	11,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 165

**Sa kime u regionu (Albanija, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Kosovo\*, Makedonija, Slovenija, Crna Gora) biste voleli da Srbija unapredi programe omladinskih razmena? (%)**

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 134

Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?

Total uzorak.

	Albanija	Bosna i Hercegovina	Hrvatska	Kosovo*	Makedonija	Slovenija	Crna Gora
Uopšte ne bih učestvovao-la	71,3%	37,4%	53,7%	56,9%	37,0%	32,5%	34,1%
Ne bih učestvovao-la	11,0%	12,1%	13,5%	11,4%	10,9%	9,3%	9,4%
Niti bih učestvovao-la niti ne	11,6%	17,1%	17,1%	16,4%	23,1%	16,1%	19,0%
Učestvovao-la bih	4,6%	21,7%	11,0%	8,1%	18,4%	24,4%	19,9%
U potpunosti bih učestvovao-la	1,6%	11,7%	4,7%	7,2%	10,6%	17,7%	17,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 166

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

ALBANIJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	84,8%	79,3%	82,3%	83,6%	80,8%	80,8%	84,2%	82,0%	88,1%	75,4%	85,7%
Niti bih učestvovao-la niti ne	9,2%	14,4%	13,4%	12,3%	9,6%	12,8%	10,0%	11,8%	6,8%	19,9%	5,3%
Učestvovao-la bih	6,0%	6,3%	4,3%	4,1%	9,6%	6,4%	5,8%	6,2%	5,1%	4,7%	9,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 167

BOSNA I HERCEGOVINA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	53,7%	45,1%	42,7%	53,8%	51,4%	45,6%	55,4%	55,6%	50,4%	41,8%	50,0%
Niti bih učestvovao-la niti ne	12,7%	21,8%	21,6%	15,7%	14,7%	18,9%	14,6%	15,7%	17,1%	23,5%	11,2%
Učestvovao-la bih	33,7%	33,1%	35,7%	30,5%	33,9%	35,6%	30,0%	28,7%	32,5%	34,7%	38,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 168

HRVATSKA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	73,1%	60,6%	62,9%	71,9%	66,5%	62,1%	75,0%	67,2%	74,6%	60,6%	69,9%
Niti bih učestvovao-la niti ne	16,1%	18,3%	22,0%	17,9%	12,4%	20,1%	12,5%	22,0%	12,7%	24,7%	4,5%
Učestvovao-la bih	10,8%	21,1%	15,1%	10,2%	21,1%	17,8%	12,5%	10,7%	12,7%	14,7%	25,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 169

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

KOSOVO*	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	72,4%	64,1%	66,7%	69,9%	67,9%	64,2%	74,6%	67,8%	58,5%	69,6%	76,7%
Niti bih učestvovao-la niti ne	13,3%	19,7%	20,4%	16,8%	12,8%	19,7%	11,3%	18,1%	14,4%	19,9%	11,3%
Učestvovao-la bih	14,3%	16,2%	12,9%	13,3%	19,3%	16,1%	14,2%	14,1%	27,1%	10,5%	12,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 170

MAKEDONIJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	52,5%	42,6%	40,0%	49,0%	53,9%	44,4%	53,1%	59,9%	46,2%	39,2%	44,4%
Niti bih učestvovao-la niti ne	19,3%	27,5%	27,6%	22,4%	19,8%	24,2%	21,6%	20,9%	20,2%	33,3%	15,8%
Učestvovao-la bih	28,2%	29,9%	32,4%	28,6%	26,3%	31,4%	25,3%	19,2%	33,6%	27,5%	39,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 171

SLOVENIJA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	47,0%	36,0%	32,8%	47,4%	44,5%	35,8%	50,8%	47,2%	41,5%	34,1%	44,4%
Niti bih učestvovao-la niti ne	15,9%	16,3%	15,1%	19,4%	14,2%	17,5%	13,8%	17,4%	8,5%	25,3%	9,0%
Učestvovao-la bih	37,1%	47,7%	52,2%	33,2%	41,3%	46,7%	35,4%	35,4%	50,0%	40,6%	46,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 172

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molim Vas da ocenama 1 do 7 označite sa kim biste najradije učestvovali u programu omladinske razmene?“**

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

CRNA GORA	Pol		Godine starosti			Tip naselja		Region			
	muški	ženski	15-19	20-24	25-30	gradsko	vangradsko	Vojvodina	Beograd	Šumadija i Zapadna Srbija	Istočna i Južna Srbija
Ne bih učestvovao-la	47,0%	39,6%	35,1%	46,9%	47,5%	40,6%	47,9%	53,9%	45,4%	33,9%	39,8%
Niti bih učestvovao-la niti ne	16,5%	21,8%	19,5%	18,4%	18,9%	20,8%	16,3%	18,5%	14,3%	26,9%	14,3%
Učestvovao-la bih	36,5%	38,6%	45,4%	34,7%	33,6%	38,6%	35,8%	27,5%	40,3%	39,2%	45,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 173



Vojvode Milenka 21/I | 11000 Beograd, Srbija | +381 (11) 362 12 75

Vojvode Mišića 9 | 21000 Novi Sad, Srbija | +381 (21) 475 42 00

[www.ninamedia.rs](http://www.ninamedia.rs)